

Diplomatura en  
***Management* internacional  
y Operaciones Logísticas**

Dirección • Esp. Mauro Pezzuto  
Lic. Esteban Perozzo



**Es una formación que te permitirá gestionar con éxito en mercados exteriores.** Aplicando herramientas de *Management* Internacional, *Lean Six Sigma*, *Supply Chain*, *Coaching Organizacional* y *Prospectiva Empresarial* que te harán innovar y diferenciarte de la competencia, implementando una cultura de mejora continua en la empresa. El formato semi-presencial y la carga horaria de la Diplomatura están pensados para posibilitar la participación de alumnos de todo el país, y que las distancias o las agendas variables no sean un impedimento para poder cursar esta interesante y completa formación.

## ¿Cómo lo Hacemos?

Contamos con un claustro de profesores de alto nivel y experiencia en la materia. Clases online y *workshops* presenciales en la sede de Buenos Aires. La metodología empleada combina la formación teórica con la resolución de supuestos prácticos en operaciones de desarrollo de negocio internacional, fomentando la participación activa de los asistentes tanto a nivel individual como en grupos de trabajo. La duración de la formación es de 120 horas, 60 horas presenciales y 60 *online*.

## Objetivos

Dotar al alumno de los conocimientos prácticos y teóricos y las habilidades necesarias para desenvolverse en los mercados internacionales, permitiéndole plantear situaciones y tomar decisiones relacionadas con una empresa y su dimensión exterior en organización, mejora de procesos, cadena de suministro, proyección y comercialización.

## Destinatarios

Dirigido a estudiantes, graduados y profesionales en todas las áreas de la empresa que precisen una formación global, actualización o profundización de conocimientos sobre la dinámica, mejora continua y funcionamiento de la gestión y operaciones de la empresa en mercados internacionales, regionales o locales.

## Programa

Optar por la Diplomatura en Operaciones Logísticas y *Management* Internacional, es la puerta de acceso a un nuevo escenario profesional. La aportación esencial del presente programa se centra en otorgar al asistente un enfoque directivo en la resolución de los problemas de gestión empresarial, haciendo hincapié en la correcta implementación de una cultura de mejora continua en los procesos y la disminución de costos de la empresa. Se trata de que, además de saber desarrollar su trabajo desde un punto de vista operativo, sea capaz de diseñar las estrategias y políticas empresariales adecuadas a la realidad del nuevo escenario internacional de los negocios, con una especial atención al mercado de la Unión Europea y Latinoamérica.

## Plan de estudios

### 6 módulos + 1 módulo opcional

#### Módulo 1 - *MANAGEMENT I* Estrategia

El Proceso de Globalización: Dimensiones y Efectos  
Posicionamiento Estratégico de la Empresa en el Exterior  
Plan de Internacionalización Empresarial  
Políticas Estratégicas en la Empresa Exportadora

#### Módulo 2 - *MANAGEMENT II* *Lean Management*

Introducción y herramientas  
Estructura  
Rol de directivos  
Implementación

### Módulo 3 - MANAGEMENT III Coaching Organizacional y Neuroliderazgo

El Coaching aplicado a las Organizaciones.

La utilidad del Coaching en las Organizaciones y los equipos de trabajo.

Hacia un nuevo paradigma de la Organización.

Diferentes modelos de intervención y sus impactos en las organizaciones.

La Gestión Ontológica de la Empresa.

La Toma de Decisiones.

Clima Organizacional.

El liderazgo Emocional.

### Módulo 4 - Operaciones I Aduanas y Transporte Internacional

Gestión Aduanera. Circuito *Export - Import*

Clasificación, origen y valor de las mercancías

Documentos aduaneros y paraduaneiros

Transporte Internacional

### Módulo 5 Operaciones II Supply Chain

Estrategia en la *Supply Chain*

Distribución y *Warehousing*

Planificación de la demanda

Control en la cadena de suministro

### Módulo 6 Management IV Prospectiva Empresarial

Anticipación al futuro

Tendencias mundiales. Escenarios

Métodos, técnicas y herramientas

### Módulo 7 Operaciones III MOST y Transporte Intermodal opcional (no incluido en la matrícula)

Se trata de un módulo opcional (no incluido en la matrícula), compuesto por 7 días de trabajo

*E-Maritime: New Technologies at the Service of Transport.*

*Integration of Motorways of the Sea in Intermodal Logistics Chains.*

*Case study of SSS: Group work.*

## Staff de Docentes

**Dirección: Esp. Mauro Pezzuto y Lic. Esteban Perozzo**

### Mag. Adriana Sanchez Rico

Es Adm. de Empresas, especialista en gestión de la innovación tecnológica.

Con experiencia en la gestión de proyectos relacionados con la ciencia y la tecnología para la innovación. Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

Lic. Alfonso Cabreara Canovas.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y ha dedicado gran parte de su carrera profesional a la formación sobre transporte internacional, aduanas y comercio exterior. Es autor de varios libros sobre transporte y comercio internacional.

### Lic. Esteban Perozzo

Esteban es Politólogo con estudios en Comunicación y Mkt. Político, Prospectiva Estratégica, Historia Argentina y Filosofía. Especialista en Gestión del talento humano, es coach ontológico con énfasis en organizaciones y política. Desde hace varios años coordina los programas de Coaching como así también intervenciones in company.

### Lic. Fabio Contino

Licenciado en Sistemas con Orientación Empresaria con posgrado en Gestión de Logística Integrada cursó la Maestría de Transporte de la Escuela Superior Técnica del Ejército Argentino y realizó el Programa Ejecutivo en Logística Sustentable del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).

Socio Fundador y Director de Webpicking.com, portal en Internet líder en Latinoamérica, especializado en logística, distribución, transporte, comercio exterior y supply chain.

## Calendario

**Fecha de inicio:** 14 de septiembre de 2019

**Días y horario:** sábados de 9 a 13 hs.

**Duración:** 120 horas

**Modalidad :** semi-presencial 15 clases presenciales + online.

**Lugar:** Caba

## Aranceles

**Forma de pago:** 1 matrícula \$ 4.900.- y 6 cuotas de \$ 4.900.-

**Beneficios UCES-FAECC\***

**Por inscripciones hasta el 31 de marzo:** Inscripción online: 20% sobre los aranceles mensuales. \*No acumulable.

## Informes e Inscripciones

Correo electrónico: [info@exdoc.com.ar](mailto:info@exdoc.com.ar)

Contamos con Programa de Crédito Fiscal de:



### Informes e Inscripción

Posgrados UCES · Paraguay 1239, Piso 2 (C1057) · Buenos Aires, Argentina

Tel · (+54 11) 4814-9239. Lunes a viernes de 9 a 19 hs.

 [posgrados@uces.edu.ar](mailto:posgrados@uces.edu.ar)  15 5799 4216

/PosgradosUCES

