

ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y NEGOCIOS

# MARKETING DIGITAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL & COMMUNITY MANAGEMENT

Dirección: Santiago Zuccherino

2DA EDICIÓN 2025

-  POTENCIÁ TU CV CON PROFESIONALES DE PRIMERA LÍNEA
-  ARMADO EFECTIVO DE CAMPAÑAS META Y GOOGLE
-  CONVERTITE EN COMMUNITY MANAGER



# INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo en constante transformación, donde los mercados evolucionan rápidamente. Las marcas deben estar preparadas para enfrentar los desafíos digitales presentados por consumidores cada vez más conectados, informados y empoderados.

Este curso está dirigido a estudiantes, emprendedores y profesionales en relaciones públicas, marketing, comunicación, política y negocios que desean sobresalir en el entorno digital.

Un equipo de expertos digitales guiará a los participantes en el desarrollo de un pensamiento crítico sobre las tendencias más relevantes mirando al 2030.

A lo largo del curso, exploraremos las mejores prácticas en Comunicación Digital, Marketing Digital, Estrategia Online, Gestión de Redes Sociales, Inteligencia artificial, Marketing de Contenido y Análisis de Métricas.

## OBJETIVOS Y PROPÓSITO

Fomentar en los participantes su pensamiento estratégico, acercándolos a los últimos conocimientos acerca de las herramientas de Marketing Online.

Como resultado del curso, se espera que el alumno sea capaz de tomar decisiones más efectivas y eficientes dentro del canal online; lo que le permitirá definir el mejor mix de medios para implementar acciones de marketing optimizables y medibles, favoreciendo así su presencia y posicionamiento dentro de un entorno digital cada vez más competitivo.

## DIRIGIDO A

Dirigido a todos aquellos que quieran comprender la dinámica del Marketing aplicado a las nuevas herramientas de la Web actual.

## PLAN DE ESTUDIOS (\*)

Principales ejes temáticos.

- Introducción a la cultura digital y principios básicos.
- Plataformas, contenidos y gestión de redes sociales.
- Publicidad digital.
- Medición y *reporting*.

**LOS EJES TEMÁTICOS SE DESARROLLARÁN EN LOS SIGUIENTES MÓDULOS:**

## **MÓDULO 1: Introducción al Mundo *Online*, su cultura y tendencias.**

Evolución de la web en los últimos años y su situación actual. Las Redes sociales. Herramientas y modelos de negocios en la Web. Los usuarios, las marcas y las tendencias de aquí al 2030.

La nueva conversación digital en Tik Tok, Instagram, Facebook, LinkedIn, X (Twitter) y Whatsapp. Ecosistemas digitales. Chatgpt.

## **MÓDULO 2: Inteligencia Artificial, Métricas y Estrategias Digitales 4.0**

Introducción a métricas. Introducción a la IA. Los modelos de negocio *online*. Características y factores que lo generan. Anatomía de una acción viral. El rol de las redes sociales, otras herramientas en la influencia viral. Formatos Publicitarios existentes y más exitosos.

## **MÓDULO 3: Armado de estrategia en *Google Ads*.**

Marketing en Buscadores. Diferencias entre SEO y SEM. La Red de Búsqueda y la Red de Contenido de Google. Principales métricas y KPIs. Planificación de campañas en Google. Presupuestación. Implementación de Campañas. Entendimiento de la estructura de una cuenta.

## **MÓDULO 4: *Google Ads*: Configuración de campañas efectivas.**

Entendimiento de los principales reportes asociados. Armado de reportes personalizados acerca de la performance de las campañas. Optimización continua. Práctica sobre la herramienta. Últimas herramientas.

## **MÓDULO 5: Marketing Digital con Inteligencia Artificial**

La inteligencia artificial aplicada al marketing digital. Herramientas para la creación de contenidos. Mejores herramientas para el community Manager y tendencias en cada uno de sus verticales.

## **MÓDULO 6: *Marketing de Influencers by Nana***

*Experiencia personal de Nanainseul como Fundadora de Somos Branders e influencer. Los Influencers y la estrategia de contenidos.*

*Selección de Influencers.*

*Segmentación de audiencias para diferentes acciones.*

## **MÓDULO 7: *Social Media Advertising – Meta Ads - Publicidad en Redes.***

Estrategia en PUBLICIDAD en Redes Sociales. Armado de campañas en META ADS (INSTAGRAM, FACEBOOK Y WPW).

El Social Media Plan. Reportes y métricas que arrojan las analíticas sociales. SOCIAL ADS.

## **MÓDULO 8: *El perfil profesional del Community Manager y funciones.***

*¿Qué es un Community Manager? Funciones de un Community Manager.*

*Gestión de crisis y aptitudes. Community Manager externo e interno.*

*Cómo iniciar la gestión desde cero de una marca en redes sociales. Generación de contenidos inicial.*

## **MÓDULO 9: *El Community Manager en acción. Gestión de las relaciones de los clientes on-line. Herramientas.***

Uso de herramientas para gestión de redes sociales. Herramientas de base digital para la gestión de clientes. Herramientas para aumentar el nivel de relacionamiento con los clientes. Inbound marketing. Email Marketing.

## MÓDULO 10: *Reporting* y Analítica

Armado de reportes. Interpretación de información y ejemplos para poder realizar un correcto análisis de plataformas, campañas y herramientas. Este módulo se desarrolla junto a otras unidades temáticas de cada clase.

## MÓDULO 11: Casos de Éxito El plan de Marketing Digital.

Análisis de *case-studies* a nivel mundial. Ejemplos de Campañas de Marketing exitosas. Armado y pasos de un plan de marketing digital.

Gestión de los contenidos en plataformas digitales

Tonos de Comunicación. Cómo escribir para internet. Dinamización de comunidades online. Distribución de contenidos *on-line*. Desarrollo de contenido “brandeado”. Plataformas de video. Consumo de contenidos multiplataforma.

## MÓDULO 12: Marca personal y *LinkedIn*

Cómo utilizar LinkedIn como herramientas de construcción de mi perfil profesional. Funcionalidades para ganar visibilidad. Tipos de contenido que generan visibilidad e interacciones. Casos de éxito. Análisis de perfiles de los alumnos presentes en clases.

- \* Si bien los módulos son orientativos, no necesariamente coinciden con el cronograma de clases.
- \* En una clase pueden abordarse más de un módulo y combinar temas de varios.
- \* La Universidad y el cuerpo docente se reservan el derecho a modificar el cronograma y módulos sin previo aviso.

# CUERPO DOCENTE

## **SANTIAGO ZUCCHERINO** - Instagram: @ santielprofesor

*Master en Marketing en la Universidad de San Andrés se graduó como Licenciado en Administración de la Universidad de Buenos Aires y ha perfeccionado sus estudios en Estados Unidos.*

*Con experiencia profesional en Marketing de producto en Nestlé, Novartis y el Grupo Bagó, trabajó como Director de Social Media Ogilvy&Mather. Allí fue responsable de las estrategias de Marketing Online de Coca-Cola, Toyota, IBM, Banco Santander y Fox entre otras.*

*Santiago es actualmente director y socio de Quadro Comunicación.*

*Profesor de MBA de varias universidades en Argentina.*

*Es autor del libro de SOCIAL MEDIA MARKETING, la revolución de los negocios y la comunicación digital. Que ya va por su TERCERA EDICIÓN.*

*Ha participado en capacitaciones en su especialidad para empresas de primera línea como Telecom, Personal, Arnet, Edenor, OSDE, Novartis, Diario La Nación, Mercado Libre, Molinos, Grupo Prisma y otras empresas del ámbito nacional e internacional.*

## **MARIANA “NANA”** - Instagram: @ Nanainseul

*Fundadora de Somos Branders*

*Especialista y consultora en Marketing. Nana ha estado trabajando en el mundo digital por más de 20 años, tiene experiencia variada en diferentes países e industrias.*

*Capacitadora para compañías como HSBC, Banco Ciudad, Unilever, Laboratorios Andrómaco, Galderma y DSM Colombia.*

*Dictó 3 diplomaturas de CM para Editorial Perfil y ofreció más de 150 cursos en la industria del Marketing digital.*

*También representa reconocidas marcas en el mundo influencer y esto le permite conocer a la audiencia desde otro lugar.*

**Lic. PABLO DE BOEUF** - Instagram: @ pablodeboeuf

Licenciado en Comercialización. Posgrado en E-business Management

Fundador y Director de WAM-Click Agencia de marketing digital y partner de Medios en Quadro Comunicación. Agencia Google Partners Participante de Google Lead en Silicon Valley 2016.

Profesor en Universidad UCES, de MBA en distintas universidades. Profesional Certificado Google Consultor Certificado de Mercadolibre.

**Lic. MARIELA SPEZIA** - Instagram: @ marie.spezia

Licenciada en Comercialización, graduada de la Universidad Argentina de la Empresa y en continua formación en las áreas de Marketing Digital y Publicidad Online.

Consultora Digital Certificada y docente en varias universidades para modalidades tanto presenciales como online y capacitadora in-company.

Profesional certificada en Google Ads y Blue Print para Facebook, con gran pasión por la publicidad tanto online como offline.

Hace algunos años decidió fundar su agencia de Marketing Digital, Digital Move, especializado en PYMES.

Autora del Capítulo Tu Primera Campaña en Google Ads, para el libro de Social Media Marketing de Santiago Zuccherino, 3ra. Edición de Editorial Temas.

**Lic. GISELLA DOBAL** - Instagram: @ Gisedobal

Directora de Talentos en Red. Asesora en carrera y marca personal. LinkedIn Expert. Lic. en Psicología, Especialista en Psicología Laboral (Universidad de Belgrano). Grafóloga (UCA). Ha liderando durante más de 15 años procesos selección, formación y desarrollo de RRHH en Edenor, ocupando los puestos de Jefe de Empleos y Subgerente de Capacitación y Desarrollo. Se desempeñó en el ámbito académico en la Dirección de Empleos y Pasantías de la Universidad de Belgrano asesorando a alumnos y graduados en su inserción laboral. Es docente universitaria de dicha casa de estudios desde el 2010 como coordinadora docente en Psicología de las Organizaciones I y II (2010-2015) y desde el 2017 como Titular de la materia Recursos Humanos en la Lic. en Relaciones Públicas. Es titular de la materia Capacitación en la Diplomatura de RRHH de la Universidad de San Martín de manera presencial y virtual. Profesora invitada como experta en LinkedIn en la Diplomatura en Marketing digital y Community Management de la UCES y Gestión de Redes Sociales en la Universidad T. Di Tella. Oradora invitada en diversos cursos y congresos de la especialidad. Asesora pedagógica en SED emprendedor, consultora de marketing digital y asesoría a emprendedores.

# CALENDARIO ACADÉMICO

Fecha de Inicio: Martes 25 de Marzo de 2025

Días y horarios: martes de 19:15 a 21:00 hrs

Duración: 12 clases online

## ARANCELES

1 Matrícula \$ 49.700 y 3 cuotas de \$ 64.700 C/U

Inscripción temprana: pagando la matrícula hasta el 31 de enero accede a un 10% de descuento en las cuotas.

**Pago Total hasta el 31 de enero: \$ 197.700.-**

### Beneficios UCES-FAECC

Alumnos, graduados y docentes: 20 % sobre los aranceles mensuales.

Contamos con Programa de Crédito Fiscal de:



### Informes e Inscripción

Posgrados UCES • Paraguay 1239, Piso 2 (C1057) • Buenos Aires, Argentina

Teléfono: (+54 11) 4814-9239; Lunes a viernes de 9 a 18 hs.

Whatsapp: (+54 9 11) 4030-4371

Mail: [educacionejecutiva@uces.edu.ar](mailto:educacionejecutiva@uces.edu.ar)