

# UCESDG

enseñanza y aprendizaje del diseño

DICIEMBRE 2012.  
REVISTA UCES.DG N°5 / AÑO 2  
Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales  
Ciudad de Buenos Aires, Argentina  
ISSN 2344-9551

## Diseño Promocional



ALUMNOS

Agustina Colunga Richmond  
Vanina Casella

PORTFOLIO

Pablo Piazza  
Ilustración



Concurso

La Scala de San Telmo organiza el XIV Concurso para Jóvenes Estudiantes de Canto Lírico de la República Argentina, con sede central en el Pasaje Giuffrè 371 (C1064ADC) Buenos Aires. En homenaje al doble aniversario del maestro argentino Alberto Williams (1862-1952), invitamos a todos los músicos que deseen participar en su Temporada.

Aquellos participantes que deseen concursar por Premio Mejor Intérprete de Música Argentina Contemporánea deberán presentar 1 ciclo completo una canción de dos compositores argentinos, siglo XX, uno de los cuales en actividad (consultar nombres de compositores).

# Comité Evaluador

Revista UCES.DG “Enseñanza y Aprendizaje del Diseño” Año 2 / N° 5 / Diciembre de 2012

## **Lic. Rut Vieytes**

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.

## **Lic. Ana Inés Gutiérrez Costa**

*Licenciada en Filosofía*

Docente titular de Estética, Carrera de Diseño Gráfico,  
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.  
Docente e investigadora en Universidad de Bs. Aires, UBA.  
Instituto Universitario Nacional de las Artes, IUNA.  
Universidad Nacional de La Matanza, UNLaM.  
Coordinadora en Centro Cultural Francisco Urondo.

## **DG. Miguel Catopodis**

*Diseñador Gráfico*

Docente titular de Tipografía 1 y 2, Carrera de Diseño  
Gráfico, Universidad de Cs. Empresariales y Sociales, UCES.  
Universidad de Buenos Aires, UBA.  
Universidad de Flores, UFLO.  
Universidad Nacional de Rosario.

## **Arq. Daniel Wolkowickz**

*Arquitecto*

Ex Director de la Carrera de Diseño Gráfico, FADU,  
Universidad de Buenos Aires, UBA.  
Docente Titular de Diseño 1, 2 y 3 - Universidad de Buenos  
Aires, UBA.  
Instituto Universitario Nacional de las Artes, IUNA.  
Universidad Nacional de Lanús, UNL.  
Universidad Maimónides.

## **Arq. Mariana Gavito**

*Arquitecta*

Docente Titular de Historia del Arte 1 y 2 – Carrera de  
Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Diseño y  
Urbanismo, Universidad de Buenos Aires, UBA.

## **DG María Eugenia Roballos**

*Diseñadora Gráfica*

Docente Carrera de Especialización en Diseño de Tipografía  
Universidad de Buenos Aires, UBA. Socia Fundadora del  
Estudio especializado en Caligrafía *Roballos-Naab*.



**Coodinadora General**  
Alina Montanaro

**En la presente edición se muestran trabajos de las asignaturas:**

**TIPOGRAFIA II**  
Titular: Miguel Catopodis  
Adjunto: Fabián Sanguinetti

**DISEÑO DE ENVASES Y PRODUCTOS**  
Titular: Jorge Bardelas

**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II**  
Titular: Daniel Oteiza  
JTP: Juan Ignacio Fontana

**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL VI**  
Titular: Mariana Campo Lagorio  
Adjunta: Mariana Ierocades

**DISEÑO PROMOCIONAL**  
Titular: Sebastián Gallo  
Adjunta: Valeria Ferro

**Editado por:**  
Editorial de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales  
Paraguay 1338. Buenos Aires.  
República Argentina  
ISSN 2344-9551

**Master de la revista:**  
Verónica Angelastro  
www.estudioag.com

**Tipografías de esta edición:**  
La presente edición dispone de los derechos para utilizar las siguientes fuentes tipográficas cedidos por sus diseñadores:  
Texto "Centuria" de Miguel Catopodis  
Títulos "Crete Rounded" de Verónica Burian  
(agradecemos a José Scaglione de www.tyetogether.com)

Prohibido reproducir total o parcialmente los artículos, imágenes o fotografías de la presente edición sin autorización previa.

Una revista de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.

UCES www.uces.edu.ar  
informes@uces.edu.ar

extensión

## 4 La investigación como auténtico camino hacia el conocimiento

Por Alina Montanaro

## 6 "Siempre disfruté pintar y dibujar, la moda, el arte, el diseño, la historia"

Agustina Colunga Richmond, graduada de nuestra carrera

## 10 "Una buena experiencia fue haber empezado a trabajar en una agencia"

Vanina Casella, alumna del último año de nuestra carrera

## 16 UCES + EMPREAR Un convenio que posibilita a los estudiantes experiencias profesionales en marcos reales

portfolio

## 20 Portfolio PABLO PIAZZA

## 21 La noción de Forma: Una idea fundamental de la estética filosófica

Por Luciano Lutereau

talleres

# 8

## Sebastián Gallo + Valeria Ferro Diseño Promocional



# La investigación como auténtico camino hacia el conocimiento

El cambio y la mejora son una posibilidad siempre



Por D.G. Alina Montanaro,  
Coordinadora Académica  
Carrera de Diseño Gráfico  
y Comunicación Visual

**H**ay un libro que se llama “Los soberanos de los mundos perdidos: las civilizaciones aeronáuticas del pasado” en el que una antropóloga rusa plantea como hipótesis la existencia de grandes civilizaciones pre diluvianas que poseían conocimientos tecnológicos en algunos sentidos mucho más avanzados que los actuales. Ella refiere a documentos que describen ciudades encontradas por los conquistadores españoles en el Amazonas con tendidos eléctricos y luces “eternas” que hoy día siguen brillando luego de siglos. Menciona -y muestra fotografías también- de unas piedras en las que puede verse una operación de trasplante de corazón y, dice la autora, se hallaron unas momias que datan de hace más de 50.000 años que han sido transplantadas según acuerdan varios expertos médicos. Todo el relato me sorprendió grandemente.

Más allá de que este texto **parece** por ahora (y quizás para siempre) solo una fantasía alocada, su lectura me permitió visualizar cómo en muchas otras disciplinas pareciera haber -a diferencia de lo que ocurre en nuestra disciplina- una emoción natural por el descubrimiento, un auténtico espíritu de búsqueda, una resistencia al consenso cognitivo y del *status quo*.

Me pregunto entonces: ¿podemos los diseñadores pensar a la disciplina del diseño como un terreno fértil para la siembra de interrogantes, como una constelación de problemas para ser indagados? Y me cuestiono también ¿Son acaso las respuestas encontradas en décadas y siglos anteriores tan concluyentes como solemos creer o debemos examinarlas, considerarlas, ponerlas otra vez a prueba?

Quizás una de las razones por la que los diseñadores no somos proclives a la interrogación es por la naturaleza misma de la formación que hemos recibido. Ha sido una formación con sesgo algo prescriptivo mediada de correcciones crípticas pocas veces bien fundamentadas.

Como docentes y gestores de procesos educativos en diseño no nos hemos preguntado lo suficiente sobre el papel de la exploración, de la investigación, la duda y el planteo de problemas en el aula. En otras palabras poco hemos pensado acerca de las virtudes de desplazar la investigación de las grandes ligas académicas y llevarla al trabajo cotidiano en las aulas, ejerciendo lo que podríamos llamar *enseñanza investigativa del diseño*. Esta se caracteriza por poseer tres importantes rasgos:

- Por ser algo público (una propiedad colectiva)
- Por estar abierta a la crítica y evaluación (con la finalidad de que otros puedan construir a través de ella)
- Por rendir cuentas sobre los actos de enseñanza para ser sometidos a la comunidad de pares (profesionales y docentes) (Carlino, 2005)

¿Y la investigación? Sobre ello me parece importante señalar que es condición que las inferencias sean de algún modo corroboradas por datos obtenidos de la realidad.

## Pasado dorado

Si la Escuela de la Bauhaus es lo que fue, muy probablemente se deba a que era portadora de un espíritu de renovación, de

indagación. Las experiencias en el aula fueron la génesis de muchas nuevas teorías –como la de Klee de la interacción de las formas y el color-, la teoría compositiva de Moholy Nagy, las sistemáticas investigaciones sobre las dinámicas del color y el alfabeto *Trepa* de Josef Albers, entre otras muchas.

Moholy Nagy, sobre todo, se abrió a nuevos materiales y técnicas innovadoras como el fotomontaje. Fue él quien llevó a las aulas la experimentación con la tipografía debido al especial interés que sentía por este elemento del diseño.

(Satué, 2002)

## Permitido avanzar

Podríamos preguntarnos entre otras cosas ¿Qué productos/técnicas/tecnologías se están gestando hoy en nuestros talleres? ¿Qué nuevas teorías se están esbozando? ¿Qué innovaciones están sucediendo? ¿Cuál es nuestro aporte para con la disciplina? ¿Qué supuestos estamos poniendo a prueba? ¿Qué incógnitas estamos intentando desocultar o al menos identificar?

En este nuevo contexto en que muchas empresas apuestan a la innovación y escuchamos noticias sobre la guerra de patentes hasta para la cosa más trivial imaginable (telefonía celular sería un caso que me viene a la mente), la investigación ha dejado de ser monopolio de la Universidad “es evidente que esta situación socava el importante principio normativo de la universalidad del conocimiento, principiopreciado de esta” (Akyeampong, 1998).

La excusa habitual que oiremos, y a la que en principio podríamos adherir, es la falta de recursos económicos pero la verdad es que no siempre hacen falta recursos para investigar -pienso en nuestra disciplina- lo que hace falta son ideas y dar espacio a visiones diferentes.

En el prefacio de la edición en castellano del primeramente mencionado libro, el investigador argentino Dick Edgar Ibarra Grasso sentencia “de la ciencia oficial aprendimos bastante acerca de cómo se miente para probar supuestos previos” y cita un caso de un ensayo biológico con arvejas que no viene al caso; para luego sostener “el problema ahora consiste en que la ciencia oficial, si opinara sobre la presente obra, adoptaría una actitud negativa”

Reiteradamente me encuentro preguntándome si será que no nos atrevemos a investigar por temor a ser “castigados” por nuestros pares, o es acaso que no sabríamos cómo hacerlo, o nos parece una tarea tediosa, o lo que sería terrible ¿será que nunca antes se nos ocurrió?

Personalmente me resulta natural sospechar de lo que se me presenta, pero es recientemente que he podido, a través del trabajo interdisciplinario en Metodología de la Investigación Social, entender que la investigación es el camino más sen-

cillo y auténtico para alcanzar el conocimiento. Ahora sé que es más simple de lo que imaginaba.

Pensando en que podemos hacer investigación en las aulas sin recursos económicos extra, es que realicé una lectura bibliográfica en búsqueda de pautas sencillas que nos permitan acercarnos al ejercicio de la investigación en los talleres de diseño. Así, relevando otras experiencias, surgieron una serie de consideraciones que me resultaron interesantes como posibles caminos iniciáticos para hacer investigación en los talleres:

- Una de las acciones de utilidad, si nos proponemos el camino de la investigación, es documentar las prácticas en clase. Capitalizar la experiencia de producción de un curso nos permitiría identificar situaciones problemáticas en referencia a los objetos de conocimiento y poner a prueba aquellos supuestos que ya venimos dando por hechos.
- Otra acción posible -que no requiere presupuesto alguno- es establecer como costumbre consultar a los estudiantes acerca de su opinión sobre los saberes que impartimos. Esta es una práctica positiva que puede brindarnos mucha información y obligarnos a hacernos preguntas.
- La extensión y el trabajo de campo son para mí la mejor oportunidad de abrirnos a la investigación porque pueden ayudarnos a probar teorías, en el sentido de corroborar si en contexto los impactos esperados de nuestros proyectos ocurren tal y como los planificamos o resulta que la realidad se comporta de modo inesperado. Podemos realizar un seguimiento de los resultados obtenidos con la implementación de una estrategia de comunicación visual, para luego tomar esa experiencia como caso para su análisis.
- Por último, el trabajo con método de casos nos permitiría reflexionar sobre la realidad y esbozar nuevos supuestos a ser puestos a prueba a posteriori.

### Bibliografía:

Akyeampong, Daniel (1998): *La Educación Superior y la investigación: desafíos y oportunidades*. Editado por el Consejo Internacional para la Ciencia, Paris.

Carlino, Paula (2005): *Escribir, leer y aprender en la Universidad*. Editorial Fondo de Cultura Económica de Argentina, Buenos Aires.

Satué, Enric (2002): *El Diseño Gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días*. Editorial Alianza, Madrid.

Perkins, David y otros (1999): *Un aula para pensar*. Editorial Aiqué, Buenos Aires.

# ”Siempre disfruté pintar y dibujar, la moda, el arte, el diseño, la historia”



Lic. María Agustina Colunga Richmond

Egresada de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual - UCES

Actualmente a cargo del Departamento de Arte de *Kosiuko*

## ¿Por qué elegiste Diseño Gráfico?

Siempre supe que quería hacer una carrera profesional creativa y artística, es más no tenía bien en claro que era el diseño gráfico hasta que me acerque a diversas universidades para ver como podía saciar mi ganas de poder elegir una carrera lo suficientemente estimulante como para que el trabajar implique un placer.

Siempre disfruté pintar y dibujar, la moda, el arte, el diseño y la historia. Tengo debilidad por las librerías artísticas y disfruto enormemente de la lectura, cuando dispongo de tiempo suficiente.

Pensé que elegir este camino podía ser la respuesta a lo que estaba buscando y creo no haberme equivocado. En mi opinión los diseñadores gráficos son los comerciantes de su propio arte por eso es tan importante saber comunicarse y conocer bien que deseamos comunicar.

## ¿Cuál fue tu primera experiencia laboral?

A los tres meses de completar mi carrera me puse a buscar trabajo. Fueron unos meses duros pero que luego dieron sus frutos. En octubre de 2011 comencé a trabajar en *Kosiuko* en el Departamento de Marketing como diseñadora junior. Ahí no solo hacía armados gráficos sino también asistía en el

sector de moda el cual hace el nexo con los personajes que elige vestir la marca, entre otras cosas. Hoy tengo a mi cargo el sector de Arte, el cual me ha enriquecido mucho como profesional porque hizo que ponga en práctica muchas cosas que había aprendido en la universidad. De hecho tengo intenciones de continuar estudiando, pero me pareció primordial buscar un trabajo para poder bajar a la realidad algo que había estado absorbiendo por cuatro años y eso solo lo da la práctica.

## ¿Qué tipo de diseños y tareas estás desarrollando en tu cargo actual?

He tenido a cargo diseños de logos, gráficas, diseños multimedia, packagings, armados de ploteos en vidrieras, entre otras cosas. Esto va de la mano con la supervisión de pruebas de impresión por lo que es imprescindible conocer la tecnología de producción gráfica, proveedores, colocadores de gráfica y encontrar la organización indicada para poder cumplir con todas estas responsabilidades.

## ¿Cuáles son las materias que sentís que más te han ayudado?

No puedo nombrar una a una las herramientas que me otor-

gó cada materia, porque desde mi punto de vista todo fue útil. Lo que sí les puedo decir es que entiendo el por qué de cada materia que existe dentro del programa de estudios y siento que es un excelente escudo para salir como profesional a la calle. Todas tienen un nexa entre sí, y ninguna está de más.

Cuando uno es estudiante suele pensar que las materias más empresariales, lingüísticas y más teóricas suelen estar de más. Es sólo con la experiencia laboral y con diversos desafíos que uno comprende que fueron herramientas adicionales que facilitaron su camino. Las herramientas están al alcance de todos, pero uno tiene que saber aprovecharlas y sacarles su máximo provecho.

El hecho de que los profesores siempre hayan estado abiertos a cualquier consulta, duda o pedido fue de gran ayuda para nosotros, facilitándonos la comprensión de muchos temas.

### ¿Qué fuentes de inspiración encontraste durante tu cursada o encontrás ahora cuando trabajás en un diseño?

Desde mi punto de vista, creo que la inspiración surge de una alimentación continua entre la retina y el intelecto. Es importante renovarse, actualizar conocimientos y seguir construyendo ideas. El diseño gráfico es una de estas disciplinas nuevas que surgen debido a la aceleración del mundo contemporáneo y el surgimiento de nuevas demandas; se alimenta de la moda, la arquitectura,

la historia y podría seguir enumerando. Pero creo que justamente es ahí donde hay que buscar la inspiración, en cultivarse uno como persona constantemente desde una faceta tanto intelectual como artística.

### ¿Hay algún diseñador gráfico argentino al que admires particularmente?

Sinceramente, no tengo un diseñador argentino que admire en particular. Pero lo que sí admiro es como la Argentina,

mejor dicho, Buenos Aires es un lugar cada vez más rico artísticamente y cómo cada vez nos ofrece más cosas para enriquecernos.

### ¿Por qué recomendarías a otros chicos que estudien Diseño Gráfico en UCES?

Puedo decirles que la facultad me ha dado herramientas y me ha abierto muchas puertas. Si uno está conectado con sus profesores, seminarios, talleres y diferentes herramientas que se nos ofrecen, ahí es cuando uno más crece. Siempre que tuve una inquietud o pedí ayuda, por ejemplo para armar mi CV y Portfolio, esa ayuda estuvo. Lo importante es estar abierta a preguntar y escuchar lo que se te está ofreciendo.



# Diseño Promocional + Extensión

Titular: DG Sebastián Gallo  
Adjunta: DG Valeria Ferro

## Trabajo Práctico CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA RÍO COLORADO ASOCIACIÓN CIVIL

### Alumna:

Paula Secchi

Club Río Colorado surge como inquietud de un padre y profesional de la medicina del barrio de Villa Devoto. A partir de 2001, se legaliza el club, en primera instancia al ingresar al Registro de Organizaciones de Acción Comunitaria (ROAC) del GCBA, y a mediados de 2002, obtiene su personería jurídica, pasando a ser Asociación Civil.

Desde el 2003 esta Asociación realiza una fecunda actividad solidaria, haciendo festivales con fines benéficos y varios viajes solidarios a distintas localidades de nuestro país como ser San Carlos y Cerro La Viña (Provincia de Salta) además de Ibicuy (Provincia de Entre Ríos). Los mismos comprenden diversas actividades en Hospitales zonales, escuelas y centros deportivos, siempre desarrollando nuestros principios de integración, deporte y solidaridad.



+ por Paula Secchi

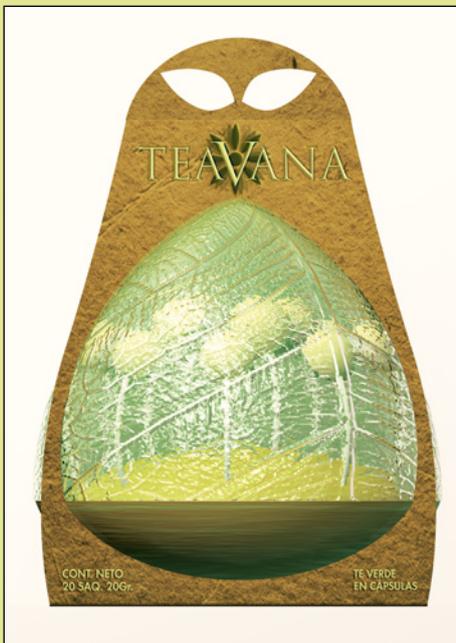


# Diseño de Envases y Productos

Titular: DG Jorge Bardelás

Trabajo Práctico  
ENTREGA FINAL  
Contenedor TEAVANA

Alumna:  
Mariana Baldino



+ por Mariana Baldino



# ”Una buena experiencia fue haber empezado a trabajar en una agencia”



Vanina Casella

Alumna del último año de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual - UCES

## ¿Cuál fue tu primera experiencia laboral?

Mi primera experiencia laboral, la recuerdo bastante lejana, fue durante el primer año de facultad. Cuando una compañera me propuso asociarme con ella para realizar una tarjeta personal “el desafío” en ese momento. Y el desafío era todo, porque la experiencia laboral te lleva a la conexión con lo real, y te hace ver que no solo es pensar la idea y llevarla a lo visual. Sino que también es el trato con el cliente, la interpretación de lo que quiere, la producción de la pieza, y miles de factores externos más que en ese momento no teníamos claros. Más allá de todo salimos ilesas, cobramos nuestro primer trabajo, y el cliente quedó conforme.

## ¿Cuál es tu puesto actual y dónde?

Mi puesto actual es de Diseñadora Gráfica, en la empresa BW comunicación interna, quienes brindan servicios de consultoría y estrategia (asesoramiento estratégico, planeamiento, solución a problemáticas puntuales, benchmarking), ejecución y producción (campañas, medios gráficos, digitales, audiovisuales, ambientales e interpersonales), capacitación, medición y diagnóstico. A empresas con gran cantidad de personal. El puesto de trabajo no lo conseguí por medio de una pasantía gestionada por UCES, pero sí por medio de uno de los profesores, el cual gentilmente nos envía por medio del grupo que nos unimos durante su cátedra,

diferentes oportunidades y propuestas laborales.

## ¿Pará qué clientes has desarrollado diseños?

En la agencia BW Comunicación Interna: con los que más trabajo actualmente, he desarrollado diseños para BBVA Francés, Petrobras, Cardif, Akzonobel, Standard Bank, Oca, Visa, Nestlé, Nestlé Waters y Alto Paraná, entre otros. También realicé trabajos freelance para: Spa Urbano Sam-sara, Julieta Schulkin, Consultorio Odontológico AEID, Consultorio Odontológico (me encanta mi dentista) Cabañas La Viña, Hotel Ezpeleta y para la marca María Mulata.

## ¿Querés contarnos alguna experiencia que te haya gustado?

Una buena experiencia fue haber empezado a trabajar en una agencia, con sus acotados tiempos. Donde se trabaja constantemente en equipo, se realizan reuniones creativas para pensar campañas, que no se basan en dos piezas gráficas solamente, sino que van a durar medio año y el concepto que rija esa campaña va a tener que ser lo suficientemente fuerte para abrir el sistema a todas las piezas que demande en ese lapso. Los tiempos son otros, como ya dije, y es todo un desafío, muy interesante.

Por otro lado, me resulta interesante trabajar en la comunicación interna. Un rubro que pone foco en el bienestar del



tu TIEMPO libre, al aire libre..

La Viña es un complejo turístico de cuatro cabañas super confortables ubicado en Chascomús, a tan solo 120 km de Capital, te encontrarás con un sitio donde puedes respirar aire puro, disfrutar de la naturaleza, puedes pasear en la laguna, hacer deportes acuáticos, cabalgatas y muchas otras actividades. Atención personalizada por sus dueños.

[f](#) Tres Arroyos 371 (entre González Chávez y Venencia) • (02241) 4-25706 • (011) 15-4079-1210 • [discos.estudiosvzeta](#)



**SERVICIOS**

**LAS CABAÑAS:**  
Contamos con 4 cabañas de 2 ambientes equipadas con:

- Cocina más utensilios para cuatro personas.
- Living comedor con mesa para cuatro.
- Heladera (gaseosa, congelador, agua mineral y subotada).
- Tv, con servicio de DirecTV + Wifi
- Ropa blanca, (renovación diaria de toallas)

**ACTIVIDADES**

**EL DESAYUNO:**

- Día 1: sobres de café, diferentes té, leche, mermeladas, dulce de leche, maticca, tostadas.
- Día 2: sobres de café, diferentes té, medias lunas para dos personas.
- Día 3: sobres de café, diferentes té/waffles con dulce de leche.

• Para niños: menú especial.  
• El precio de las cabañas no incluye almuerzo ni cena.

**AIRE LIBRE:**

- Patio semi-cubierto
- Reposera.
- Cuatro parrillas.
- Cochera semi-cubierta.

[f](#) Tres Arroyos 371 (entre González Chávez y Venencia) • (02241) 4-25706 • (011) 15-4079-1210 • [discos.estudiosvzeta](#)



tu VIDA libre, al aire libre..

Nombre:

Apellido:

E.mail:

Consulta:

[f](#) Tres Arroyos 371 (entre González Chávez y Venencia) • (02241) 4-25706 • (011) 15-4079-1210 • [discos.estudiosvzeta](#)

+ Algunos diseños de Vanina



+ Algunas obras de Vanina

en ese lapso. Los tiempos son otros, como ya dije, y es todo un desafío, muy interesante.

Por otro lado, me resulta interesante trabajar en la comunicación interna. Un rubro que pone foco en el bienestar del empleado. Desarrollamos entre otras cosas, campañas que apuntan a beneficios, cuidado de salud, conciencia medio ambiental, informes para mejorar el clima laboral y diversas actividades recreativas. Siempre pensando en mejorar la calidad del vida del trabajador, en mi caso desde el lado del diseño.

### ¿Cuáles son las materias que sentís que más te han ayudado?

Me parece que no es una materia sola, es la combinación de muchas. Morfología te abre el camino a experimentar lo que después vas a volcar en el resto de las materias, en las cuales vas sumando la teoría y la especialización de cada una.

### ¿Hay algún docente que te haya inspirado?

Que difícil...

Daniel Oteiza, Mariana Campo Lagorio, David Miller, Miguel Catopodis, Betina Nabb, Aldo De Losa, Jorge Bardelás y Elena Abugauch.

### ¿Qué otras fuentes de inspiración encontraste durante tu cursada o encontrás ahora cuando

### trabajás en un diseño?

Actualmente concurreo junto a Agustina Colunga, compañera y amiga de la carrera, a un taller de arte, dictado por la diseñadora gráfica Andy Cambra, donde cada una es libre de hacer lo que quiere y experimentar diferentes técnicas y herramientas. Lo considero como una gran fuente de inspiración en cuanto a técnicas, texturas, materiales, formas, equilibrio, paleta de colores.

### ¿Hay algún diseñador gráfico argentino al que admires particularmente?

Destaco como diseñadores argentinos al grupo Onaire, siempre me doy una vuelta por su web o red social, a chusmear los trabajos nuevos, me gustan, admiro lo que hacen y como lo hacen.

### ¿Recomendarías la carrera de diseño en UCES? ¿Por qué?

Se ve el diseño y se enseña desde un lugar muy enriquecedor, hay muchas cátedras interesantes y diferentes. Esa diversidad de visiones, teorías, opiniones por parte de los profesionales acerca del diseño, es lo que hace que recomiende la carrera en UCES.

■ Entrevista Revista UCES DG

# Diseño y Comunicación Visual 6

Titular: DG Mariana Campo Lagorio  
Adjunta: Mariana Ierocades  
• Año 2012

## Trabajo Práctico

### Extensión

### CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA ASOCIACIÓN AMIGOS DEL TRANVÍA

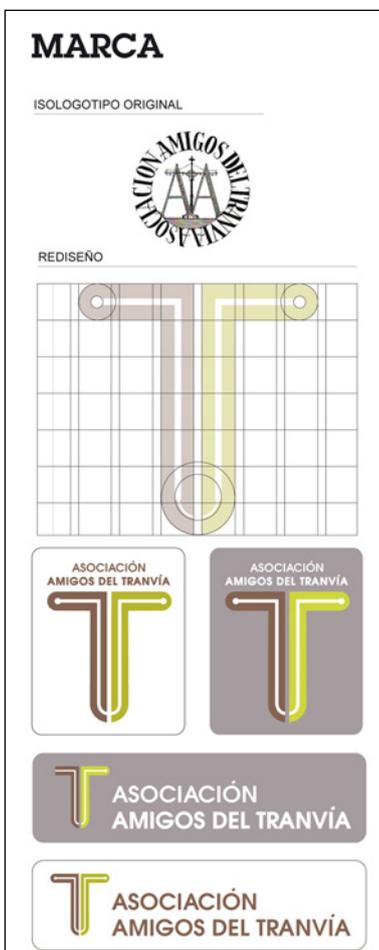
#### Alumna:

Rocio Fantagussi

Año: 2012

La Asociación está conformada por gente a la que le gustan los tranvías. Personas de las más diversas edades y profesiones, se han agrupado en esta entidad creada en julio de 1976.

Este modo de transporte tuvo un pasado muy importante, digno de rescatar, y un futuro promisorio, digno de promover.



# Diseño y Comunicación Visual 2

Trabajo Práctico  
DISEÑO DE PACK  
PARA NUEVO SABOR  
SOPAS KNORR

Alumno:  
Gonzalo Cortijo  
Año 2012

talleres uces.dg



+ por Gonzalo Cortijo

# Diseño y Comunicación Visual 2

Trabajo Práctico  
DISEÑO DE PACK  
PARA NUEVO SABOR  
SOPAS KNORR

Alumno:  
Juan Pablo Alonso  
Año 2012



+ por Juan Pablo Alonso

## Un convenio que posibilita a los estudiantes experiencias profesionales en marcos reales

**E**n el mes de Octubre, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES (Decana: Lic. Rut Vieytes) y EMPREAR han firmado un acuerdo marco que posibilita, por un lado, que los alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Comunicación Social, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas puedan trabajar sobre casos reales. Esto implica, vale especificar, comitentes reales, necesidades de comunicación concretas, tiempos determinados, presupuestos reales (en general acotados dado que los comitentes son emprendedores), entre otras determinaciones. Como es sabido, estas prácticas apuntan a formar muchas de las capacidades que serán valiosos insumos para los estudiantes al momento de desarrollar su práctica profesional. Algunas de las capacidades que se estarán ejercitando paralelamente a las capacidades comunicativas son las capacidades de trabajo interdisciplinario, capacidades relacionales, negociación, entre otras muchas.

Algo importante a destacar es que los estudiantes podrán tener un feedback acerca de muchas cuestiones pero sobre todo del impacto de su intervención como profesionales de la comunicación visual. La Universidad realizará un seguimiento de cada caso para documentarlo y así luego también trabajar con método de casos en los talleres.

En el caso de nuestra carrera (Diseño) resulta casi imprescindible si tenemos en cuenta que alrededor del 95% de los estudiantes se proyectan como profesionales independientes\*. Por tanto, es lo más probable que se vean frente al desafío de conformar su propia empresa y en función de ello no solo debemos formar capacidades que apunten a saber

\* Fuente: Encuesta realizada por Redargenta:  
www.redargenta.com.ar



*Viveronet: uno de los casos que trabajaremos en 2012*

diseñar, sino también, capacitar a los estudiantes para llevar a cabo la gestión de su propio estudio de diseño.

A raíz de este convenio y de la estratégica visión de los profesores de la materia Planificación de Negocios: Roberto Mazzanti, Gabriela Pértega y Cecilia Fariello; cada cuatrimestre será seleccionado un proyecto de los alumnos de la carrera de Diseño que será presentado por EMPREAR para ser incubado en el Centro Metropolitano de Diseño.

Las experiencias que se desarrollarán en nuestra carrera serán variadas. Por un lado la Universidad en el marco de algunas asignaturas como Metodología de la Investigación Social (Lic. Gabriela Iglesias y DG Alina Montanaro); Diseño de Sistemas de Identidad (DG Elena Abugauch); Diseño Editorial (DG Alina Montanaro) y Diseño Promocional (DG Sebastián Gallo) brindarán asistencia técnica a los emprendimientos que los alumnos seleccionen para desarrollar sus proyectos de comunicación visual y propuestas de mejora. En la materia Marketing y Publicidad la profesora Alicia Sa-



racco tomará un desafío similar solo que brindando asistencia técnica en aspectos relativos a los conceptos del Marketing y la Comunicación y cubriendo las etapas anteriores a los desarrollos de comunicación visual. Esto por supuesto en función de un caso emprendedor que seleccionará EMPREAR para que sea asistido de acuerdo a las necesidades detectadas en los coachings.

Por otro lado la Facultad de Ciencias de la Comunicación ofrecerá capacitación a través de clases abiertas sobre diferentes temáticas de interés para los emprendedores en todas las áreas relativas a la Comunicación. Por ejemplo los emprendedores tendrán la posibilidad de capacitarse en estrategias de publicidad y comunicación, estrategias de diseño de identidad visual, estrategias de relaciones públicas, entre otras muchas.

Por su parte EMPREAR asume el compromiso de impulsar la actividad emprendedora en la UCES a fin de lograr un espacio de valor para toda su comunidad: docentes, alumnos, graduados y directivos; con la meta de impulsar los emprendimientos existentes y los que seguramente vendrán mediante actividades de sensibilización, networking y consultoría. Al mismo tiempo, se espera que los proyectos actualmente apoyados por EMPREAR encuentren en la universidad un espacio de aprendizaje e inspiración.

EMPREAR desde sus inicios se ha inclinado por lograr vínculos bajo el marco de alianzas ganar-ganar con el objetivo de que los distintos partners intervinientes entiendan la relación como estratégica y fundamentalmente en largo plazo, tanto para la planificación de iniciativas como para el análisis de los resultados. Convencidos de su trayectoria e identidad que les permiten visualizarse como una organización líder en el país y referente en la región, su desafío es el futuro, la transformación del contexto, el hacer constante.

EMPREAR pondera el hacer, como decisión y como camino. Un camino que a partir de ahora comenzaremos a transitar juntos.

## Acerca de EMPREAR

Anthony Robins, distinguido habitualmente por Revistas como Forbes o Fortune, se consolidó a finales de los 90, cuando dio con su principal concepto: "los problemas económicos no se resuelven con dinero, se resuelven con imaginación".

Fue en esa misma época cuando un grupo de profesionales de distintas disciplinas, en el otro extremo del continente, comenzaron a esbozar una idea. Argentina atravesaba un periodo de recesión económica y a los jóvenes recién recibidos les era dificultoso acceder a puestos de trabajo en grandes empresas o en el Estado.

Así comienza la historia de Emprendedores Argentinos Asociación Civil (EMPREAR), una ONG, que en ese entonces era también un emprendimiento incipiente, para dar respuesta al contexto con el convencimiento de que una de las principales vías para el desarrollo de los países y las sociedades es la creación de nuevas empresas de alto potencial y sustentables en el largo plazo. En definitiva, se trata de favorecer la aparición de nuevos actores económicos que generen puestos de trabajo, retribuyan con impuestos y logren altos niveles de innovación, que aporten una dosis de imaginación similar a la que mencionaba Robins.

La primera experiencia se realizó en el ámbito de una universidad y en este caso fue el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), donde EMPREAR asumió el desafío de crear y coordinar el Centro de Emprendedores a fin de desarrollar actividades de capacitación y de consultoría sobre proyectos de alumnos y graduados.

Fue un experimento exitoso y del cual ya han pasado 10 años. Hoy EMPREAR es una organización líder en Argentina en todo lo referido al proceso emprendedor. Por sus cursos de formación han pasado más de 1.000 personas, desde su área de Apoyo a Emprendedores han surgido más de 80 nuevas empresas y actualmente articula una Red Nacional con aproximadamente 30 universidades de todo el país.

Independiente y autónoma, logró encontrar en la sinergia con empresas, universidades, órganos de gobierno, cámaras y laboratorios una vía para concretar actividades de alto impacto.

La experiencia acumulada trajo como resultado la validación de los ejes principales de una organización que siempre apunta a más, con aciertos y fracasos, y que constantemente busca acumular logros trascendentes.

# Alumnos que ayudan a incubar son también incubados



Por Cdora. Gabriela Pértiga  
 Profesora Adjunta de la materia Planificación de Negocios  
 Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual  
 Tutora de la Incubadora de EMPREAR

**F**inalizando el mes de julio, de manera previa al comienzo de las clases, se realizó una reunión de equipo docente de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Varios fueron los temas que se tocaron en dicha reunión, pero sobre todo conversamos acerca de trabajar en el aula con casos reales y de ampliar los espacios que estábamos destinando a realizar extensión. Quiero en este breve espacio comentar cómo logramos fusionar los objetivos de la materia Planificación de Negocios con los objetivos institucionales de la Universidad y los objetivos de la Asociación Civil EMPREAR.

En cuanto a los objetivos estratégicos de la Carrera de Diseño estaba surgiendo la idea de que los alumnos tengan un acercamiento más concreto a la realidad de la disciplina en todas las asignaturas y ese contacto era posible, sobre todo, a través de prácticas concretas dentro del espacio de Extensión Universitaria.

Desde hace bastante tiempo, en distintas materias como: Metodología de la Investigación, Diseño promocional, Diseño Editorial y Diseño Multimedia, los alumnos de la carrera de diseño colaboran con distintos tipos de desarrollos para organizaciones sociales. La propuesta que surgió en dicha reunión fue seguir avanzando en este sentido, pero no sólo sumando otras materias, como es el caso de Marketing, sino fundamentalmente sumando otros comitentes que pudieran asumir el rol de “clientes”.

En mi labor como tutora en la Incubadora de empresas de EMPREAR Asociación Civil, me encuentro cotidianamente con múltiples necesidades que son planteadas por los emprendedores que allí son incubados y muchas de ellas podrían ser estudiadas y abordadas desde la disciplina del diseño. Al ser emprendimientos que recién se inician, muchas veces las necesidades de comunicación (diseño de marca,

de identidad institucional, campañas de publicidad, etc.) deben ser postergadas, debido a que otras son las urgencias que estos emprendedores deben cubrir.

A partir de estas necesidades, de la universidad por un lado, y de los emprendedores por el otro, sustentado en una visión de “ganar – ganar”, se empezaron a realizar reuniones entre la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES, liderando las mismas su Decana, la Lic. Rut Vieytes, con el acompañamiento de Alina Montanaro y las autoridades de EMPREAR, dirigiendo el tema su presidente el Ingeniero Eduardo Perversi.

Finalmente, ambas instituciones decidieron sellar el acuerdo a través de la firma de un convenio, el que posibilitará realizar acciones de cooperación recíproca, donde la Universidad fundamentalmente encontrará un espacio dentro del ecosistema emprendedor que le permitirá a sus alumnos seguir creciendo, no sólo como un mero ámbito donde hacer sus prácticas pedagógicas, sino también, comenzar a vivenciar, a partir del vínculo con los emprendedores, qué significa emprender en el siglo XXI.

Creo que ese es el verdadero sentido del término INCUBADORA, darles a nuestros alumnos un ambiente adecuado para comenzar a vivenciar su profesión, no solamente desde la práctica concreta de la técnica, sino también desde el conocimiento de la forma en que en la actualidad el mundo laboral se desarrolla.

Sólo me resta decir que me alegra profundamente ser un ladrillo más del puente que ha comenzado a construirse entre ambas instituciones.

# Tipografía 2

Titular: DG Miguel Catopodis  
Adjunto: DG Fabián Sanguinetti  
• Año 2012

## Trabajo Práctico

### DISEÑO DE LIBRO

Se muestran en estas páginas las portadas, parte del trabajo práctico que consiste en el diseño de un libro completo.

### Alumnos:

En orden:

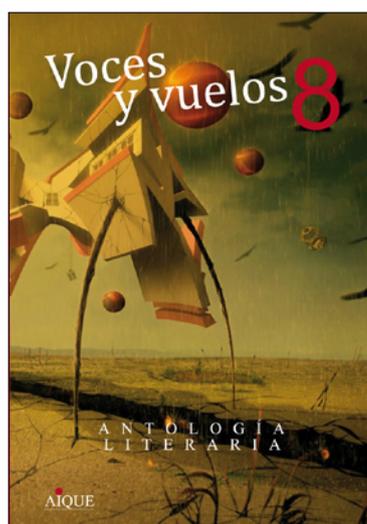
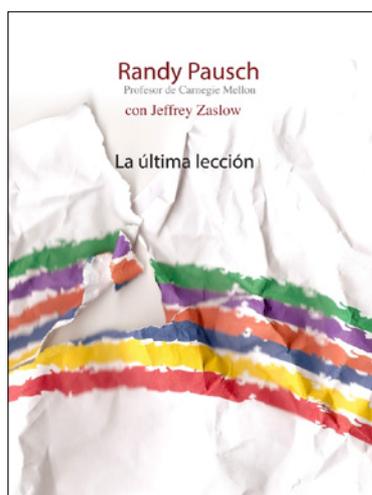
Natalia Fiorito

Vicente Terracina

Antonella Rivuar

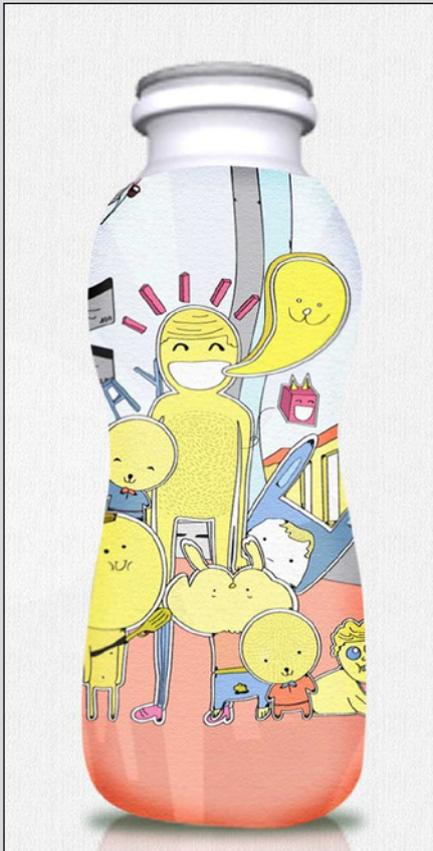
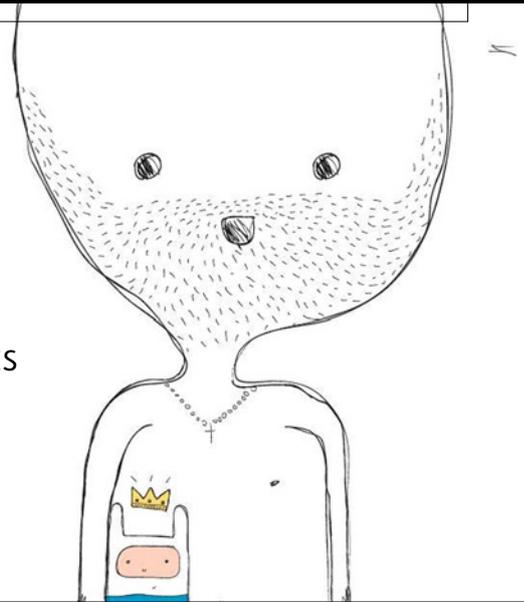
Darío Bonelli

Año 2012





**Pablo Piazza:**  
Alumno del último año de la Carrera de  
Diseño Gráfico y Comunicación Visual UCES



+ por Pablo Piazza  
Uno de los ganadores del concurso "expresá tu ser"

**El Concurso de Canto Lírico**

**Objetivo del concurso:**  
1. Presentación de documentación.  
2. Presentación.  
3. Evaluación.  
4. Premiación.

Los participantes del concurso que sean seleccionados deberán trasladarse a la sede del Concurso para la selección de la obra final a su cargo y cargo del jurado. La Sala hará sus propias evaluaciones para facilitar la participación.

Los participantes concurren a las pruebas con su propia documentación. Se no se permite entre La Sala de San Telmo para la creación un sistema de documentación de las pruebas, con el cual podrá realizar un análisis previo, a cargo de La Sala. En ese caso el participante deberá comunicarse a La Sala con 15 días de anticipación.

La selección de la obra se realizará el día 10 de Julio dentro de un espacio de trabajo que se realizará en La Sala de San Telmo.

**Pruebas:**  
La participación queda reservada a todos los participantes que lleguen dentro del día y hora que corresponda con los requisitos de edad hasta 25 años al momento de la inscripción en el concurso. Los concursantes de años anteriores que no hayan participado en forma posterior presentarán nuevamente por única vez.

No podrán participar los parientes de hasta tercer grado de los concursantes o miembros de entidad con miembros del jurado ni tampoco los integrantes que presenten la documentación respaldada en forma manuscrita o que no respondan al día, condiciones técnicas. También es necesario presentar un CD o DVD o video con 4 de las 8 obras musicales. Deben estar acompañados entre 10 y 20 minutos.

**Inscripción:**  
Los participantes deberán presentar al Ficha de inscripción completada.  
El participante debe acudir a inscribirse al punto de inscripción de su materia o al punto de inscripción de su materia o al punto de inscripción de su materia.

**Prémios:**  
El premio consistirá en un diploma de honor y un premio en efectivo de \$ 2000 y concertar en La Sala de San Telmo y concertar en el Colegio Profesional de Ciencias Sociales.  
2do Premio: \$ 2000 y concertar en La Sala de San Telmo.  
3er Premio: Mención especial y concertar en La Sala de San Telmo.  
Los ganadores serán en base de preferencias, en caso de haberse presentado en el día de inscripción del ganador. El dinero será entregado directamente al profesor elegido como jurado. El día de la entrega será el día 10 de Julio a las 10:00 hs. en la Sala de San Telmo un día.

**Concurso lírico en la sala de San Telmo**

+ por Pablo Piazza (ilustraciones), Alejandro Zorzi y Gerónimo Hijos

**FLORES**

**SEGUIMOS CRECIENDO ACERCATE**

Av Avellaneda 2547 - Flores  
Lunes a Viernes de 10 a 21 hs.  
4 - 613 - 8340

Buenos Aires Ciudad

# La noción de Forma

## Una idea fundamental de la estética filosófica



Mgter. Luciano Lutereau  
(Profesor de Estética)

**E**n este artículo quisiera exponer algunas reflexiones que han surgido en el curso regular de la materia *Estética* en la Carrera de Diseño Gráfico de UCES.

La noción de forma es—de acuerdo con Tatarkiewicz—una de las seis ideas fundamentales de la estética filosófica. Así, por ejemplo, suele decirse que la estética de Kant es “formalista”, en la medida en que la belleza de un objeto depende de su modo de aparecer, o bien que el “formalismo” es una de las derivas de las teorías del arte del siglo XX. No obstante, ¿de qué hablamos cuando hablamos de “forma”? Esta es una de las preguntas que en el curso de este cuatrimestre nos hemos formulado, a sabiendas de que en el campo del diseño esta misma palabra tiene una pregnancia singular. Por lo tanto, en este artículo me propongo relevar el estado del arte de la discusión que hemos tenido y articular un esclarecimiento semántico de la noción de forma desde una perspectiva filosófica.

## Forma, contorno, figura, diseño

El objeto estético es una “totalidad”, cuyos momentos son “no descomponibles”. Pero, ¿qué clase de totalidad es la de la

composición del objeto estético? A partir de la consideración conjunta de la representación y la expresión, cabría realizar una primera aclaración sobre la noción de forma: “el objeto estético [...] se nos aparece como un todo: está unificado por su forma. Pero, esta forma no es solamente la unidad de lo sensible, sino también la unidad del sentido”. De este modo, no debe buscarse la noción de forma simplemente como una mera cualidad *material* del objeto, por ejemplo, confundiendo forma y contorno. (Dufrenne, 1953)

En una primera acepción, la noción **forma** podría ser asimilada a la de **contorno**. Después de todo, éste último es una suerte de límite para un objeto, en relación a un fondo real “indiferenciado y neutralizado” sobre el que se destaca. Sin embargo, la noción de contorno apenas sirve para demarcar un campo exterior y uno interior. La noción de forma, en cambio, describe una cierta “organización funcional” que, en todo caso, se encuentra más cercana a la noción de Gestalt que a la de límite. (*Ibidem*)

Asimismo, si la forma no debe confundirse con el contorno es porque la forma “muerde más profundamente sobre el fondo”. Un contorno, por ejemplo, el que traza una línea, no hace más que encerrar un espacio, pero “lo sensible está aquí reducido al mínimo”. La forma, en cambio, es “principio de organización de lo sensible y aquello que lo exalta, y no el contorno”. Tampoco podría identificarse la **forma** con una **figura**, dado que esta última describe rasgos abstractos, mientras que aquella se encuentra “anclada” en el mundo sensible. (*Ibidem*)

A partir de lo anterior, dos rasgos se destacan para caracterizar a la forma: por un lado, **es una organización**; por otro lado, **se encuentra anclada en el mundo sensible**. “La forma es siempre la forma de lo sensible: a través de lo cual ella se enlaza en la materia de la que lo sensible es el efecto”. Podría entenderse esta última afirmación en el sentido siguiente:

**lo sensible se distingue de lo material a partir del efecto de in-formación, de organización, que la forma suscribe**

Cada obra se despliega de acuerdo con una fórmula propia, “no repitiendo indefinidamente el mismo diseño por efecto de una adición mecánica, como en el arte decorativo, sino engendrando una diversidad en la unidad de su ser. [...] la aventura de un igual a sí mismo a través de sus transformaciones, como un tema a través de las variaciones”. De este modo, puede compararse la obra pictórica con la obra musical, destacando que así como en una partitura hay un tema repetible en cada ejecución, en la pintura habrá

una estructura que también podría repetirse: **el diseño**. Por diseño no debe entenderse, la figura en tanto que recurso técnico artístico destinado a representar la apariencia exterior de los objetos (por lo general en una tarea imitativa de la apariencia de un modelo), sino un “modo de composición”. Así, por ejemplo, el diseño podría encontrarse sumergido por el color, como en el caso de la pintura figurativa, en cuya composición aquél encuentra una unidad, o bien el color podría asumir las funciones del diseño, como en el impresionismo tardío, expresionismo, o cierto arte abstracto. Asimismo, el diseño es el vehículo de la significación de la representación que toda pintura comporta. (*ibidem*)

El **diseño**, entonces, es otro nombre de la noción de “forma”:

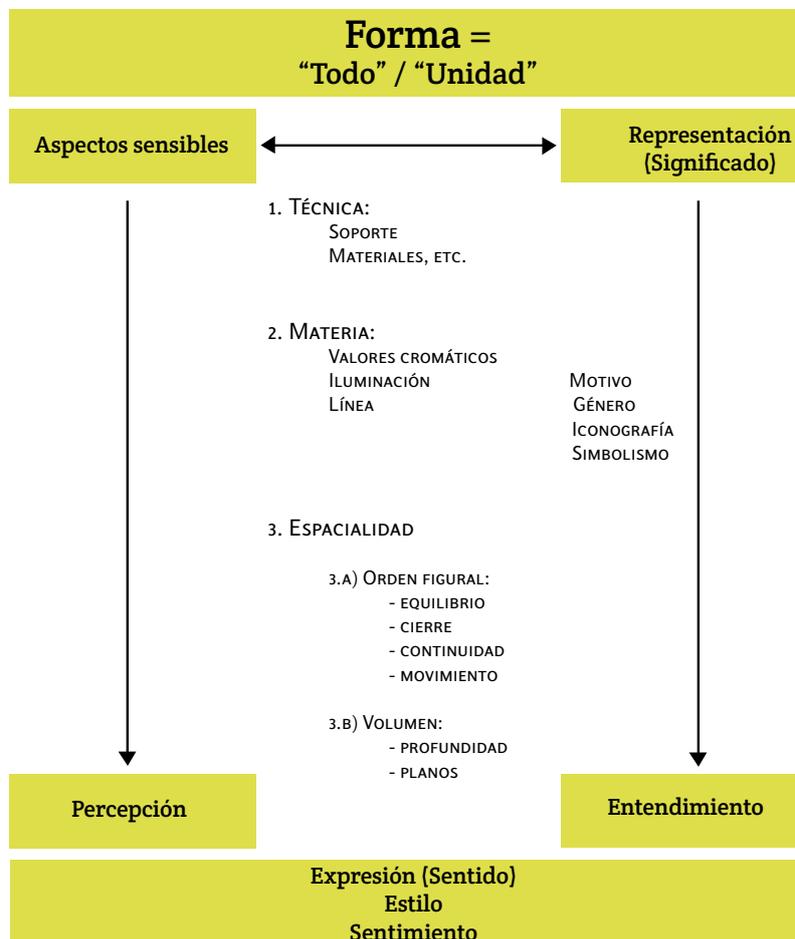
### el diseño es la forma,

donde este último término no debe ser distinguido y opuesto al de materia, sino al de material. Las cualidades materiales de una pintura no se identifican con sus cualidades sensibles,

debido a que éstas implican una “estructura” irreductible a la sumatoria de los elementos plásticos. Al mismo tiempo, no todas las cualidades materiales de una obra de arte son estéticamente relevantes. Del mismo modo que al proferir una palabra hay elementos empíricos no pertinentes para la descripción del núcleo sensible repetible en cada aparición de la palabra, las cualidades estéticas de una obra de arte quedan reunidas en una configuración específica, formal y compositiva. (*ibidem*)

Otro aspecto relevante en la determinación de la noción de forma se encuentra en la distinción entre **forma lógica** y **forma estética**. “En lógica la forma no es solidaria de una materia”. La materialidad sensible en que se encarna una demostración –a partir de reglas morfológicas de formación de proposiciones elementales y reglas axiomáticas de derivación– es indiferente: la elección de los caracteres que representan a las proposiciones no tiene ningún valor más allá del efecto de transmisión. (Dufrenne, 1967)

## Forma y composición



A través de la exposición de los elementos participantes de la experiencia del objeto estético podrían plantearse una serie de dependencias:

a) por un lado, en el objeto estético, el aspecto significativo no es separable de su presentación sensible; por lo tanto, podría considerárselo como dependiente del mismo, toda vez que el sentido del objeto estético se descifra en la aparición del objeto y no a través de una operación intelectual, por ejemplo, de abstracción;

b) por otro lado, también podría plantearse la relación recíproca, los aspectos sensibles del objeto estético dependen del significado del objeto estético, dado que no todas las cualidades sensoriales del objeto son relevantes estéticamente (ya se han considerado casos al respecto).

Asimismo, entre los diversos aspectos sensibles del objeto estético, podrían proponerse distintas series de dependencias bilaterales, por ejemplo, entre color y extensión, entre brillo y color, etc. Se estaría describiendo, en este punto, el objeto estético como todo sensible. En lo que al color respecta, por ejemplo, las partes se destacan o se funden, dando lugar a enlaces por contraste o fusión. En este último caso, las partes se sumergen unas en otras. Estas relaciones serían formas de entender el encadenamiento entre partes independientes. A partir de estas formas de enlace podría entenderse, asimismo, la constitución de la figura como una totalidad. Sin embargo, a las relaciones de contraste y fusión, también habría que añadir las relaciones espaciales (líneas, formas circulares, etc.) y las consideraciones de profundidad y volumen.

En la consideración de la espacialidad del objeto estético cabría tener presente su determinación primera como una extensión que podría ser fragmentada en distintos pedazos. Sin embargo, habría que tener presente que la fragmentación de un objeto estético no arroja una multiplicidad de objetos estéticos. Por lo tanto, sería preciso formular una cualidad específica, e irreductible, que sea parte del objeto estético como totalidad. Se trataría, en este punto, de una parte abstracta que constituiría un todo diferente ontológicamente al mero agregado. Por ejemplo, el peso de un objeto se resume en la sumatoria del peso de todos los objetos que lo componen; en cambio, la figura de

un objeto no es una propiedad aditiva, sino un objeto que sobreviene a la sumatoria. "Si la relación de fundamentación es unilateral, entonces el contenido que fundamenta puede ser independiente; el caso de la figura de un pedazo se funda en el pedazo". (Banega, 2005)

Si bien los contornos de los pedazos son momentos de la extensión, no podría decirse que la figura de un objeto se consiga a partir de la sumatoria de sus partes extensas. En el objeto estético la noción de figura no nombra sólo una apariencia exterior, sino una composición específica. Al mismo tiempo, la noción de contorno comporta la mención de un límite. La figura, en cambio, indica una composición de otro orden. Por ejemplo, al mirar una bandada de pájaros en el cielo, no se reconoce a la bandada como un límite exterior, a partir de realizar una circunscripción de sus bordes, sino que se revela una unidad sensible directa.

Si la hipótesis propuesta en el párrafo anterior es acertada, la forma del objeto estético podría ser propuesta como una parte abstracta que enlaza partes independientes (por ejemplo, extensas, que, a su vez, se encuentran entrelazadas en dependencias bilaterales). En la particular estructura que compone una figura, como destaca Asenjo, "un rojo puede parecer más o menos brillante si está rodeado por colores más o menos claros". (Asenjo, 1962)

La forma del objeto estético "no se puede reducir a elementos"; los aspectos sensibles que son integrados a la composición participan de propiedades que, en caso de fragmentarse de esa totalidad, se eclipsarían. "Si descubrimos ciertos trazos particularmente expresivos, es quizás porque hemos descubierto ya la expresión total de la obra; esos trazos no son advertidos sino retroactivamente [...] y para advertir los trazos a los que se desearía asignarla [la expresión] hace falta ir de las partes al todo". (*Ibidem*)

### Bibliografía:

Asenjo, G. F. (1962): *El todo y las partes. Estudios de ontología formal*. Madrid, Tecnos.

Banega, H. (2005): "La mereología husserliana: algunos conceptos y problemas" en *Epistemología e Historia de la Ciencia*. Córdoba, UNC, vol. XI.

Dufrenne, M. (1953): *Phénoménologie de l'expérience esthétique*. Paris, PUF. En ad.: PEE.

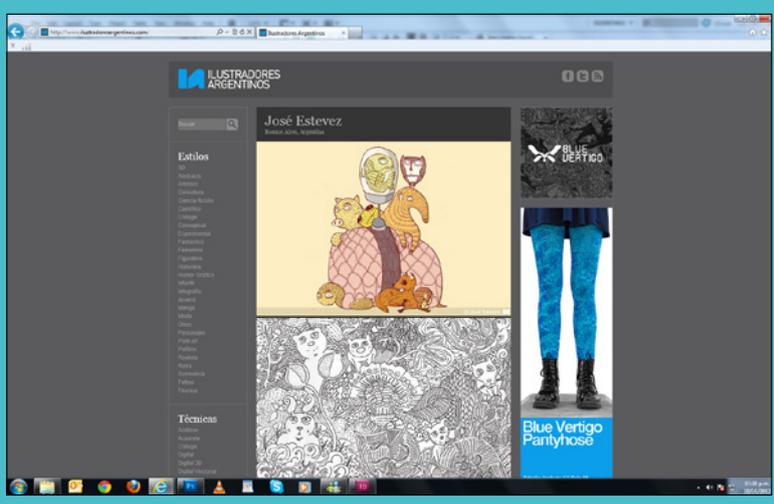
Dufrenne, M. (1967): "Formalisme logique et formalisme esthétique" en: *Esthétique et philosophie*, Klincksieck, Paris.



# ilustradoresargentinos.com

## Un paseo imperdible

Si querés darte un paseo por este site vas a poder ver los trabajos de excelentes profesionales de nuestro país. El sitio está organizado por categorías, estilos y técnicas.



+ Julián Nuñez



+ Mirella Musri

+ Ivanke



### Categorías

Animación, Editorial, Juegos, Lettering, Libros Infantiles, Moda, Packaging, Publicidad, Storyboards, Street Art.

### Estilos

3D, Abstracto, Artístico, Caricatura, Ciencia ficción, Científico, Collage, Conceptual, Experimental, Fantástico, Femenino, Figurativo, Historieta, Humor Gráfico, Infantil, Infografía, Juvenil, Manga, Moda, Personajes, Pixel art, Político Realista, Retro, Surrealista, Tattoo, Técnico.

### Técnicas:

Acrilicos, Acuarela, Collage, Digital, Digital 3D, Digital Vectorial, Lápiz, Matte Painting, Mixta, Pintura, Plastilina, Tempera. Tinta.

■ Ver y conocer más en

[www.ilustradoresargentinos.com](http://www.ilustradoresargentinos.com)



## Biblioteca Central UCES

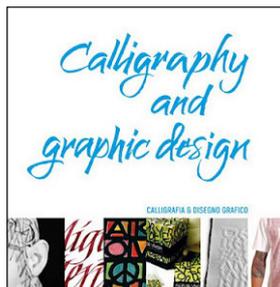
La biblioteca universitaria, elemento indispensable en el sentido de calidad y excelencia académica, funciona como eje por el que transcurren la enseñanza y la investigación. Siendo su misión prioritaria facilitar a los miembros de la Universidad el acceso a la información científica.



**TE INVITAMOS A CONOCER TU BIBLIOTECA**, familiarizarte con sus servicios y ser asiduo visitante de ella. Tenés a tu disposición una valiosa y actualizada colección de libros de texto, videos, revistas y publicaciones inherentes a tu carrera, para que puedas profundizar tus conocimientos, de manera fácil, rápida y sin costo alguno.

### Títulos en biblioteca

**[Caligrafía y Diseño Gráfico**  
Campedelli, Marco



**[Sueños Latinos**  
Diseño de afiches 2011:  
las mejores ilustraciones latinoamericanas

## [Estantes & Cajones]

Libros y Revistas para tener en cuenta...

**[Una molesta introducción al estudio del Diseño**  
Gustavo A. Valdés  
Editorial: CP67



**[DiscoGráficas**  
Lucas López  
Formato Ediciones

### Reseña por DG. Miguel Catopodis

El tipógrafo Alejandro Paul comentó: "si te gustan las tapas de discos y su historia, te recomiendo este pequeño gran libro llamado *DiscoGráficas*" *DiscoGráficas* es el último trabajo editorial de Lucas López publicado por *Formato Ediciones*. A partir de una edición cuidada que intercala imágenes, entrevistas y textos ensayísticos, el libro recorre diversas épocas y aproximaciones referidas al diseño de discos. Desde las tapas de Alex Steinweiss a las diseñadas por Marc Bessant, pasando por las de Peter Blake, Hipgnosis, Jamie Reid, Jon Wozencroft o Alejandro Ros, entre otros, se describen los cambios y los enfoques de este universo sónico-visual. A modo de cierre, Lucas López sitúa el origen de *DiscoGráficas* en sus columnas de la revista *tipoGráfica*. Pone en valor esta experiencia así: "la vida de este libro tiene su génesis en todo el influjo que provocó *tipoGráfica* en mi vida". Los lazos entre diseño, tipografía y música generan una trama invisible, pero real. Tuve el raro privilegio de participar en la aventura de *tipoGráfica*, en simultáneo con la publicación de aquellas lúcidas columnas que indagaban la cultura visual de nuestro tiempo. Si allí estaba el punto de despegue, los apasionados del diseño de discos encontrarán en *DiscoGráficas* una escala imperdible de este viaje.



fé  
paz  
amor  
alegría  
luz salud  
prosperidad  
unión felicidad

UCES

FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN