



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Manual de **Marca**



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Índice

1.0 Introducción

- 1.1 Importancia de la identidad y la imagen de marca
- 1.2 Significado del isologotipo UCES Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

2.0 Estándares Básicos

- 2.1 Isologotipo Primario
- 2.2 Isologotipo Primario: Variantes Aceptadas
- 2.3 Isologotipo Secundario o logo desmontado
- 2.4 Isologotipo Secundario: Variantes Aceptadas
- 2.5 Isologo Informal
- 2.6 Isologo Informal: Variantes Aceptadas
- 2.7 Isologotipo: Variantes no aceptadas
- 2.8 Sub-logos

3.0 Colores

4.0 Tipografías

5.0 Medidas, Reductibilidad y Área de seguridad

- 5.1 Medidas estándares y reductibilidad
- 5.2 Área de Seguridad : Isologotipo Primario
- 5.3 Área de Seguridad : Isologotipo Desmontado
- 5.4 Área de Seguridad: Isologo Informal



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Este manual de identidad contiene estándares gráficos, aprobados, sobre el uso correcto de los elementos de la identidad visual de la **Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales**. Es una herramienta de uso común y cotidiano para asegurar el logro de los objetivos visuales de la marca, que permitirán crear una imagen deseada y mantenerla por muchos años.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

¿Por qué es importante la **identidad y la imagen?**

La **identidad corporativa** es lo que queremos transmitir sobre nosotros, la expresión de nuestra personalidad y nuestra esencia visual, mientras que la imagen corporativa es la forma en la que el público nos percibe.

Por eso es necesario definir con claridad lo que queremos transmitir sobre la marca a la sociedad y a nuestra comunidad educativa.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Significado del Isologotipo UCES

El isologotipo **UCES** esta enmarcado por dos "barras" que simbolizan nuestras *virtudes y aspiraciones*.

Las *virtudes* son las bases fundacionales y distintivas que caracterizan a la Universidad, como la formación académica y científica en los distintas disciplinas que se imparten, la investigación, dedicada generar, promover y transmitir conocimientos científicos, tecnológicos y culturales tanto a los alumnos y como a los docentes, y la inserción de nuestra Universidad en la comunidad destinada a participar de un intercambio constante que genere aportes y propicien la enseñanza y aprendizaje.

Serán entonces las virtudes, las herramientas que nos permitan alcanzar nuestras *aspiraciones*, que responden al paradigma "**la excelencia un compromiso**" que concibe a la excelencia como el resultado del proceso dinámico de enseñanza y aprendizaje de nuestros estudiantes que no finaliza en la evaluación y el resultado obtenido, sino que se ven reflejados en los aportes que realicen a la sociedad que los rodea.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Estándares Básicos

Isologotipo Primario
Secundario
Informal

The logo consists of the letters 'UCES' in a white, bold, serif font. Above and below the letters are thin, white, curved horizontal lines that frame the text.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES



Isologotipo

El logo de **UCES, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales** es tipográfico y su color es blanco sobre fondo verde **Pantone 342 C**.

El nombre completo de la institución se coloca debajo de las iniciales o iso.

El uso de otras variaciones son motivo de este manual.

El isologo primario se utilizará cuando el soporte (cartel, publicidad en prensa, señalética...) disponga de espacio suficiente para su aplicación

Isologotipo Primario: Variaciones aceptadas según el fondo y colores 2.2



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Versión logo verde sobre fondo blanco
(esta variante se utilizará en papelería institucional)



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Versión logo negativo sobre fondo blanco



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Versión blanco y negro negativo



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Versión blanco sobre fondo gris



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Versión logo negro sobre fondo gris

Nota: otras variaciones
deben ser evaluadas y aceptadas
por el Rector de la
Universidad de forma
excepcional.



Isologotipo
Secundario

El logo de **UCES, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales** es tipográfico y su color es blanco sobre fondo verde **Pantone 342 C**. En este caso el nombre completo de la institución se coloca a la izquierda del iso. El uso de otras variaciones son motivo de este manual. Esta versión se utilizará cuando el soporte (cartel, publicidad en prensa, señalética...) disponga de espacio suficiente para su aplicación.

Isologotipo Secundario: Logo Desmontado. Variaciones Aceptadas según el fondo y colores 2.4



Versión logo verde sobre fondo blanco
(esta variante se utilizará en papelería institucional)



Versión logo negativo sobre fondo blanco



Versión blanco y negro negativo



Versión blanco sobre fondo gris



Versión logo negro sobre fondo gris

Nota: otras variaciones deben ser evaluadas y aceptadas por el Rector de la Universidad de forma excepcional.



Isologotipo
Informal

El logo de **UCES, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales** es tipográfico y su color es blanco sobre fondo verde **Pantone 342 C**.

Esta es la versión de uso informal.

La versión informal se utilizará para firmas digitales y soportes con espacios reducidos (señalética, pagina web, app, perfil de redes sociales, merchandising)

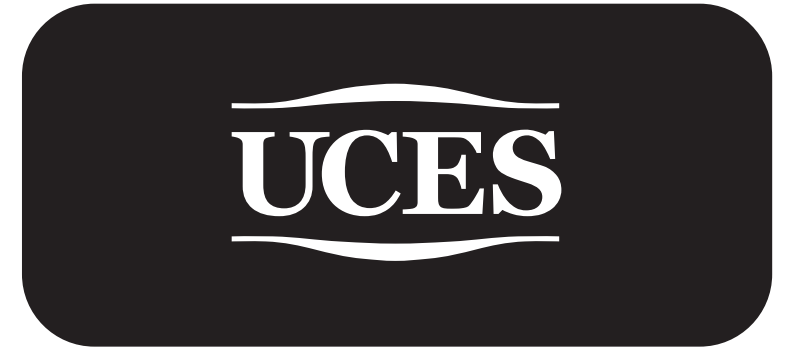
Isologotipo Informal: Variaciones aceptadas según el fondo y colores 2.6



Versión logo verde sobre fondo blanco
(esta variante se utilizará en papelería institucional)



Versión logo negativo sobre fondo blanco



Versión blanco y negro negativo



Versión blanco sobre fondo gris



Versión logo negro sobre fondo gris

Nota: otras variaciones deben ser evaluadas y aceptadas por el Rector de la Universidad de forma excepcional.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

No cambie colores

(este manual especifica los colores correspondientes a nuestra identidad visual)



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

No modifique la tipografía

(este manual especifica la tipografía correspondientes a nuestra identidad visual)



No agregue objetos

(los isologotipos deben mantenerse despejados)



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

No elimine elementos del isologo



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

No utilice el logo antiguo

(para evitar confusiones utilice el logo que se encuentre en vigencia)



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

No deforme los componentes del isologo

ENUCES
Escuela de Negocios



prodUCES



UCES
VIRTUAL



UCES *ARTE*



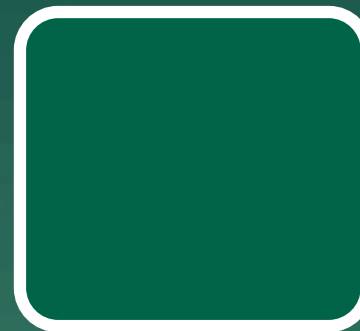
UCES *TEATRO*





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Colores



Pantone 342 C
R: 0 ; **G:** 101; **B:** 72
C: 92,1; **M:** 34,79; **Y:** 76,31; **K:** 23,41
Digital: #006548



R: 255; **G:** 255; **B:** 255
Digital: #FFFFFF



R: 0; **G:** 0; **B:** 0
Digital: #000000



R: 120; **G:** 134; **B:** 151
Digital: #788697



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Georgia Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ITC Garamond Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía

Para una comunicación exitosa de la
identidad marcaria es fundamental
usar la tipografía asignada.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Medidas, Reductibilidad y Área de Seguridad

UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

14 cm

UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

18cm

UCES

6 cm

UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Reducible hasta 3.5 cm

UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Reducible hasta 4.5 cm

UCES

Reducible
hasta 1.5 cm

Utilice siempre las
dimensiones que
este manual indique
para mantener
el valor y el impacto
de la marca.

Área de Seguridad: Isologotipo Primario 5.2



Para preservar la integridad de la marca procure mantener los márgenes indicados sin interferirlos con imágenes, diseños o textos.

Área de Seguridad: Isologotipo Desmontado 5.3



Para preservar la integridad de la marca procure mantener los márgenes indicados sin interferirlos con imágenes, diseños o textos.

Área de Seguridad: Isologo Informal 5.4



Para preservar la integridad de la marca procure mantener los márgenes indicados sin interferirlos con imágenes, diseños o textos.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES