



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

---

# Manual de **Marca**

UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

# Índice

## 1.0 Introducción

- 1.1 Importancia de la identidad y la imagen de marca
- 1.2 Significado del isologotipo UCES Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

## 2.0 Estándares Básicos

- 2.1 Isologotipo Primario
- 2.2 Isologotipo Primario: Variantes Aceptadas
- 2.3 Isologotipo Secundario o logo desmontado
- 2.4 Isologotipo Secundario: Variantes Aceptadas
- 2.5 Isologo Informal
- 2.6 Isologo Informal: Variantes Aceptadas
- 2.7 Isologotipo: Variantes no aceptadas
- 2.8 Sub-logos

## 3.0 Colores

## 4.0 Tipografías

## 5.0 Medidas, Reductibilidad y Área de seguridad

- 5.1 Medidas estándares y reductibilidad
- 5.2 Área de Seguridad : Isologotipo Primario
- 5.3 Área de Seguridad : Isologotipo Desmontado
- 5.4 Área de Seguridad: Isologo Informal



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Este manual de identidad contiene estándares gráficos, aprobados, sobre el uso correcto de los elementos de la identidad visual de la **Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales**. Es una herramienta de uso común y cotidiano para asegurar el logro de los objetivos visuales de la marca, que permitirán crear una imagen deseada y mantenerla por muchos años.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

---

## ¿Por qué es importante la **identidad y la imagen**?

La **identidad corporativa** es lo que queremos transmitir sobre nosotros, la expresión de nuestra personalidad y nuestra esencia visual, mientras que la imagen corporativa es la forma en la que el público nos percibe.

Por eso es necesario definir con claridad lo que queremos transmitir sobre la marca a la sociedad y a nuestra comunidad educativa.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

---

## Significado del Isologotipo UCES

El isologotipo **UCES** está enmarcado por dos "barras" que simbolizan nuestras *virtudes y aspiraciones*.

Las *virtudes* son las bases fundacionales y distintivas que caracterizan a la Universidad, como la formación académica y científica en los distintas disciplinas que se imparten, la investigación, dedicada a generar, promover y transmitir conocimientos científicos, tecnológicos y culturales tanto a los alumnos como a los docentes, y la inserción de nuestra Universidad en la comunidad destinada a participar de un intercambio constante que genere aportes y propicien la enseñanza y aprendizaje.

Serán entonces las virtudes, las herramientas que nos permitan alcanzar nuestras *aspiraciones*, que responden al paradigma "**la excelencia un compromiso**" que concibe a la excelencia como el resultado del proceso dinámico de enseñanza y aprendizaje de nuestros estudiantes que no finaliza en la evaluación y el resultado obtenido, sino que se ven reflejados en los aportes que realicen a la sociedad que los rodea.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

---

# Estándares Básicos

**Isologotipo Primario**  
**Secundario**  
**Informal**



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES



Isologotipo

El logo de **UCES, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales** es tipográfico y su color es blanco sobre fondo verde **Pantone 342 C**.

El nombre completo de la institución se coloca debajo de las iniciales o iso.

El uso de otras variaciones son motivo de este manual.

El isologo primario se utilizará cuando el soporte (cartel, publicidad en prensa, señalética...) disponga de espacio suficiente para su aplicación

## Isologotipo Primario: Variaciones aceptadas según el fondo y colores 2.2



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**Versión logo verde sobre fondo blanco**  
(esta variante se utilizará en papelería institucional)



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**Versión logo negativo sobre fondo blanco**



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**Versión blanco y negro negativo**



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**Versión blanco sobre fondo gris**



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**Versión logo negro sobre fondo gris**

**Nota:** otras variaciones  
deben ser evaluadas y aceptadas  
por el Rector de la  
Universidad de forma  
excepcional.





 Isologotipo  
Secundario

El logo de **UCES, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales** es tipográfico y su color es blanco sobre fondo verde **Pantone 342 C**. En este caso el nombre completo de la institución se coloca a la izquierda del iso. El uso de otras variaciones son motivo de este manual. Esta versión se utilizará cuando el soporte (cartel, publicidad en prensa, señalética...) disponga de espacio suficiente para su aplicación.

# Isologotipo Secundario: Logo Desmontado. Variaciones Aceptadas según el fondo y colores 2.4



**Versión logo verde sobre fondo blanco**  
(esta variante se utilizará en papelería institucional)



**Versión logo negativo sobre fondo blanco**



**Versión blanco y negro negativo**



**Versión blanco sobre fondo gris**



**Versión logo negro sobre fondo gris**

**Nota:** otras variaciones deben ser evaluadas y aceptadas por el Rector de la Universidad de forma excepcional.



Isologotipo  
Informal

El logo de **UCES, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales** es tipográfico y su color es blanco sobre fondo verde **Pantone 342 C**.

Esta es la versión de uso informal.

La versión informal se utilizará para firmas digitales y soportes con espacios reducidos (señalética, pagina web, app, perfil de redes sociales, merchandising)

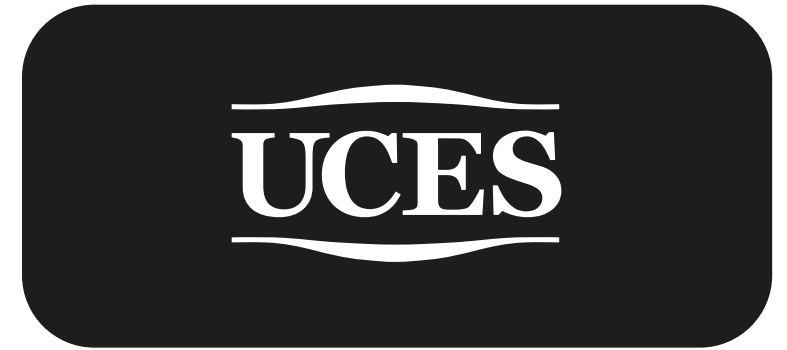
## Isologotipo Informal: Variaciones aceptadas según el fondo y colores 2.6



**Versión logo verde sobre fondo blanco**  
(esta variante se utilizará en papelería institucional)



**Versión logo negativo sobre fondo blanco**



**Versión blanco y negro negativo**



**Versión blanco sobre fondo gris**



**Versión logo negro sobre fondo gris**

**Nota:** otras variaciones deben ser evaluadas y aceptadas por el Rector de la Universidad de forma excepcional.



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**No cambie colores**

(este manual especifica los colores correspondientes a nuestra identidad visual)



**No agregue objetos**

(los isologotipos deben mantenerse despejados)



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**No utilice el logo antiguo**

(para evitar confusiones utilice el logo que se encuentre en vigencia)



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**No modifique la tipografía**

(este manual especifica la tipografía correspondientes a nuestra identidad visual)



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**No elimine elementos del isologo**



UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**No deforme los componentes del isologo**

**ENUCES**  
Escuela de Negocios



*prod***UCES**



**UCES**  
**VIRTUAL**



**UCES** *ARTE*



**UCES** *TEATRO*





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

---

## Colores



**Pantone 342 C**  
**R: 0 ; G: 101; B: 72**  
**C: 92,1; M: 34,79; Y: 76,31; K: 23,41**  
**Digital: #006548**



**R: 255; G: 255; B: 255**  
**Digital: #FFFFFF**



**R: 0; G: 0; B: 0**  
**Digital: #000000**



**R: 120; G: 134; B: 151**  
**Digital: #788697**

The logo for UCES (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales) features the letters 'UCES' in a bold, serif font, centered between two horizontal wavy lines.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**Georgia Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**ITC Garamond Book**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía

Para una comunicación exitosa de la  
identidad marcaria es fundamental  
usar la tipografía asignada.





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

---

# Medidas, Reductibilidad y Área de Seguridad

**UCES**  
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

14 cm

**UCES** UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

18cm

**UCES**

6 cm

**UCES**  
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Reducible hasta 3.5 cm

**UCES** UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Reducible hasta 4.5 cm

**UCES**

Reducible  
hasta 1.5 cm

Utilice siempre las  
dimensiones que  
este manual indique  
para mantener  
el valor y el impacto  
de la marca.

## Área de Seguridad: Isologotipo Primario 5.2



Para preservar la integridad de la marca procure mantener los márgenes indicados sin interferirlos con imágenes, diseños o textos.

## Área de Seguridad: Isologotipo Desmontado 5.3



Para preservar la integridad de la marca procure mantener los márgenes indicados sin interferirlos con imágenes, diseños o textos.

## Área de Seguridad: Isologo Informal 5.4



Para preservar la integridad de la marca procure mantener los márgenes indicados sin interferirlos con imágenes, diseños o textos.

An aerial, top-down view of a city street grid, rendered in a dark teal color. A yellow car and a blue car are visible on the streets. The grid lines are clearly defined, and the overall image has a slightly blurred, artistic quality.

UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES