

Contenido

Especialización en Construcción de Marcas	2
Especialización en Derecho Judicial	2
Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Empresariales y Sociales	2
Especialización en Finanzas	4
Especialización en Políticas y Administración en Salud Mental	4
Especialización en Prospectiva Estratégica	4
Especialización en Psicoanálisis con Adolescentes	5
Especialización en Psicoanálisis con Niños	5
Especialización en Psicología Forense	6
Especialización en Psicooncología	9
Maestría en Administración de Servicios de Salud	11
Maestría en Administración y Marketing Estratégico	13
Maestría en Ciencias Criminológico-Forenses	16
Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales	18
Maestría en Derecho Empresario	20
Maestría en Dirección de Recursos Humanos	20
Maestría en Estudios Ambientales	22
Maestría en Gestión de Negocios y formación profesional	24
Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión	24
Maestría en Marketing Estratégico	24
Maestría en Negocios Internacionales	28
Maestría en Negocios Internacionales-Binacional	29
Maestría en Problemas y Patologías del desvalimiento	30

Especialización en Construcción de Marcas

La importancia de una Marca Sectorial para el desarrollo Acuícola Nacional.

Autor: Vila, Marianela Nazaret

Propuesta de construcción de marca para una nueva empresa de software en la República del Ecuador.

Autor: Jarrín Salazar, José Antonio

Propuesta de conceptualización para la marca “La Perfumista”.

Autor: Szpolski, Leticia Hilén

Proyecto de construcción de la marca Alexa. Ropa interior femenina: Lencería con aroma.

Autor: Cubillos Aldana, Alexandra Rubí

Propuesta de mejora para la marca de indumentaria “URB”.

Autor: Eyras, Leonardo Javier

Utensilia – Libre de gluten.

Autor: Pettersen, Fabiana Griselda

Especialización en Derecho Judicial

Características actuales de la función de gobierno de la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

Articulación entre dicha función y la ejercida por las cortes o tribunales superiores provinciales en sus respectivas jurisdicciones.

Autor: Fera, Mario Silvio

Posturas a favor y en contra de la imputación alternativa.

Autor: Planes, María Soledad

Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Empresariales y Sociales

Creatividad, Construyendo Soluciones.

Autor: Blasco, Hugo Walter

Criterios de evaluación de los aprendizajes.

Autor: Pellegrini, Guillermo A.

Demandas reales, respuestas eficientes: hacia una articulación genuina entre la teoría y la práctica profesional en la actual formación de los psicopedagogos.

Autor: Collazo, María Teresa

Dirección de carreras de posgrado: Apuntes para un esquema de gestión.

Autor: Vázquez, Adolfo

Diseño de secuencias didácticas: para la construcción de competencias de lectura y escritura en la enseñanza de la materia Psicología, en el tramo de ingreso a la Universidad.

Autor: Casanovas, Antonio Alberto

El aprendizaje significativo y autónomo como fundamento de la enseñanza universitaria: ¿Cómo mejorar la calidad de las prácticas docentes?

Autor: Panick, Claudia Betina

El idioma inglés: más que una simple asignatura, una estrategia para un mercado competitivo.

Autor: Vujovich, Alejandra

El multiculturalismo en el diseño curricular.

Autor: Silvia M. De Seigneur

El taller: una estrategia válida para aprender a resolver dilemas éticos.

Autor: Flores, Sonia

En la relación enseñanza-aprendizaje lograr la transferencia de los modelos teóricos de la macroeconomía a la realidad contextual e histórica.

Autor: Ragoni, Rodolfo Pablo

Implementar una nueva metodología de estudio, comunicación y ejercitación, mediante la reconfiguración de formatos y contenidos.

Autor: Lami, Luis Alberto

Justificación pedagógica de la resolución de problemas aplicando el método de casos.

Autor: Klein, Juan

La enseñanza de la asignatura Estadística en Ciencias Económicas: cambios curriculares y metodológicos.

Autor: Menzulio, Daniela

La enseñanza de la filosofía en carreras empresariales.

Autor: Spinoso, Paulina

La enseñanza de la Geografía basada en la Resolución de problemas. Una Mitología para el desarrollo del pensamiento.

Autor: Rabec, Adriana

La formación de la responsabilidad social de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Autor: Russo, Adriana Claudia

La investigación como recurso para la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Autor: Fumagalli, Silvana

La transferencia de conocimiento como pilar del proceso de aprendizaje eficaz.

Autor: Gioffre, Daniel

La transmisión de valores morales en las asignaturas técnicas de las carreras de ciencias económicas.

Autor: Mananian, Beatriz

Las prácticas profesionales en la carrera de abogacía de la Universidad de la Cuenca del Plata.

Autor: Balmaceda, María Isabel

Los desafíos de enseñar una nueva informática en la sociedad del conocimiento.

Autor: Kullock, Javier

Nuevos roles del docente ante los alumnos ingresantes a la carrera de psicología en una universidad privada. Estudio de un caso.

Autor: Iantorno, Alejandro

¿Problemas de aprendizaje de bases de datos o aprendizaje de datos en base a problemas? Una metodología didáctica para el aprendizaje significativo, desde los mapas conceptuales a los modelos conceptuales y lógicos de datos.

Autor: Carrera, Carlos Alberto

Propuesta de optimización de la Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión (MIMMO) de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

Autor: Peña, Gonzalo D.

Propuesta Pedagógica a partir de un programa de Práctica Profesional en Empresas Pequeñas y Medianas argentinas, destinado a Mastrandos de UCES.

Autor: Domínguez, Mirta

Propuesta de nuevas herramientas didácticas, evaluaciones y clases para el mejoramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje en Análisis Matemático I.

Autor: Eiris, Melina Natalia

Relaciones e influencias entre las teorías gnoseológicas de la antigüedad y la Edad Media y las concepciones pedagógicas actuales.

Autor: Beretervide, Virginia

Salud mental y psiquiatría. Estrategias de enseñanza en el área práctica de la licenciatura en enfermería.

Autor: Novo Borba, Majorie

Un enfoque integrador sobre la enseñanza de las competencias requeridas en alumnos que buscan insertarse en el campo de RRHH.

Autor: Babenco, Lorena Verónica

Una propuesta superadora para las universidades locales en la era de la globalización.

Autor: Bendersky, Eduardo D.

Una visión crítica del rol del Docente Universitario.

Autor: Díaz Alvarez, Vidalina

Especialización en Finanzas

Activity based costing. Método y ventajas de su aplicación. Caso Práctico: Empresa metalúrgica de Buenos Aires, Argentina en la actualidad.

Autor: López, Romina María Isabel

Cómo planificar el presupuesto y el flujo de fondos en empresas petroleras que desarrollan proyectos de inversión a largo plazo, bajo escenarios macroeconómicos y geopolíticos turbulentos.

Autor: Gamez Pirela, Marco Antonio

Doble sujeción del sujeto financiero: La regulación financiera directa como instrumento promotor de las decisiones de inversión de las organizaciones productivas.

Autor: Cabezas, Víctor Esteban

El reciclaje en el barrio de Palermo CABA y su impacto financiero en la cooperativa CEIBO

Autor: Angarita Miranda, Ronaldo Mauricio

La función del capital riesgo en la generación de tecnologías emergentes y el desarrollo económico en Colombia 2000 – 2013.

Autor: González López, David

Especialización en Políticas y Administración en Salud Mental

Salud mental en mayores y ancianos: Políticas, Gestión y Administración aplicada.

Autor: Fox, Eduardo Carlos

Vivencias de sufrimiento y situaciones de riesgo en el ámbito laboral, desde la perspectiva de la Promoción y Prevención en Salud Mental.

Autor: Cecchin, Andrea Mara

Especialización en Prospectiva Estratégica

Creación del observatorio de prospectiva estratégica en la provincia de Chaco.

Autor: Garrido, Miguel Armando y Quaglia, Norberto

Especialización en Psicoanálisis con Adolescentes

Aportes del psicoanálisis a las intervenciones judiciales con adolescentes en situaciones de violencia

Autor: Themtham, Mónica Ana

Consecuencias de la “deprivación” infantil en un adolescente con tendencia antisocial y el vínculo terapéutico como generador de simbolización.

Autor: Pérez Gomar, María Agustina

La construcción adolescente atravesada por la violencia y las toxicomanías. Desde la generalidad de la imputabilidad a lo singular del caso Ramiro.

Autor: Rull, Andrea Gabriela

Lugar del padre ausente en la estructuración psíquica de un adolescente

Autor: Blanco, Lorena Gabriela

Presentación clínica del concepto de acting out. Análisis a partir de un caso de una adolescente.

Autor: Giussani, Natalia

Sobre las particularidades de la palabra escrita en los mensajes de texto de una adolescente de 15 años de edad con intentos suicidas

Autor: Trejo, María Teresa

Viaje iniciático de fin de adolescencia: de los duelos hacia horizontes de libertad

Autor: Gravino, Guillermo

Especialización en Psicoanálisis con Niños

Acerca de cómo el trabajo con la contratransferencia permitió el reposicionamiento del analista ante el escollo de escuchar literalmente el discurso de los padres. Reflexiones a partir de un caso.

Autor: Caffese, Iris Verónica María

Allí donde la palabra debe advenir”. Análisis de una niña con dificultades para acceder a la palabra.

Autor: Tracogna, María Laura (54469)

Aportes psicoanalíticos para la comprensión del vínculo temprano madre-bebé.

Autor: Bertin, Jennifer

Cada síntoma... Una esperanza!

Autor: Alva, Myriam

Clínica de los Trastornos Vinculares tempranos.

Autor: Strugo, Laura

Continuidad del ser y ambiente facilitador.

Autor: Nesa, Emanuel

¿Dónde está la sombra de un niño apoyado contra la pared? Intervención del analista en el proceso terapéutico de un niño con patología orgánica y autismo, en el marco de un dispositivo psicoanalítico.

Autor: Herrero Martínez, María Inés

Efectos en las formas de metabolización psíquica y en la actividad de pensamiento: acerca de la influencia de la psicosis materna en el caso de una niña de 11 años.

Autor: Baigorri, María Victoria

Efectos de una madre psíquicamente perturbada sobre la estructuración psíquica de un niño. Desafíos, conflictos y vicisitudes en el análisis.

Autor: Comaleras, Clara

El niño impulsivo y agresivo en el contexto escolar.

Autor: Olmos, María Alicia

El trauma como expresión de fallas en el vínculo temprano en un caso clínico de una adolescente.

Autor: Scheerens, Claude Robert Benjamín

Espacio para adolescentes: dispositivo alternativo de Salud Mental.

Autor: Bassani, María Gabriela

Implicancia de fallas de vincularidad temprana en los trastornos de estructuración psíquica: a propósito de tres casos.

Autor: Canavesio, Soledad

Intervenciones estructurantes en niños con patologías graves.

Autor: Liss, Griselda

Intervenciones tempranas en patologías graves: un caso de psicosis simbiótica y otro final posible.

Autor: Mac Donald, Yésica

Intervenciones psicoanalíticas en el acting out con adolescentes: análisis a partir de un caso clínico.

Autor: Nadin, María Cecilia

La constitución del Yo: eco de arrullos y arrumacos.

Autor: Contreras, Carolina

La constitución psíquica de un niño en situación de violencia familiar. Análisis de un caso de violencia de transmisión transgeneracional.

Autor: Rull, Andrea Gabriela

La implicación de los psiquismos parentales en los trastornos de la estructuración psíquica de una niña de ocho años.

Autor: Ambrosino, Gisela

Los determinantes psíquicos de un síntoma en el aprendizaje.

Autor: Naftali, Julieta

Los trastornos tempranos como expresión de escenas traumáticas ancestrales.

Autor: Mosner, Marisa

“Mariano es mío” Desde la función materna asfixiante hacia el padre, en el análisis de un púber.

Autor: Coseglia, Silvia

Especialización en Psicología Forense

Abuso sexual infantil. Retracción y credibilidad del testimonio infantil.

Autor: Colazo, Pablo Daniel

Adolescentes en conflicto con la Ley Penal. Subjetividad en riesgo.

Autor: Just, María Silvia

Ambito penitenciario y subjetividad: complejidad y límites éticos en la práctica del psicólogo en las cárceles.

Autor: Fresia, Luis Antonio

Cadena de exclusiones: jóvenes judicializados y la ley de protección de los derechos del niño.

Problemas institucionales que afectan la subjetividad de los niños y jóvenes.

Autor: Bozzano, Micaela

¿Delincuencia o ciudadanía? Claroscuros en torno a los medios de comunicación y la lectura de la

realidad penal por parte de la opinión pública nacional.

Autor: Ragno, Rosana

Efectos actuales del Terrorismo de Estado Argentino 1976-1983. La intervención del psicólogo con víctimas y testigos en los juicios por delitos de lesa humanidad en el marco del genocidio ocurrido en Argentina.

Autor: Fragoso, María Sara

El daño psíquico emergente en víctimas de supresión de estado civil e identidad durante el terrorismo de Estado. De la apropiación que no pudo ser adopción.

Autor: Panaino, Patricia

El devenir de la psicología forense desde la perspectiva de un Juzgado de ejecución de penas y medidas de seguridad.

Autor: Sturla, Roberto

El dispositivo del gabinete psicológico en el ámbito judicial y su relación con las prácticas jurídicas.

Autor: Recalde, Natalia Soledad

El lugar del psicólogo en el abordaje institucional de adolescentes judicializados y privados de libertad ante las demandas provenientes del discurso jurídico.

Autor: Laursen, Gustavo Matías

El lugar del psicólogo dentro de la institución legal de la adopción. Interrelaciones éticas.

Autor: Pirlo, Beatriz

El poder, las instituciones y la subjetividad. Un caso de incesto en la comunidad mapuche del Neuquén.

Autor: Mac Lean, Sybil

El rol del psicólogo y la legitimidad de la pericia. Una historia que narra el silencio de una tortura.

Autor: Nieto González, María Florencia

Ética y subjetividad en un campo de acción de la psicología forense.

Autor: Battistuzzi, Silvia

Funciones y práctica del psicólogo forense multifueros, la labor del perito oficial de la justicia en un ámbito específico.

Autor: Colonna, Susana Beatriz

Homicidio, Locura y Subjetividad. Análisis clínico - jurídico de un homicidio: El crimen de María José.

Autor: Aramburu, Paula Inés

Incidencia de las configuraciones vinculares, violencia secundaria y deprivación en la constitución del psiquismo y el concepto psicológico psiquiátrico de daño psíquico consecuente con ello.

Autor: Montoya, Aldo Mariano

Influencia de las situaciones de deprivación en la relación madre-niño en el momento de Egreso en un Hogar de Tránsito. Estudio de Caso.

Autor: Zucchi, Alejandra

Internos primarios: mirada de un tratamiento posible.

Autor: Bideberripe, Daniela

Intervención del psicólogo forense en las políticas de niñez, adolescencia y familia dentro del marco de la Convención de los Derechos del Niño (CDN) y sus derivaciones. Escuelas para padres dentro del plan de fortalecimiento familiar.

Autor: Cavalie, María Carla

Judicialización del menor en Bahía Blanca. Análisis y revisión histórica de los conceptos y prácticas en un Distrito Judicial.

Autor: Canosa, Daniel

Juicio de Insanía: proceso de Rehabilitación.

Autor: Dantas, Susana

La ética del psicólogo forense: Su intervención con familias en procesos de judicialización.

Autor: Norry, Claudia Beatriz

La familia fortaleza o precipicio. Su relación con el marco jurídico y el control social.

Autor: Czugalinski, Mirta

La inclusión del psicólogo en el dispositivo de Cámara Gesell a los fines de la investigación de la verdad jurídica de un crimen.

Autor: Dorin, Laura Lis

La regla de la excepción. Aspectos psicopatológicos en sujetos condenados por delitos contra la integridad sexual.

Autor: Lococo, Laura Cecilia

Las falencias en la implementación de las Leyes de Protección Integral: nuevas revictimizaciones.

Autor: Martín, Claudia

Límites de la intervención judicial. La redención en situaciones de violencia familiar.

Autor: Sanguineti, Antonella Eugenia

Lo instituyente y lo instituido en las pericias de abuso sexual. Utilidad de las técnicas psicodiagnósticas gráficas familiares y lectura de los múltiples atravesamientos vinculares en el marco Judicial Penal.

Autor: Nudel, Cristina Rosa

Mediación y Responsabilidad Subjetiva.

Autor: Lago, María Victoria

Niños, jóvenes y conductas trasgresoras: déficit en las figuras parentales.

Autor: Bartos, Mirtha Elizabeth

Problemáticas inopinadas de la psicología forense: el caso de los “puntos de pericia como analizador de una práctica y de una identidad disciplinaria.”

Autor: Carrizo, Lidia B.

Proveer en conformidad... ¿será justicia? “Madre, he aquí tu hijo... hijo, he aquí tu madre”. Los “cuidados” de los hijos en la post conyugalidad en la Argentina y el rol del Psicólogo Forense.

Autor: Martincorena, María Gabriela

Psicología forense y credibilidad del testimonio.

Autor: Acuña, María Inés

¿Por qué los jóvenes en conflicto con la Ley Penal, reinciden?

Autor: Balocco, Gisela

¿Qué escuchas cuando me ves? El caso Riso Patrón: abuso sexual infantil con sentencias absolutorias.

Autor: Luna, Patricia E.

Representaciones sociales acerca de la niñez institucionalizada en cuanto a sus causas, abordaje y expectativas en el personal de la Residencia Socio Educativa “Enrique Berduc” de la ciudad de Basavilbaso (Entre Ríos).

Autor: Pruzzo, Alejandrina

Rol del psicólogo en la institución penitenciaria: ¿productividad improductiva?

Autor: Vizier, Lorena Mónica

Un tipo de violencia familiar. Violencia conyugal.

Autor: Bufaliza, Liliana Emma

Valoración de la credibilidad de la prueba testimonial. ¿Pueden realizarse aportes en nuestro país, desde campo de la psicología forense, que impliquen una mejora en la valoración de la prueba testimonial?

Autor: Reich, Ronaldo Martin

Verdad y subjetividad en la práctica del psicólogo forense.

Autor: Mourelle, Ana

Verdad y muerte: entre Oriente y Occidente

Autor: Negrete, Anabel

Violencia en la pareja: ilusiones rotas.

Autor: Tajés, Silvia Patricia

Especialización en Psicooncología

Abordaje psicooncológico en cuidados paliativos: asistencia emocional al adulto mayor y su familia: Caso Ángel.

Autor: Barbieri, Hugo Nelson

Adaptación psicosocial de un paciente varón con cáncer urogenital: "Caso Héctor".

Autor: Méstola, Aldana

Algunas reflexiones sobre la experiencia del dolor en una paciente con cáncer. Caso Mabel.

Autor: Luciani, Claudia

Calidad de vida en un paciente con cáncer de laringe. Repercusiones físicas, sociales y emocionales: Caso "Ángel".

Autor: Prol, Sandra M.

Calidad de vida en mujeres con cáncer de mama mastectomizadas, en tratamiento quimioterápico. Caso Rosaura.

Autor: Rodríguez, Rocío Noelia

Características resilientes que favorecen la recuperación de una paciente con cáncer colorrectal: caso Digna.

Autor: Martínez Coronado, Digmar Verónica

Caracterización de los recursos implementados en un caso de adaptación resiliente. El caso Patricia. ¿Cuáles son los recursos implementados por una persona que logra una adaptación resiliente?

Autor: Abutti, María Emilia

Caracterización de las reacciones emocionales frente al trasplante de médula ósea e intervenciones psico-oncológicas posibles. Un estudio de caso.

Autor: Zanin, María Lis

Comunicación del diagnóstico de cáncer en la relación médico – paciente.

Autor: Candanoza, Karime Jassir

Comunicación y manejo de la información en pacientes oncológicos terminales. Un estudio de caso.

Autor: Leites, Silvana

Conciencia de la proximidad de la muerte en una paciente con cáncer de mama: caso Ana.

Autor: Martínez Coronado, Blancalida

Conductas resilientes en pacientes con enfermedad de Hansen y cáncer en estado terminal - Unidad de Cuidados Paliativos del Hospital Nacional Baldomero Sommer.

Autor: Lorea, Mirta Nélica

Conspiración del silencio y terapia racional emotiva. El caso de un adolescente con leucemia linfoblástica aguda.

Autor: Hernández Contreras, Carolina

Cuidados integrales y asistencia emocional a un paciente con enfermedad oncológica terminal y a su familia: Caso Lito.

Autor: Pessana, Virginia Luz

Cuidados Paliativos Pediátricos. Atención integral y continua a una niña con sarcoma de Ewing y su familia. Caso Belén.

Autor: Trujillo Rodríguez, Carolina

El cuidador principal del paciente oncológico con enfermedad terminal. Aspectos psico-sociales

asociados a su calidad de vida: “Caso Raquel”.

Autor: Ravale, María Lourdes

El rol del psicooncólogo en el acompañamiento del paciente que atraviesa la etapa final en la evolución de la enfermedad oncológica: “Caso Ramón”.

Autor: Ortiz Sanhueza, Andrea Elina

El valor de lo interdisciplinario en la comunicación de malas noticias. Caso María.

Autor: Figueroa, Marta Estela

Estudio descriptivo sobre los duelos que atraviesa el paciente adulto con enfermedad oncológica. Un estudio de caso: ¿Cuáles son los duelos que atraviesa el paciente adulto con enfermedad oncológica en diferentes etapas de su enfermedad?

Autor: Ponce, Carina Marcela

Estudio de caso acerca del uso de los dibujos cromáticos y acromáticos como recurso terapéutico en Psico-Oncología

Autor: Simone, María Nidia

Estudio descriptivo sobre el proceso de psicoprofilaxis quirúrgica: caso Héctor

Autor: Toussaint, Luce Mise

Fin de Vida: Vivencias de un Paciente, su Familia y el Equipo Tratante. Caso Juan.

Autor: Barragán, Fátima Isabel

Imagen corporal en pacientes oncológicos sometidos a cirugías mutilantes. Repercusiones psicológicas, físicas y sociales. Caso Tomas.

Autor: Bedoya Pérez, Juliana

Impacto de la comunicación del diagnóstico oncológico y el proceso de reconstrucción de recuerdos significativos del pasado. Caso Miguelina.

Autor: Alvarez, Gloria Margarita

Impacto de la migración en pacientes oncológicos en la búsqueda de tratamientos. “Caso Ana”

Autor: Viola Palau, Diego

Implicancias del rol del cuidador principal del paciente oncológico. El caso Nora, profesional de la salud y cuidadora de Roberto.

Autor: Peñaranda Castro, Nataly

La expresión creativa como recurso terapéutico en pacientes oncológicos. Estudio descriptivo sobre los casos Marly y Sara.

Autor: Cajigas Rojas, Ginabell

La familia del paciente oncológico: sus vivencias ante la proximidad de la muerte del ser querido. Un estudio de caso.

Autor: Casas Toro, Juliana

La importancia del trabajo interdisciplinario en la asistencia domiciliar de un paciente con cáncer. Caso Luis.

Autor: Blasi, Nora Mercedes

La vivencia del dolor en una paciente con cáncer de cuello uterino: caso Benita

Autor: Prophete, Egzer

Modalidad de trabajo del equipo interdisciplinario Unidad de Cuidados Paliativos (U.C.P) - Hospital Nacional de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan.

Autor: López, María Noelia

Psicoprofilaxis quirúrgica como procedimiento terapéutico en una niña con Astrocitoma Pilocítico. Caso Mariana.

Autor: León Torres, Yenny Rocio

Repercusiones psíquicas de la enfermedad oncológica en el niño y en el adolescente.

Autor: Fenton Altamirano, Karina

Trabajo interdisciplinario en la atención integral del paciente oncológico. Caso: Camión de Abordaje Sanitario Territorial de la Provincia de Jujuy.

Autor: Venesio Juárez Peñalva, Ana Sofía

Maestría en Administración de Servicios de Salud

Administración estratégica de programas preventivos en salud.

Autor: Haase, Gerardo

Análisis de costo - beneficio en la implementación de una planta concentradora de oxígeno a través del proceso de adsorción por cambio de presión (PSA), para uso medicinal del mismo, en Instituciones de salud de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina.

Autor: Alfaro, Mirna Eliana

Análisis del Sistema de Salud de Venezuela. Una visión prospectiva para la inversión y el gerenciamiento en el sector asegurador privado de la salud.

Autor: Borensztein, León Natalio

Análisis de la cultura organizacional del centro ambulatorio de rehabilitación físico motriz, Fundación Centro de ayuda al discapacitado, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, año 2012.

Autor: Fraga, Lorena Laura

Análisis descriptivo de la situación del sistema de gestión administrativo de un Servicio de Emergencias Médicas en el ámbito de un Sanatorio Privado del conurbano sur bonaerense.

Autor: Sousa, Marisa Silvana

Comparación de resultados de Gestión Sanitaria de menisectomías artroscópicas propios de rodilla entre centros contratados y centros propios de una Aseguradora de Riesgos de Trabajo.

Autor: Duhalde, Carlos H.

Control de la infección intrahospitalaria en Administración de Servicios de Salud. Estudio en un servicio de neurocirugía (ISQ - Infección de Sitio Quirúrgico y DVE – Derivaciones Ventriculares Externas).

Autor: Cascarino, Jose

Departamento de Recursos Humanos en Hospitales Públicos: su importancia y los sistemas de motivación al personal.

Autor: Ramos, Raúl Alejandro Luis

Descripción de las nuevas tecnologías en cirugía cardiovascular y hemodinamia como herramientas del conocimiento para la gestión de los administradores de empresas de salud.

Autor: Santos, Sandra Mónica

Desnutrición hospitalaria: Importancia de la detección precoz, y una buena administración sanitaria: Valoración global subjetiva, Valoración nutricional mínima, Método CONUT, Validación de métodos, Grado de concordancia.

Autor: Themines, Sandra Liana

El caso de la Secretaria de Salud de la ciudad de Buenos Aires durante la crisis política, económica e institucional del periodo 2001-2002.

Autor: Arslanian, Juan Jorge

El maltrato al adulto mayor en el ámbito familiar. Análisis y prevención de los factores de riesgo.

Autor: Díaz Alvarez, Vidalina

Emergentología: Reingeniería de los procesos de gestión de pacientes. Estudio de Caso: Hospital Interzonal General de Agudos "Evita" de Lanús. Provincia de Buenos Aires. Período: Año 2011.

Autor: Paul, María del Valle

Empresas de Medicina Prepaga: las claves de la sustentabilidad.

Autor: García, Gustavo A.

Epidemiología de las Injurias de Causa Externa en el Área Programática del Hospital General de Agudos "Juan A. Fernández". C.A.B.A. Período: enero 2000 a diciembre 2006.

Autor: Martín, María Angélica

Esquizofrenia: Análisis de las modalidades factibles de recuperación e inclusión social de las personas que presentan esta patología. Estudio de caso: Centro de Voluntad, Actitud y Emprendimiento, de Ferreiro, Estela (VAEfe) de C.A.B.A. Período de estudio: diciembre 2011 a diciembre 2013.

Autor: Viretto Asteggiano, María Florencia

Estrategias comerciales del hospital Italiano de la Plata.

Autor: Narduzzi, Angel Reinaldo

Estudio de costos institucionales en un hospital privado de 80 camas.

Autor: Araquies y Oroz, Valeria

Fundamentos para una nueva concepción del Sistema de Cobertura de Salud del Monotributo.

Autor: Lourenzo, Vicente Luís

Gerenciamiento para Obras Sociales.

Autor: Degano, Cintia L.

Gestión de los procesos de mejora continua de enfermería, en la Unidad de Cuidados Intensivos, en trasplante hepático pediátrico. Caso de estudio: Hospital Universitario Austral. Pilar. Provincia de Buenos Aires. Período de estudio: Año 2010.

Autor: Echazarreta, Irma Silvina

Grado de satisfacción de los pacientes sobre la calidad de los cuidados de enfermería en la Unidad de Terapia Intensiva (U.T.I.) del Hospital de Clínicas José de San Martín (HCJSM) de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Período: marzo a junio de 2011.

Autor: Segura, Nancy Viviana

Grupos de práctica: médicos de familia en un sistema integrado de salud.

Autor: Fenocchio, Sonia Patricia; Verdier, Jorge Roberto; Acosta, Roberto Claudio

Hospital Público política de marketing y estrategia sobre fuentes de financiamiento: Hospital de Pediatría "Prof. Dr. Juan P. Garrahan".

Autor: Dalmazzo, Roberto A.

Identificación de los modelos de retribución de las prestaciones asistenciales contratados por los nosocomios privados con medicinas prepagas. Caso de estudio: sistemas de retribuciones en Río de Janeiro (Brasil). Período de estudio: del año 2000 al 2013.

Autor: De Souza, Júlio César

La creación de un Centro de Salud y su impacto socioeconómico en la Municipalidad de Libertador San Martín. Departamento de Diamante. Provincia de Entre Ríos.

Autor: Ordóñez, Marcelo F.

La gestión del estado con relación a las fallas de los mercados.

Autor: Pastori, Héctor Osvaldo

Modalidad de comunicación electrónica en los Sistemas de Salud: Determinar sus características e implicancias hacia el usuario.

Autor: Alvarez Durán, Jesús Gerardo

Optimización de recursos en atención primaria toxicológica infantil en área programática del Hospital Fernández.

Autor: Bargone, Silvia Susana

Organización de salud para el adulto mayor.

Autor: Fouces, Sebastian

Programa de comunicación social, sustentado en principios bioéticos, para el sistema de prestadores públicos de los servicios de salud de la ciudad autónoma de buenos aires (CABA), república Argentina,

2008.

Autor: Iglesias, Adriana del Carmen

Propuesta de un Programa Nacional de Prevención y Atención Asistencial del Paciente Asmático en Edad Pediátrica.

Autor: Cores Ponte, Florencia Ana

Rediseño de servicios intrahospitalarios de emergencias.

Autor: Cubelli, Guillermo Rubén

Seguros médicos complementarios ideados "a medida" de las necesidades del cliente.

Autor: Escarra, Maria Cecilia

Sistema de información normativo de la división compras de un Hospital Público del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Determinación del grado de efectividad, eficiencia y eficacia.

Autor: Boccuti, Martha

Transplante de órganos: Ley y Realidad.

Autor: Rey Boullon, Marcela

Trauma encéfalo craneano grave: Establecimiento de la relación costo/efectividad sobre la base comparativa de dos sistemas de monitoreo subdural de la presión intracraneana (pic) aplicados en dos centros asistenciales de la CABA, en el periodo 1993-2003.

Autor: Gardella, Javier Luis

Maestría en Administración y Marketing Estratégico

Análisis de los Programas de Asistencia Técnica y Financiera a Pymes brindados por Organismos gubernamentales, privados o mixtos en Argentina.

Autor: Martel, Verónica

Análisis de las características del líder argentino según empleados no ejecutivos de una empresa de telecomunicaciones, en base a teorías sobre liderazgo de investigadores estadounidenses.

Autor: Meni Battaglia, Florencia

Apertura de un canal comercial alternativo.

Autor: Trigo, Javier

Calidad, un costo o una inversión.

Autor: Giavedoni, Guillermo Martín

Canales de Comercialización para créditos de Banca Minorista.

Autor: Massaro, Gustavo José

¿Capacitación en crisis? Una mirada sobre la Capacitación, en las empresas argentinas desde la perspectiva de los líderes de opinión.

Autor: Bravo, Ana Maria

Como internet está transformando las comunicaciones integradas de Marketing. Una ventaja competitiva.

Autor: Piwko Marcelo

Cómo puede una empresa de distribución de energía eléctrica ingresar exitosamente en el negocio de las telecomunicaciones.

Autor: Galarza, Guillermo

Creación de un Centro de Estudios para el Desarrollo de la Empresarialidad en Argentina.

Autor: Farías, Enrique Eduardo

Creación de una comercializadora minorista de energía eléctrica. Plan estratégico de negocio.

Autor: Mazzoni, Francisco Natalio

Determinación de los nuevos factores que las marcas deben tener en cuenta para lograr el éxito en el mercado actual.

Autor: Erujimovich Gdud, Silvina N.

Diseño y planificación de un servicio integral dirigido a corporaciones dedicadas a la elaboración de bebidas gaseosas.

Autor: Leoncini, Carlos Fabio

El aporte del diseño Arquitectónico al marketing estratégico de las empresas.

Autor: Falconi, Alicia

El crédito: un análisis de aspectos legales y operativos, sus etapas y los procedimientos sugeridos.

Autor: Richardson, Gustavo A.

El Marketing Operativo: "Ir al campo de batalla".

Autor: Di Meco, Gabriel M.

El mercado de la salud, aún con oportunidades en Argentina.

Autor: Cusinato, Guillermo

El microemprendimiento turístico como reconversión laboral.

Autor: Schiavelli, Jorge Néstor

El modelo de la Organización Servinética.

Autor: Papparini, Rodolfo J.

Endomarketing um a um.

Autor: Costa Dalpiaz, Roni Carlos

Estilo de personalidad y percepción del consumidor en mujeres profesionales jóvenes urbanas.

Autor: Dworkin, Laura

Estimación de la relación costo-beneficio en salud del aporte de hierro como consecuencia de la aplicación de la Ley de fortificación de harina en la República Argentina.

Autor: Chevallier, María Carolina

Estudio, Diagnostico y Consideraciones Conceptuales sobre la Aplicación del concepto de Revenue Management para empresas de consumo masivo en Argentina.

Autor: Comelli, Ricardo Luis Miguel

Estudio de viabilidad para la implementación de un programa de fidelización de clientes de gas natural comprimido.

Autor: Cospide, Ricardo Miguel

Estudio para el desarrollo de una guía para el potencial contratante de un seguro automotor en la Argentina.

Autor: Etchegaray, Maria Celia

Estudio de viabilidad para el desarrollo del mercado de parabrisas para motocicletas en Europa.

Autor: Heidkamp, Ferdinando

Estudio y propuesta sobre la dificultad para generar ventajas competitivas de las Pymes Argentinas".

Autor: Hermida, Jorge E.

Estudio sobre los caminos más convenientes en la administración de importaciones en grandes y medianas empresas de Argentina.

Autor: Murphy, Andrés

Estudio sobre como acelerar el crecimiento del turismo en Argentina y de la viabilidad de la propuesta de creación de una agencia de comercialización del producto turístico Argentino.

Autor: Polesel, Federico

Estudio sobre la viabilidad y conveniencia de la utilización del Gas Natural comprimido en el transporte urbano de pasajeros de la ciudad de Santiago del Estero.

Autor: Rufail, Daniel Fernando

Estudio de la calidad del Sitio de Web: una de las claves de éxito en los negocios por internet.

Autor: Salazar, Aníbal Javier de

Estudio de viabilidad para el desarrollo, implementación y evaluación de procesos modulares a partir de la integración del factor humano, herramientas y procesos.

Autor: Tonelli, Hugo Hector

Estudio sobre el grado de aplicación de pensamiento estratégico de las diez pequeñas y medianas empresas argentinas de los segmentos más representativos de la industria cosmética y de cuidado del hogar.

Autor: Vanella, Sebastián Alberto

Exportación de fruta fresca de carozo.

Autor: Cremaschi, Esteban

Fusiones: integración cultural en escenarios globales.

Autor: Cuda, Emilce Fabiana

Futuro estratégico de la industria cervecera argentina: factores que afectan las ventas y el consumo.

Autor: Fraticelli, Favio A.

Generación de valor en el área de compras.

Autor: Belaus, Diego

Herramientas administrativas que permiten gerenciar en forma efectiva un emprendimiento.

Autor: Calicchia, Gabriel Federico

Innovación en el management de empresas. La experiencia de la empresa Metrovías, período de 1998 a 2003.

Autor: Bea, Mariano Joaquín

Investigación sobre la viabilidad de la Publicidad Directa al Consumidor de Productos Éticos dentro del Mercado Farmacéutico Argentino.

Autor: Melo Ferrer, Federico A.

La competencia en la industria de la convergencia digital. Plan de negocios para un nuevo actor.

Autor: Moscatelli, Marco

La difusión de productos y servicios caracterizados por su alta componente tecnológica en usuarios del segmento masivo y la aplicación del Modelo Multiatributos.

Autor: Casanova, Pablo R.

La industria farmacéutica Argentina y su sistema de distribución.

Autor: Wintour, Enrique Carlos Federico

La nuez Pecan: plan estratégico y política de negocios para su desarrollo en la Argentina.

Autor: Madero, Ernesto R.

Las empresas de Familia.

Autor: Mendis, Silvina

Las herramientas que soportan el marketing One to One (1 a 1) contribuyen a construir la relación con el cliente interno y externo y a generar valor agregado en las empresas de servicios.

Autor: Cavalieri, Silvina Marcela

Liga Nacional de Básquetbol: Identificación de alternativas de creación de valor y de mejora en la gestión.

Autor: Cialdella, Daniel Jorge

Los programas de recompensas... Una millonaria apuesta de las empresas para retener clientes.

Autor: Gómez, Mariana Erica

Marketing ONE TO ONE para pequeñas empresas, del Sector de la Construcción / Inmobiliario, con bajos recursos.

Autor: Dalmaso, Jorge Marcelo

Marketing en un programa de intercambio de estudiantes de Rotary International.

Autor: Lewysohn, Irene Débora

Metodología y herramientas para transformar ventajosamente la cultura de una organización en el siglo XXI.

Autor: Ventura, Susana Herminia

Minería y análisis de datos aplicados en un Programa de Fidelización Multimarca.

Autor: Sinisgalli, Marcela Viviana

Modelo integral de desarrollo de Recursos Humanos.

Autor: Villanueva, Eliana M.

Motivación del Recurso Humano.

Autor: Gegenschatz, Alan

Perspectiva de ingresos de nuevas empresas en la industria del Fast Food.

Autor: Pereira, Sandra

Plan de Marketing para la Organización Servinética.

Autor: Babugia, Alejandro M.

Plan de Negocio para el lanzamiento de un producto / servicio para optimizar la búsqueda laboral para profesionales argentinos en el mercado de Estados Unidos.

Autor: Ginzo, Julián

Plan de Negocios para Radio 97.7 F.M. IDEAS.

Autor: Kark, Hermann Axel

Plan de Negocios para el inicio de Actividades en Argentina de una empresa internacional en el rubro iluminación Urbana.

Autor: Plá, Fernando M.

Plan de negocios para el lanzamiento de una nueva bebida no alcohólica en el mercado argentino.

Autor: Rico, Daniela

Portafolio turístico.

Autor: Turatti De Rose, Alexandre

Puesta en marcha de un nuevo negocio de desarrollo de capacitación de arte decorativo relacionándolo con la actividad turística en Argentina.

Autor: Lucarella, Gustavo

Relación entre percepción de equidad y calidad de vida laboral en la fuerza de ventas de la Industria Farmacéutica. Diferencias de percepción de equidad según origen de la empresa, sexo y rango etéreo.

Autor: De Marco, Diego Martín

Reposicionamiento estratégico de una empresa de salud.

Autor: Busse Grawitz, Irene

Retener y fidelizar clientes - factores claves en las entidades financieras de hoy.

Autor: Messina, Adriana

Una aplicación práctica de Marketing Industrial. El Periodo de Garantía en las Obras Civiles como valor agregado de servicio.

Autor: Fekete, Pablo Ariel

Maestría en Ciencias Criminológico-Forenses

Análisis criminológico sobre violencia doméstica y jurisprudencia de los Tribunales de Luanda, Angola 2010-2013.

Autor: Malongui, William Daniel

Aspectos de la distorsión cognitiva de agresores sexuales de niños reclusos en la cárcel. Brasília. 2014/2016.

Autor: Paulo Silva, Larissa

Contextos favorecedores de la tortura y análisis de la psicología del torturador.

Autor: Ceñal, Daniela Alejandra

Criminalidad e Imputabilidad de menores.

Autor: Caputo, Marcela Romina

Criminalidad urbana y el “Nuevo hombre delincuente” en Brasil y Argentina. Causas, consecuencias y propuestas de líneas de acción programáticas.

Autor: Finkler, Angie

Data de la muerte – El cronotanatógnóstico Histológico.

Autor: Novakoski, Eduardo

El crimen de “cuello blanco” (White Collar Crime), la corrupción y mecanismos de control administrativos forenses. Brasil 2015.

Autor: Cossao Goncalves Rosa, Daniel

El debido proceso legal y la protección de testigos: problemas prácticos observados en la segunda secretaria de Juri de Curitiba, Paraná, en el año de 2010.

Autor: Hallvass Filho, Luiz Carlos

El sistema carcelario y la reincidencia de presos en delitos contra el patrimonio. Mato Grosso do Sul. Brasil. 2013.

Autor: Moura Ribeiro, Leandro de

El tratamiento criminológico de la información periodística sobre delitos de cuello blanco. Estudio del caso FIFAGate publicado por los diarios Clarín y Olé entre 2015 y 2016.

Autor: Sebih, Badiha

Estupefacientes: Precusores químicos como materias primas para su fabricación. Argentina 1989-2014.

Autor: Donzelli, Mariano Leandro

Incesto materno.

Autor: Azevedo, Jerusa Silva Nina de

Influencia de los medios de comunicación en la legislación penal brasileña. Análisis de casos paradigmáticos. 1989 – 1998 – 2007.

Autor: Knaak Sodré, Filipe

Inimputabilidad penal y peligrosidad: cuestiones legales y el imaginario colectivo socio jurídico en el contexto Brasil y Argentina.

Autor: Da Silva, Maria Luiza

La aplicación de la Ley Maria da Penha en los procesos por lesiones dolosas y sus consecuencias para las mujeres víctimas de violencia doméstica, ciudad de Campo Grande, Mato Grosso do Sul, 2016.

Autor: Gerei, Claudia Angélica

La noticia criminológica forense: análisis de contenido en medios impresos de Argentina y Colombia 2009-2010.

Autor: Carolina, Restrepo Restrepo

Maras en Guatemala: estudio criminológico.

Autor: Reyes Valenzuela, Jose Andres

Perfiles criminales – caso Robledo Puch.

Autor: Desimoni, Marco Augusto

Protección y Ayuda del Condenado: una propuesta para la recuperación del recluso en Brasil.

Autor: Da Silva, Carlos Henrique

Psicópata: la inseguridad jurídica de la locura.

Autor: Batista Silvestre, Juliana

Representación intrapsíquica del pasaje al acto criminal. Estudios de casos penales a través de evaluaciones psicológico-forenses.

Autor: Martínez Llenas, Patricia Inés

Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales

Acercar la ciencia a la sociedad: aportes comunicacionales para el desafío del Conicet de promover cultura científica y llegar a nuevos públicos. Caso Programa VocAr.

Autor: Martínez Grau, Jorgelina

Argentina marca de destino turístico.

Autor: Stadius, Hernán

Auditoría de comunicación: SENDAS, Salud en Nutrición y Desarrollo Social.

Autor: Nizzoli, Florencia

Auditoría de Comunicación: una mirada analítica de la Casa de Mendoza en la Ciudad de Buenos Aires.

Autor: Vera, Felipe Nahuel

British Arts Centre: Análisis, diagnóstico y recomendaciones acerca de su comunicación Institucional.

Autor: Noya, María Florencia; Sassone, María Fernanda

Comunicación Visual en la Ciudad de Buenos Aires. Publicidad, señalización y puntos de venta.

Autor: Díaz, Mariano J.

Comunicación Institucional en la World Wide Web.

Autor: Gentile Gamond, María Victoria; Bongiovanni, Maximiliano

Comunicaciones de Marketing y Comunicaciones Corporativas: Camino a la Convergencia a través de los valores institucionales.

Autor: Ortner, Maximiliano

Crisis institucional: La comunicación como recurso legitimatorio.

Autor: Sarceda Sarceda, Mariana Lidia

Del pez a pescar. Elaboración del Plan de Comunicación de la Fundación Pescar.

Autor: Jaramillo Puertas, Karla

Discurso político e identidad Sanluiseña.

Autor: Longo, Verónica Beatriz

Diseño de un Programa de Comunicación y Acción para la Recolección de Botellas PET post-consumo con Separación y Clasificación en Origen para Grandes Generadores de Residuos de la Zona de Pilar.

Autor: Janá, Gabriela Eugenia

El cambio organizacional en fusiones y adquisiciones: camino hacia una integración exitosa.

Autor: Ambrosoni, María Martha; Sáenz Cavia, Adela

El Issue Management como método efectivo para detectar temas que afectarán la imagen y los negocios de la empresa.

Autor: Navarrete, Andrea de

El lobby en las ONGs de Advocacy, activismo digital y participación cívica.

Autor: Cinello, Daniela Carolina

El posicionamiento de los organismos humanitarios de las Naciones Unidas en América Latina.

Autor: Anderson, Steven

El reclamo es un amigo: Un enfoque comunicacional para el manejo de clientes.

Autor: Schwersensky, Javier Eduardo

Elaboración de una auditoría de comunicación para el Grupo de Interés Especial de Nuevos Profesionales (NPSIG) de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA).

Autor: Bertolini, Maria Violeta

Empresas de transporte público de pasajeros: ¿Para qué comunicarse?

Autor: Gómez, Alicia

En colectivo: política, poder, participación y vínculos. Otra perspectiva de la comunicación institucional en empresas cooperativas, desde la investigación acción participativa.

Autor: Palióff Nosal, Claudia

Estrategias de comunicación política en tiempos 2.0. Análisis del uso de Facebook en la campaña legislativa 2009.

Autor: Poiré, María Julia Poiré

Estudio de la Reputación Mediática de las marcas Personal, Claro, Movistar y Nextel a partir de la Ley de Portabilidad Numérica en Argentina. Periodo Agosto 2010-Agosto 2012.

Autor: Arias, Hernán Gabriel

Gestión y comunicación en los Proyectos Regionales con Enfoque Territorial (PRETs) de INTA.

Autor: García, Gabriela Rita

Igualdad de género en las empresas argentinas: propuesta de plan de comunicación para GROW, la primera consultora de igualdad de género en Argentina.

Autor: Becerra Amate, Marta

La comunicación gubernamental en la era de los medios sociales: la experiencia de Gobierno Abierto e Innovación Pública del Plan de Modernización del Estado en Argentina (marzo 2016 – marzo 2017).

Autor: Giraldo, Gina

La comunicación Institucional en procesos de fusión y adquisición.

Autor: León, Diego Maximiliano; Sproviero, Néstor Omar

La comunicación alternativa en las organizaciones sociales, un mecanismo de participación en la identidad boliviana.

Autor: Olivares Canido, Carla

La comunicación y la imagen pública de los nuevos movimientos sociales. Estudio de Caso: los piqueteros en las tomas de Mc Donald's y Repsol-YPF (Buenos Aires, Junio de 2004).

Autor: Parisi, Mariela

La irrupción de lo inesperado. Un análisis de la comunicación gubernamental implementada para los festejos del Bicentenario en la Argentina.

Autor: Uman, Ignacio

La política estratégica de comunicación corporativa. El caso de la Industria Farmacéutica en la Argentina.

Autor: Gayoso, Silvia; Codicetti, Leticia

La Responsabilidad Social como estrategia empresarial.

Autor: Padín, Julieta

La RSE. ¿Una práctica en hibridación?

Autor: Etkin, María Eugenia

La teoría de la Responsabilidad Social Empresaria como atributo corporativo. Una perspectiva comunicacional.

Autor: Lattuada, Paola

Nuestro derecho a comunicar: La incidencia del derecho en la actividad de los comunicadores corporativos.

Autor: Ciliberti, María Victoria

Nuevas formas de comunicación: Mensajes de texto por celular en el público adolescente. ¿Qué estrategias de comunicación deberán implementar las empresas de telefonía celular para llegar a este segmento de acuerdo a este fenómeno que se plantea?

Autor: Balbo, Silvana Gabriela

Plan de comunicación corporativa para la empresa OfficeCore Argentina.

Autor: Rodríguez Velasquez, Jose Maria

Plan de Comunicación Integral para mejorar el funcionamiento de los procesos comunicativos institucionales de la franquicia “Fájate” sede en Ecuador.

Autor: Zevallos Layana, María Cristina

Políticas de Comunicación y Universidad: Una mirada desde la comunicación Institucional.

Autor: Buthet, Cecilia Verónica

Portavoces y oradores institucionales.

Autor: Petrich, Cecilia; Vidal, Mariana

Propuesta de intervención en comunicación. Plan de comunicación institucional a través del voluntariado. Caso Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia.

Autor: Álvarez Machado, Luisa Fernanda

Propuesta de plan de comunicación integral para la Federación Venezolana de Rugby basado en un estudio de identidad e imagen.

Autor: Zerpa Jiménez, María J.

Relación entre la Imagen Pública y el mercado de consumo.

Autor: Gracia Becar, Pablo; Souto, Julio

Maestría en Derecho Empresario

La ética en los negocios como instrumento de la justicia social

Autor: Tannus Neto, José Jorge

La responsabilidad tributaria del administrador en la sociedad limitada: de la salida del socio administrador en la transferencia de sus cuotas en Brasil y en Argentina.

Autor: Brito Lima, Pricilla

La responsabilidad corporativa de grupos de sociedades por ilícito civil de lavado de dinero

Autor: Márcio, Cruz Nunes de Carvalho

La responsabilidad del socio no administrador en la sociedad de responsabilidad limitada en Argentina.

Autor: Sperandio, Edson Antonio

Maestría en Dirección de Recursos Humanos

Análisis descriptivo correlacional de una empresa familiar y de la gestión de RR.HH. implementada. Fortalezas y debilidades en su estructura y dinámica interna. Estudio en la empresa Lacticínios Tirol Ltda., Brasil, 2014.

Autor: Beltrame, Bianca Spode

Conocimiento y aprendizaje en las organizaciones: un análisis desde comunidades de práctica en la gestión universitaria.

Autor: Vicente, María Eugenia

Descripción del capital intelectual en una compañía que genera herramientas de software para proporcionar información para la toma de decisiones estratégicas, en el mes de julio de 2010.

Autor: Henao Sánchez, Mónica Deneb

Estudio descriptivo de los tipos de motivaciones y del rendimiento de los trabajadores de la Universidad José Eduardo Dos Santos, Huambo-Angola-2012-2015.

Autor: Aurélio, Baltazar Kapamo

Estudio descriptivo del nivel de satisfacción motivacional del personal de la PyME familiar MDC.

Ushuaia, Tierra del Fuego – 2013-2015.

Autor: Bellofiore, Carolina Gabriela

Estudio descriptivo del síndrome de Burnout en profesores de la red municipal de Nova Lima-Brasil: Perspectivas de análisis y posibilidades de abordaje en el sector de RR.HH.

Autor: Da Mata, Cláudia Márcia

Estudio descriptivo del rol de la dirección de RR. HH. en la implementación de la gestión del conocimiento en una empresa distribuidora de alimentos, oeste del estado de Bahía, Brasil.

Autor: Dourado Oliveira, Laediane

Estudio descriptivo sobre la perspectiva de los técnico-administrativos, nativos e inmigrantes digitales hacia la implantación de nuevas tecnologías y su impacto en el clima laboral. Universidad Pública Federal, estado de Paraíba, Brasil, 2014.

Autor: Ferreira de Araújo, Cristina Maria

Estudio descriptivo sobre la relación existente entre la aplicación de la norma ISO-9000 y el rol de los RRHH según conceptos de Dave Ulrich, en una consultora de RRHH y una empresa metalúrgica de la ciudad de Bs.As. en el año 2010: Hacia la modernización de los RRHH.

Autor: Herrera Patiño, Solangel Stella

Estudio de la relación entre el estilo de liderazgo de mujeres en cargos directivos y el tipo de cultura organizacional. Cuatro casos reales de mujeres empresarias y ejecutivas de distintas organizaciones de la Ciudad de Buenos Aires, año 2013.

Autor: Lagos, Carolina

Estudio descriptivo sobre el Síndrome de Burnout en Psicólogos Organizacionales que actúan en Alagoas – Brasil.

Autor: Lemos Da Silva, Aristella Roberta

Estudio descriptivo del Proyecto de Vida laboral, motivaciones y comportamiento de líderes ante una situación de cambio organizacional. Caso de la empresa Brasil Kirin, ciudad de Itú. 2014.

Autor: Nordi, Rogério Maurino

Estudio sobre la vinculación entre la satisfacción de los Clientes y Empleados en una empresa de servicios. Argentina 2004: un entorno comercial incierto.

Autor: Mayorga, Daniela Valeria

Estudio descriptivo del nivel motivacional hacia el trabajo de los participantes de un programa de Responsabilidad Social Corporativa. El caso Pro Huerta – INTA Argentina 2015.

Autor: Migliora, Javier

Estudio descriptivo sobre el tipo de liderazgo de la Gestión Educativa de un Instituto Municipal de Formación Superior de zona Norte de Buenos Aires, año 2015 y el coaching como propuesta de mejora para el desarrollo del rol de líderes.

Autor: Petrasso, Karina Filomena

Estudio descriptivo de un proceso de tercerización de servicios de Recursos Humanos y el nivel de satisfacción alcanzado, en una empresa multinacional de Informática y Consultoría, año 2010.

Autor: Pinillos Brou, Mariel

Estudio descriptivo sobre el liderazgo y la motivación en una empresa textil XX y la influencia de la cultura organizacional. Buenos Aires 2015.

Autor: Putelli, María Soledad

Estudio descriptivo de la influencia del liderazgo y la cultura en el clima organizacional de una empresa familiar. El caso de Transmazon. Araras. SP, Brasil.

Autor: Rossini Mazon, Valentina Elizabeth

Estudio descriptivo de la calidad de vida en el trabajo de los docentes de la Institución Privada Faculdade do Tapajós (FAT-Facultad de Tapajós) En ITAITUBA/PA – Brasil: Expectativas y posibilidades de enfoque en el área de Recursos Humanos.

- Autor: Oliveira, Elzanira Sousa de
Estudio descriptivo de resultados del Proceso de Selección, la Inclusión Profesional y el Desarrollo de Jóvenes en su Primer Empleo en el “Programa Aprendiz Legal”, Maceió-AL, Brasil, en 2015.
- Autor: Souto Da Rocha, Leandro Matos
Evaluación del nivel de estrés en el grupo de selectores de personal de una empresa petrolera nacional con accionistas extranjeros, CABA, 2015.
- Autor: Allende, Betiana Lorena
Evaluación de las expectativas laborales vinculadas al desarrollo de carrera de los jóvenes profesionales pertenecientes a la Generación “Y”, insertos en la Honorable Cámara de Diputados de la Nación en el 2015. CABA.
- Autor: Shmith, Maria Agostina
Evaluación del nivel de estrés laboral (Síndrome de Burnout) en el personal de enfermería y su relación con la atención al paciente. Hospital Municipal de la ciudad de Unaí, Minas Gerais, Brasil, 2014.
- Autor: Teixeira Farias Cordeiro, Thalita
La comunicación interna en las Pyme.
- Autor: Torrisi, Pablo Andrés
La gestión del conocimiento en las organizaciones. Alcance y madurez.
- Autor: Carrera, Lorena
La motivación de los trabajadores subcontratados. El caso de la Compañía Populu’s Serviços e Manutenção Ltda., Salvador, Bahia, Brasil.
- Autor: Alves de Santana, Edson Antonio
La profesionalización en el tercer sector “Una aproximación a sus modos y formas de presentación en la ciudad de Buenos Aires, república Argentina”.
- Autor: Korin, Daniel
La Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Un estudio descriptivo sobre la aplicación de políticas de RSE en una empresa de servicios de la CABA durante los años 2012/2013.
- Autor: Gambino, Luciana
Los grupos de mejora continua y el logro de sus Objetivos. La experiencia en Siderca.
- Autor: Carvajal, Norberto Raúl
Sistemas de trabajo destinados a obtener mejoras en la productividad de empleados encuadrados en convenios colectivos de trabajo. Un estudio empírico en una empresa de transporte de energía eléctrica en alta tensión.
- Autor: Encina, Juan Martín
Un estudio crítico sobre los departamentos de Recursos Humanos actuales en las organizaciones públicas de servicios de salud de la ciudad de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires.
- Autor: Rodriguez, Myrian Inés
Un estudio descriptivo del clima organizacional. Empresa Contabilidade Real Volta Redonda. RJ/ Brasil.
- Autor: Rolim de Almeida, Eva Alessandra

Maestría en Estudios Ambientales

Análisis de la Gestión de las Áreas Protegidas Costero Marinas del litoral marítimo argentino en el periodo 2010 – 2018.

Autor: Mottet, Matias

Análisis de la gestión de residuos peligrosos domiciliarios en Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estudio de Caso (diciembre 2014 - enero 2015).

Autor: Oñate Daza, Juan Domingo

Aprovechamiento de aceites vegetales usados (AVUs).

Autor: Villegas Peña, Toribia Isela

Caracterización ambiental y sanitaria de las poblaciones vulnerables de la subregión sinú medio del departamento de Córdoba - Colombia – abril 2013.

Autor: Torres Mendoza, Lina Marcela

Desmenuzadores de Restos de Comida sobre Redes Cloacales Plantas Depuradoras Y Rellenos Sanitarios.

Autor: Kovács, Andrés

Educación ambiental: residuos sólidos urbanos en la ciudad de Luanda - Angola.

Autor: Camalandua, Rocha

Educación ambiental y relocalización de los pobladores de la Cuenca baja del Riachuelo.

Autor: Fernández Rey, Laura Esther

Educación ambiental. Estudio de caso: segundo ciclo del nivel primario.

Autor: Straschnoy, Julieta Veronica

El agua: su calidad, sus usos.

Autor: Capello, Claudia

El Olor: teoría, contaminación y aspectos regulatorios.

Autor: Gardetti, Miguel Angel

Enfoque ambiental de la cuenca del Río Bermejo.

Autor: Bazan, Juan Manuel

Estudio de factibilidad ambiental para la implementación de un proyecto de agricultura urbana en la localidad de Maquinista Savio- Partido de Escobar - Provincia de Buenos Aires.

Autor: Alegre, Patricia L.

Estudio de diagnóstico para una estrategia en tecnologías limpias en la industria manufacturera Argentina.

Autor: Belaustegui, Victoria

Estudio del cambio en la demanda de agua para riego y su impacto en los acuíferos: Aplicación para el partido de Rojas, Buenos Aires.

Autor: Tamburrino, María Soledad

Evaluación de la calidad de los espacios verdes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el año 2014.

Autor: Nabhen, Regina Luz

Impacto acústico – Percepción y Mitigación. Autopista La Plata-Buenos Aires – Barrio Catalinas Sur.

Autor: Zelaschi, Pablo

Mejora de las relaciones con la comunidad de una empresa Fundamentada en la Gestión Ambiental.

Autor: Bogado, Francisco

Modelo de gestión integral de residuos sólidos urbanos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Autor: Ritter, Maria Verónica

Patrimonio arqueológico y megaproyectos mineros: El impacto arqueológico en detrimento de su potencial para el desarrollo sostenido regional en la provincia de Catamarca (Argentina).

Autor: Ratto, Norma

Remoción de contaminantes en efluentes de la industria taninera a través de un reactor anaerobio de lecho fluidizado.

Autor: Utgés, Enid Marta

Maestría en Gestión de Negocios y formación profesional

La propiedad industrial en el MERCOSUR: marcas y E-commers.

Autor: Casal, Claudia Marcela; Atemian, Lidia Angélica

Recopilación de normas del MERCOSUR.

Autor: Jaime Irigoyen, Andrea Victoria

Sistemas de penetración en los mercados internacionales: el franchising.

Autor: Gil, Beatriz

Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión

A la caza de tendencias: Coolhunting y método de los tres vectores.

Autor: Rivera Gomez, Carolina

Diseño de un modelo de Investigación de mercados para la formulación de programas de fidelización en la categoría de banca minorista.

Autor: Marval, Juan Alejandro de

Estudio de caso: Influencia de la opinión del público a través de redes sociales en la toma de decisiones de la Federación de Fútbol Colombiano en el caso del ex técnico Hernán Darío Gómez en 2011.

Autor: Vargas Perdomo, Juan David

La llegada de las redes sociales a Internet. Un análisis sobre el impacto de Facebook en los jóvenes argentinos.

Autor: Silberberg, Mariana

Modelo de análisis semántico transformacional de marcas. Una aplicación de análisis cualitativo en la comunicación publicitaria gráfica de productos para el cuidado de la salud y de la estética.

Autor: Kiek, Paula

Propuesta de un procedimiento superador que en un momento específico determine el éxito de la e-campaña vía Facebook de un candidato a Diputado que encabece la lista de su partido en unas elecciones legislativas generales nacionales de la Argentina.

Autor: De Windt Carbuccia, Ramón Enrique

Maestría en Marketing Estratégico

Análisis para determinar la factibilidad comercial para lanzar Aceite de Oliva NOA y posicionar la marca en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Autor: Marturet, María Virginia

Desarrollo de un nuevo modelo de gestión organizativa basada en un ciclo de mejora continua para el área institucional de la automotriz japonesa, Chikara S.A.

Autor: Cravino, Maria Guadalupe

Estudio para determinar la factibilidad y conveniencia de la implementación de un Plan de CRM a una empresa que comercializa indumentaria deportiva.

Autor: Andreu, Wanda Jimena

Estudio del modelo de toma de decisiones para la compra de fungicidas para su aplicación en la soja en la Argentina y la inducción de la elasticidad de la demanda con el fin de definir una estrategia de

precios que permite la maximización de los beneficios monetarios para las empresas productoras de agroquímicos.

Autor: Baus, Ingmar

Estudio para determinar la factibilidad y aplicabilidad de utilizar el marketing como factor de desarrollo en Uruguay.

Autor: Brunetta, Hugo

Estudio para determinar la viabilidad de la eficacia en la capacidad de liderazgo en profesionales médicos de la especialidad de Psiquiatría, dentro de la zona norte del gran Bs. As. Prescriptores de un laboratorio de especialidades medicinales radicado en CABA.

Autor: Busato, Paola Adriana

Estudio para determinar la viabilidad comercial y económica de la optimización del Merchandising Interactivo dentro del punto de venta (PDV).

Autor: Castaño, José Luis

Estudio sobre la viabilidad comercial, económica y financiera para el lanzamiento de una línea aérea de bajo costo en la Argentina.

Autor: Cayo, M. Guadalupe

Estudio de la segmentación por culturas en radio FM de la ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Autor: De Rosa, Damián Mariano

Estudio cualitativo que permite, en caso de necesidad, mejorar el Sistema de Gestión Logístico de la Empresa Brasileira de Infraestructura Aeroportuaria, con la finalidad de hacerlo más eficiente y eficaz para los clientes externos e internos.

Autor: Fonseca Camara, Vania Lucia

Estudio sobre la viabilidad en la comercialización de productos médicos novedosos y de calidad de Provmédica S.A. en mercados emergentes como la República Argentina.

Autor: Fontana, Leonardo Raúl Jesús

Estudio sobre la aplicación de creatividad en la concepción y comercialización de productos inmobiliarios en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en los últimos años (2014-2016).

Autor: Galindo, Maria Gabriela

Estudio sobre el grado de beneficios del modelo outdoor como herramienta de capacitación no formal frente a la capacitación tradicional aplicado a empresas de sectores industriales diversas.

Autor: Gayol, Miguel Angel

Estudio de la valoración de cada una de las experiencias o momentos de la verdad que conforman la satisfacción total del cliente de la empresa líder de la categoría de Biología Molecular dentro del Mercado de la Salud.

Autor: Ghioni, Gabriel

Estudio para determinar el potencial de la utilización del Distrito Tecnológico de Parque de los Patricios como herramienta para la atracción de inversión extranjera directa a la Ciudad de Buenos Aires.

Autor: Girasol, Soledad

Estudio sobre la efectividad de los programas de fidelización actuales y una propuesta encaminada hacia el marketing de experiencias. Fidelización de clientes.

Autor: Gómez Piedrahita, Andrea

Estudio que facilite elaborar una propuesta y un plan de acciones para que la Cámara Argentina de Biocombustibles (CARBIO), por medio del benchmarking, posicione el biodiesel argentino.

Autor: Grassi, Juan A.

Estudio para determinar la factibilidad de promocionar el ecoturismo en la zona del pacífico colombiano con el fin de crear una fuerte identidad de la zona y transformarla en una herramienta clave del desarrollo sostenible.

Autor: Luengas, Laura

Estudio para determinar la factibilidad comercial acerca de lograr el posicionamiento turístico de la marca Honduras en el mercado Argentino.

Autor: Lupiac Rodríguez, Carlos

Estudio de la relación entre el merchandising visual y la decisión de compra en agentes autorizados de telefonía celular de los shopping del municipio Maracaibo.

Autor: Mavares Guerrero, Guillermo Alejandro

Estudio sobre la planificación organizativa del Ente Regulador de Energía de la Provincia de Santiago del Estero (ENRESE).

Autor: Montenegro, Juvenal Fernando

Estudio comparativo sobre la importancia de la marca como diferencial competitiva en una Institución Privada de la Educación Superior en la elección del curso de administración en Brasilia, la capital de Brasil.

Autor: Morais de Araujo Pinheiro, Maria Elisabete

Estudio para determinar la factibilidad de aplicación de un enfoque estratégico de marketing turístico que permita lograr un desarrollo rentable, uniforme y perdurable de la demanda de productos culturales del norte argentino.

Autor: Morate, Silvina Sonia

Estudio exploratorio y propositivo sobre la aplicación de estrategias de marketing comercial en las instituciones deportivas en Argentina.

Autor: Moreno, Juan Martín

Estudio de casos de éxito en pequeñas y medianas empresas de la industria indumentaria para lograr una diferenciación estratégica.

Autor: Ozdy, Luciana

Estudio sobre la implementación de las redes sociales para la atención al cliente de una aerolínea con base en Dubái, para mejorar la eficiencia del contact centre, incrementar la satisfacción del consumidor, apoyar las acciones de venta y descubrir insights para mejorar los servicios o proponer nuevos.

Autor: Rearte Segura, Yanina

Estudio y análisis del uso e influencia de recursos de investigación de mercado en empresas PYMEs argentinas. Propuesta de cambio.

Autor: Repp, Martín

Estudio y aportes sobre la Creación de Valor en la Gestión Pública de la Promoción de Exportaciones a través de la Implementación de Acciones de Marketing.

Autor: Ruiz, María Noelia

Estudio para determinar si los códigos culturales de las generaciones emergentes, son un nuevo paradigma para el marketing y la administración estratégica.

Autor: Sánchez, Rocío

Estudio exploratorio sobre la estrategia digital de la campaña de bien público denominada “Jugá Limpio” en redes sociales.

Autor: Thornton, Gisela

Estudio y aportes para el mejoramiento, fortalecimiento de la Marca País “Colombia es pasión”.

Autor: Treviño, Sandra

Estudio para determinar la perdurabilidad comercial rentable del modelo de negocio de supermercados asiáticos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Autor: Vera Vargas, Claudia Vanessa

Estudio desde el enfoque del marketing relacional, para lograr el posicionamiento de la marca país Colombia a nivel internacional.

Autor: Villa Atehortúa, Ana María

Estudio sobre la viabilidad para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en la Dirección General de Informática de la Provincia de Santiago del Estero.

Autor: Zamora, Sergio

Estudio para el diseño de un sistema de gestión de la calidad para la Universidad Católica de Santiago del Estero.

Autor: Zanni, Luis Daniel

Ética de los negocios y Responsabilidad Social Corporativa. Estudio sobre el nuevo papel de la empresa privada en el siglo XXI. Casos Argentinos.

Autor: Dolabjian, Maximiliano

Influencia de los estímulos de comunicación visual en el punto de venta: metodología de medición.

Autor: Ocampo, Ana Catalina

Investigación aplicada, cuantitativa y correlacional de dos modelos de cálculo de Cobertura Neta en Pautas Publicitarias de televisión abierta para el área de Gran Buenos Aires. Su utilidad para aquellos interesados que no tienen acceso a los sistemas de información pagos.

Autor: Albertini, Roberto Daniel

Investigación para la implementación de un sistema de gestión de calidad en una compañía de seguros en Santiago del Estero.

Autor: Lupica, Adrián B.

Investigación para determinar la eficacia de la aplicación del Bellow The Line en Buenos Aires Argentina y análisis comparativo con el Bellow The Line en Bogotá Colombia.

Autor: Ortiz Angarita, Piedad Jimena

La marca de Retail Multisensorial. Estudio sobre la posibilidad de construir una marca abarcando los cinco sentidos.

Autor: Oliveto, Paula A.

Marketing de Relacionamento por las Redes Sociales Digitales: el estudio del comportamiento de la PUC Minas en la Red Social Digital Facebook.

Autor: Da Silva, Cesar Rafael

Metodología para evaluar la óptima localización de un retail en una determinada ubicación geográfica y estrategia para potenciar su desarrollo comercial.

Autor: Freilij, Ricardo Gabriel

Metodología de investigación cualitativa para la elaboración de pautas y principios de diseño y marketing, para generar experiencias de compras inolvidables y positivas para los clientes, en el rubro del retail, gastronomía y hotelería.

Autor: Sarmiento Daza, Diana Carolina

Motivos de compra no planificadas: análisis del consumidor de Jumbo Palermo Buenos Aires en el periodo de junio del 2015.

Autor: Pástor Paz, Ana Elisabet

Navegación Marítima y por Carretera en las Relaciones Comerciales entre Brasil y Argentina entre los años 2013 y 2014: Estudio de caso de las opciones mercadológicas y costo de distribución en la exportación de Volkswagen São Paulo

Autor: Calsolari, Fábio

Propuesta de estrategia de posicionamiento para la Cámara de Comercio Indo Argentina como un ente facilitador entre India y Argentina.

Autor: López Vinuesa, Silvia Karina

Retailers en la base de la pirámide. Estudio de la estrategia para el desarrollo de retailers de consumo masivo en el segmento de bajos recursos en la República Argentina.

Autor: Inverardi, Cristian Damián

Viabilidad del lanzamiento y posicionamiento de un nuevo producto y una nueva marca en el mercado

agropecuario de las provincias de Santa Fe, Córdoba y Bs. As.

Autor: Díaz, María Judith

Viabilidad comercial y económica del lanzamiento de una marca de café fortificado para niños en la ciudad de Pasto, Colombia.

Autor: Ibarra Benavides, David

Viabilidad comercial y económica para la implantación de la tienda Juan Valdez Café en Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Autor: Muñoz Bohórquez, Paul Giovanni

Maestría en Negocios Internacionales

Análisis de las PYMES y su inserción en el mercado externo. El caso de las PYMES de servicios estéticos.

Autor: Buiani, Diego Ariel

Análisis de factibilidad de la exportación de toallas de cocina al mercado alemán a través de una comercializadora internacional de Barranquilla C.I Muls Team S.A.S.

Autor: Solano Palacio, Luz Dary

Apertura de la economía e integración regional (MERCOSUR) – el impacto en la industria plástica argentina.

Autor: Sánchez, Oscar Eduardo

Caracterización de la zona franca y del puerto de Concepción del Uruguay conjuntamente con la red multimodal en la región a los efectos de una propuesta superadora.

Autor: Lacava, María Agustina

Caracterización de los cambios en el sector textil desde 2003 a 2013: efectos de las licencias no automáticas a las importaciones.

Autor: Pessacg, Matías Damián

Condiciones de producción y exportación del biodiesel en Argentina en función de sus principales competidores: Brasil, EEUU y de la Unión Europea.

Autor: Fernández, Pablo Sebastián

Desafíos para una negociación equitativa sobre Inversiones, a través de la definición de inversión.

Autor: Bass, Adriana

Desarrollo de una estrategia de internacionalización hacia el mercado europeo para la empresa Meditea Electromédica SRL, una PyME argentina del sector de equipamientos electromédicos.

Autor: Mayer, Sascia

El aporte del conocimiento universitario en la internacionalización de las PyMEs industriales argentinas a través de consorcios de exportación.

Autor: Falchi, Carla Vanina

El fenómeno de las concentraciones empresariales dentro de la industria de transporte aéreo. Un estudio de caso: la fusión entre LAN Airlines S.A. y TAM Linhas Aéreas.

Autor: Feldmann, Lana

El sistema acuífero guaraní: regulación y explotación del agua potable en los tratados internacionales de Libre Comercio y el papel de las empresas multinacionales, 2007.

Autor: Ehrlich, Martín

Fusiones y adquisiciones de empresas: la necesidad de la regulación normativa del Due Diligence.

Autor: Bergamaschi, Andrea Gabriela

Impacto que tendría la firma de un Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos sobre el sector textil confección Colombiano.

Autor: Barbotto Ferrer, Patricia

Impacto de la dolarización en los negocios internacionales del Ecuador durante el período 1998 – 2008.

Autor: Escobar, Jorge

La certificación ISO 14001 como instrumento estratégico para aumentar la competitividad internacional a largo plazo. Explicado mediante la implementación de un sistema de gestión ambiental en la AHK Argentina y sus empresas socias.

Autor: Deitsche, Magdalena

La experiencia italiana en consorcios de exportación: un aporte para las PyMEs argentinas.

Autor: Fernández, Pablo Marcelo

Las nuevas aeronaves comerciales de Airbus y Boeing: alternativas para la Aviación Comercial a comienzos del Siglo XXI.

Autor: Blanc, Julio

Los tratados comerciales y los Derechos Humanos. El caso del NAFTA y la inmigración mexicana a Estados Unidos.

Autor: Santamaría, Patricia

Modelo estratégico para la competitividad internacional de las Cadenas de Valor de la Provincia de Buenos Aires, en los mercados internacionales. El Modelo PEPBA 2020.

Autor: Cheyllada, Raúl Emilio

Negocios con China, la exportación para las PyMES es posible.

Autor: Legname, Javier

Nuevas tendencias del marketing internacional aplicado a las empresas de tecnología en Argentina.

Autor: Ramírez Gastón, Cristian

Propuesta de implementación del Régimen de Admisión Temporal de importaciones en una empresa siderúrgica.

Autor: Bellido, Silvina Alejandra

Proyecto de exportación Ron Barceló a la República Argentina: preparado para la empresa BEICA S.A.

Autor: Martínez Abreu, Verónica

Retenciones o Subsidios: ¿Cuál daña más al Agro Argentino?

Autor: Kenny, Bernardo Gustavo

Servicio Courier. Modificaciones en su estructura normativa durante el año 2005.

Autor: Delfino, Sebastián

Maestría en Negocios Internacionales-Binacional

Análisis del reflejo de un incidente ambiental en la memoria de sostenibilidad y en la memoria anual tomando el caso de la empresa multinacional BP.

Autor: Schneider, Janine

Asociarse para exportar ¿Es eficaz la promoción de grupos exportadores realizada por la Fundación ExportAr y la Fundación ICBC?

Autor: Vanessa Kluger

El análisis de la industria de herramientas eléctricas y las condiciones de negocios internacionales en Argentina para la empresa Festool GmbH.

Autor: Blum, Isabel

El atractivo de la localización de un país para la provisión de servicios de TI: ¿Cómo influye el Comportamiento Organizacional de Compra en la toma de decisiones? Un enfoque de casos múltiples analizando compradores internacionales en la Argentina.

Autor: Synnatschke, Anne

El comercio justo en el comercio Internacional del Sector Vinícola Argentino.

Autor: Geist, Vivien

El efecto país en el marketing internacional. Un análisis de productos y servicios de origen suizo y alemán en Argentina.

Autor: Mayer, Katja Helene

“El Mittelstand alemán”. Enseñanzas y transferibilidad del modelo de éxito de Alemania para las pymes industriales exportadoras en Argentina. Un estudio de los años 2005-2015.

Autor: Maas, Lisa

El sector del comercio electrónico B2C de Argentina entre los años 2005 y 2015. Un análisis sobre las estrategias de ingreso para las empresas internacionales: ¿una oportunidad para Amazon.com?

Autor: Bullert, Eleonora

E-Learning en Empresas Internacionales: Basado en el caso de la empresa CLAAS: ¿Es transferible el método utilizado en la casa matriz en Alemania a la filial argentina?

Autor: Bloch, Claudia

Gestión Integrada de los residuos sólidos urbanos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Autor: Zeppenfeld, Edith Sophie

Innovación, educación y exportación en clústeres. El caso del clúster limonero de Tucumán.

Autor: Wobken, Julia

La asignación de riesgos en proyectos de Asociaciones Público-Privadas del transporte subterráneo: Un análisis comparativo entre dos estudios de caso con recomendaciones para Argentina.

Autor: Schaffer, Daniel Matthias

La estrategia de internacionalización temprana y el desarrollo del negocio en un global startup en Argentina. El caso “Wideo”.

Autor: Hanke, Juliane

La Innovación Lean y su influencia a la competitividad internacional.

Autor: Vogel, Kim Kristy

La política de innovación como factor clave de la internacionalización: un análisis de los programas Argentina Innovadora 2020 y Europe 2020.

Autor: Gritsch, Elisabeth

Las prácticas de Compliance en empresas argentinas y su rol frente a los negocios internacionales. Un estudio para KION Group.

Autor: Dose, Carolin Elisabeth

PyMEs autopartistas en Argentina: un análisis de los procesos de innovación e internacionalización como base para la creación de un programa de mejora de su competitividad.

Autor: Zuleger, Saskia

Un análisis de las Variables Influyentes en la Performance Exportadora de las MyPyMEs del Sector de Energías Renovables en Argentina.

Autor: Bornholdt, Annette

Maestría en Problemas y Patologías del desvalimiento

Autismo infantil. Avatares en el campo de trabajo relacionados a la interacción paterno-materno-infantil.

Autor: Torres, María Viviana

Características do discurso de pacientes com sonolencia.

Autor: Pinto, Sandra De Lavra

Creencias y actitudes colectivas en torno al problema de la discapacidad en países de América y Europa. Estudio de los deseos y defensas manifestadas en las páginas Web de asociaciones de discapacidad (Con el algoritmo David Liberman (ADL)).

Autor: Stein de Sparvieri, Elena

Discurso carcelario y tatuaje.

Autor: Rembado, José María

El ADL: Problemas metodológicos y exploración del desvalimiento en la clínica con niños.

Autor: Goldberg, Jorge Ariel

El apego a los Procedimientos Autocalmantes y los Procesos Subjetivos en la actividad laboral: los conductores de colectivo.

Autor: Britti, Ana Maria

Estudo exploratório do desenho de crianças surdas, relacionando a representação gráfica da imagem corporal com o uso da língua de sinais.

Autor: Canarim Danesi, Marlene

Exploración de las manifestaciones del bebé prematuro en interacción con la madre.

Autor: Lascano, Carolina A.

La inserción universitaria de los estudiantes con discapacidad.

Autor: Ticac, Helga

Los cantos de garganta Inuit. Análisis del valor psíquico de una práctica vocal comunitaria de transmisión transgeneracional en un contexto de desvalimiento social.

Autor: Tarrab, Estela Ruth

Pulsiones, defensas y su estado en los episodios que anteceden a los cortes autoinfligidos en piel. Estudio exploratorio a partir de los relatos de dos pacientes mujeres en tratamiento en un hospital público.

Autor: Scilletta, Delia

Trastornos del dormir y del soñar en pacientes con patología oncológica.

Autor: Malinowski, Lidia Mabel