



Agrology



albor
tu software de campo



BloomsPal
Global Agricultural Trade



ORIGINO
Blockchain Validated Products



Agrobit



Tracestory



wiagro



FINNEGANS



agrotoken

Diplomatura Latinoamericana en **AGROANALYTICS** Agro 5.0: de los datos a la acción

2024 - 4° edición



LA IMPORTANCIA DE LOS DATOS EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

- Si tenés diversas fuentes y tipos de datos en tu empresa y buscás la forma de analizarlas y procesarlas de una manera eficiente según tus necesidades diarias,
- Si considerás que podrían mejorarse las decisiones estratégicas que se toman según la información que manejas,
- Si por tu experiencia conocés las tendencias, pero tus datos son incapaces de ayudarte a tomar la mejor decisión,
- Si permanentemente te preguntas porqué ocurren ciertos eventos, sospechás la respuesta y querés validarla con información cierta, fundamentada o con capacidad de predecir comportamientos,
- Si tu intención es vincularte con empresas, startups y profesionales reconocidos en el mundo AgTech latinoamericano y global.
- Si te identificás con estas preguntas, o si habitualmente te haces estos cuestionamientos, esta diplomatura es para vos.



DESDE LOS ORÍGENES DEL ASESORAMIENTO TRADICIONAL A EMPRESAS DEL AGRO, LOS PROFESIONALES VINCULADOS a los productores más avanzados insistían en la necesidad de llevar registros de cada movimiento en la actividad productiva, desde la aplicación de vacunas en un plan sanitario, las dosis de fertilizantes, los movimientos de ganado hasta los datos de gestión comercial, bancaria, entre otros. Poco a poco el desarrollo y la complejidad en la toma de decisiones fue exigiendo con más fuerza que esos datos registrados se fueran transformando en información y, a su vez que se fuera generando en cada una de las etapas y procesos; desde el suelo y el agua, hasta el producto en una góndola. Más allá de esto, lo cierto es que hoy aún existen procesos que requieren fortalecerse para alcanzar los estándares exigidos por los mercados, lo que sugiere reconfiguraciones y nuevos desafíos, que pasan por acercar la economía real a la digital. Desde la automatización y hasta robotización de la agricultura, la eficiencia por alimentación automática en ganadería, o la inteligencia artificial aplicada a un proceso agroindustrial, generan la necesidad de coleccionar, transformar y analizar los datos que se generan dentro y fuera de la Empresa, que le permitan a quienes toman decisiones, mejorarlas a partir de un uso eficiente de la información.

En un contexto de negocios en el que se destacan de manera conjunta la velocidad y eficiencia en la toma de decisiones, las Empresas invierten importantes recursos y tiempo en la preparación de los datos, lo que demora los procesos de análisis y de toma de decisiones. Los desafíos actuales en un mundo absolutamente dominado cada vez más por las tecnologías de información pasan por encontrar, reconfigurar y conectar los datos de una manera ágil y adaptada a la necesidad de quienes toman decisiones de manera permanente. En este sentido, conocer las alternativas que nos ofrece la digitalización a través de IoT, IoE, Artificial Intelligence, Machine Learning, Blockchain, Data Mining y KDD aplicado a la producción, clima, tierra, comercialización, trazabilidad de procesos y productos, complementando las herramientas tradicionales de análisis y manejo, puede marcar la diferencia entre ser uno más o destacarse, y resulta independiente de la escala de la Empresa, sino más bien de cuán ajustado es el modelo y el uso que le damos a la información que generamos.

La digitalización en los negocios agropecuarios proporciona importantes ventajas al incorporar, a las herramientas habituales, procesos antes y después de la captura de datos que permiten mejorar el acceso, reducir el tiempo y los costos asociados en el análisis, configurándose en nuevas formas de tomar decisiones, tanto hacia adentro como en el contexto externo de la empresa.

AL FINALIZAR EL PROGRAMA, ESTARÁS EN CONDICIONES DE

- Tener una mirada integral de los datos de distintos orígenes y formatos en tableros que permitan visualizar la información de una manera estratégica y adaptable a la necesidad de quien toma decisiones en cada área.
- Incorporar herramientas específicas para la visualización, tratamiento, procesamiento y toma de decisiones eficientes a partir de la información interna y externa de la empresa a distintos niveles.
- Conocer las herramientas disponibles, ajustarlas a las necesidades propias de cada área y de la organización en general.
- Extrapolar algunas experiencias conocidas en el programa a la experiencia personal y organizacional.
- Mejorar la toma de decisiones en la escala y amplitud en la que te desempeñas.

¿A quiénes está orientado el programa?

Profesionales, técnicos, ejecutivos, managers, responsables de área o gerentes, emprendedores/fundadores, consultores, mandos medios y asesores, empresarios y personal, vinculados a la toma de decisiones en empresas de distintas áreas y/o eslabones de las cadenas, desde la producción primaria, de procesamiento, comercialización de productos e insumos, transporte o logística.

¿Quiénes pueden participar? Requisitos

Es recomendable (no excluyente) contar con experiencia en roles de toma de decisiones en la empresa, o con experiencia suficiente en áreas claves. Si bien no se requiere conocimientos avanzados sobre estadística o programación, se requiere conocimientos amplios en las áreas de la empresa y sus procesos, internos y externos. Se realizarán entrevistas con cada interesado de manera individual para su aceptación.

CONTENIDOS

MÓDULO I - DESCUBRIENDO EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL NEGOCIO AGROALIMENTARIO.

Desafíos del sector, vectores tecnológicos estratégicos y oportunidades que otorga la digitalización. Visión prospectiva del sector agropecuario en torno al uso de la información y la toma de decisiones. Análisis de casos y tendencias globales y locales. Debates jurídicos en el mundo sobre el uso de datos de la empresa agroalimentaria.

MÓDULO II – DATA SCIENCE: Aprendiendo a agregar valor a los datos.

Conceptos de Ciencia de Datos, Minería de Datos, Inteligencia Artificial, Aprendizaje automático, Big data, sus diferencias, ejemplos y casos en el sector agroalimentario.

MÓDULO III - GENERANDO Y SISTEMATIZANDO LOS DATOS EN LA EMPRESA

Datos estructurados y no estructurados. Bases de datos. Fundamentos del análisis de datos. Conocimientos básicos y lógica de funcionamiento de las bases de datos. Tipos de atributos. Modelo entidad-relación. Arquitectura de datos.

MÓDULO IV - DATA ANALYTICS APLICADO A LA GESTIÓN DE PROCESOS. Indicadores como soporte de decisión.

Datos, información y conocimiento. Gestión de la información. Toma de decisiones basada en datos. Construcción de indicadores. Uso eficaz de los datos de la compañía para los tomadores de decisiones. Comprensión y predicción del comportamiento. Mejores decisiones en base a información confiable. Data Analytics, Business Intelligence y visualización. Creación y publicación de informes. Paneles, dashboards y reportes.

MÓDULO V - PROCESANDO Y GESTIONANDO LOS DATOS DE LA EMPRESA.

Conectando datos con necesidades de negocio. Datawarehousing para desarrollar y mejorar la disposición de la información con un enfoque de integración. Principios para preparación, armado e integración de datos. Carga e integración de datos de diversos orígenes. Diseño, limpieza, mantenimiento, transformación de los datos para mejora de análisis y decisiones.

MÓDULO VI – ARTIFICIAL INTELLIGENCE. Aprendiendo a planificar el negocio con tecnologías y modelos predictivos.

Técnicas de data mining: árboles de decisión, clúster, reglas de asociación, regresión lineal, red neuronal, etc. Machine Learning & Artificial Intelligence.

MÓDULO VII – BLOCKCHAIN. Aplicación de blockchain en los negocios agroalimentarios.

Entendiendo Blockchain y su aplicabilidad en el negocio agroalimentario. La tokenización de activos y la trazabilidad de alimentos. Blockchain y certificaciones de sustentabilidad en el negocio exportador. Identificando el potencial de las cadenas de bloques para el manejo eficiente y seguro de datos de la empresa. El potencial de blockchain en el financiamiento de negocios.

MÓDULO VIII – PANELES DE EXPERIENCIAS.

Directivos y empresarios contando sus experiencias y casos de negocios que hoy son tendencias en Argentina y en el mundo.

PARTICIPAN: SIMA. AGROBIT SA. ORIGINO. TRACESTORY. WIAGRO. BLOOMSPAL NETWORK. AGROLOGY. AGROTOKEN.

DIRECCIÓN

CUERPO DOCENTE·EXPOSITORES

Horacio Colombet. Director Ejecutivo. Postgrado en Finanzas (ISEG) - Ingeniero Agrónomo, UBA. Docente. Asesor en la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Carlos A. Vidal. Magister en Ciberderecho (UCAM - España). Abogado - Escribano. Coordinador Convenio IICA - INTA para la implementación de la Red Interamericana de AgTEch.

Santiago Casiraghi. Maestría en Finanzas, UCEMA. Lic. en Economía, UNLP. Director Científico INTA del Nodo de Innovación Patagonia BioClimaData. Coordinador IT INTA Patagonia Sur, Desarrollo Rural y Extensión. Fue Coordinador y Director Académico del área Agro en la Escuela de Negocios en Universidad de Belgrano. Docente de grado y posgrado.

Yanina Bellini. Magister en Explotación de Datos y Gestión del Conocimiento, Data Mining, Universidad Austral. Lic. en Sistemas de la Información, Universidad del Salvador. Co-founder of MetaDocencia, LatinR, and R-Ladies Santa Rosa. Coordinator of the Agroecosystem Modeling Network. UNAB and UDE Professor.

Cynthia Bal. Lic. en Sistemas (Universidad CAECE). Master en Data Mining and Knowledge Discovery y Master en Business Intelligence (Universidad Austral). Data Engineer en Agrology Agro. Consultora en BI&Analytics. Experiencia y conocimientos en sistemas relacionales y multidimensionales, especialista en soluciones de Dashboarding y Tableros de Control. Fue consultora técnico/funcional del área de BI&DW en Cablevisión. Desarrolladora, diseñadora y líder técnica en Oracle Argentina.

Mauricio Varela. MBA Agricultural Business and Management, Universidad Austral. Ingeniero Agrónomo, UNR. CoFounder SIMA Software Director Brasil LATAM. Embajador de Agricultura Digital IICA.

Eduardo Zlotnik: Co-Founder & CEO at Nandi. Master en Accounting and Business/Management UBA. Apasionado del trabajo con Startups en etapas tempranas y su apalancamiento para la introducción en el mercado latinoamericano. Mas de 25 años de experiencia en la vinculación entre inversores estratégicos y emprendedores. Advisor y miembro activo de compañías en Israel como Taranis, Nandi, Armenta, Fieldin, Clarifruit, Cardlatch y Contguard; Outtrip (UK), Growcast (Arg) entre otras.

Martin Cordasco. Founder y CEO de WIAGRO. Ingeniero especializado en ingeniería en software, data Science y administración y negocios. Mas de 10 años de experiencia en experiencia en comercio internacional de productos perecederos, cadena de suministros globales y gestión de ventas B2B.

Agustin Barberis. CEO de Agrology Agro y socio de Fertilem SRL. Ingeniero Agronomo (UBA), Master en Agronegocios (UCEMA) y Excecutive MBA en IAE Business School – Universidad Austral. especialización en planeamiento y control de gestión para empresas agrícolas. Experiencia en análisis, desarrollo y gestión de nuevos negocios en varios países de Latinoamérica. Experto en diseño y administración de procesos productivos y comerciales en el sector agrícola – ganadero.

Jose Luis Boffi. Ingeniero Agrónomo (UBA). Máster en Dirección de Empresas del (UCEMA). Especialista en Gestión de la Tecnología e Innovación, UNTREF, UTN, MINCYT. Coordinador de Gestión del Conocimiento convenio BID FOMIN / AACREA 2009 (AR-M1033). Más de 25 años de experiencia en sistemas de producción agropecuaria, administración e integración de información técnica y empresarial. Trabajo en equipo, análisis e integración de información de distintas fuentes, desarrollo de proyectos. Sistemas de producción y maquinaria agroindustrial. Información de Gestión de Empresas Agropecuarias. Vinculación entre empresas y organismos. Gestión del Conocimiento, Gestión del Cambio y Gestión de la Información.

Martín Garcia Acosta. Ingeniero en Sistemas (UTN). Máster en Ingeniería de Software (UNLP). Product Owner en Paisanos.io. Product Manager en Quales Group. Project Manager en Banco Galicia. Consultor. Coach. Business Manager. Más de 10 años de experiencia en conformación y liderazgo de equipos de desarrollo y de infraestructura en el ámbito público y privado.

María Fernanda Pascual. Contadora (UNR). Máster en Administración de Empresas MBA (Universidad de Belgrano). Head of Operations en Agrotoken. Gerente Financiera en EPTA GROUP. Gerente Comercial en Cargill. Más de 25 años de experiencia en los mercados de Agronegocios, Alimentos y Bebidas.

Sergio Molina. Economista especializado en finanzas corporativas y mercado de capitales. Trabaja como consultor para empresas de diferentes sectores, organismos internacionales y sector público. En los últimos años ha enfocado su atención en los criptoactivos, operando múltiples productos y mercados, y capacitando a individuos y empresas interesados en este nuevo sector.

CALENDARIO

Inicio: Abril 4, 2024

Modalidad: Online, una vez por semana.

Días y Horarios: Jueves de 18:00 a 20:00 hs.

Duración: 15 encuentros semanales de 2 horas.

VALOR

Matrícula \$ 65.000 y 3 cuotas de \$ 139.700. Formas de pago: Inscripción temprana hasta el 31/01/2024: 25% de descuento en cada una de las 3 cuotas. Valor en dólares estadounidenses: USD 450 (Matrícula USD 150 y 3 cuotas de USD 100). La matrícula se paga al momento de reservar la vacante y las cuotas se pagan en los meses de Abril, Mayo y Junio. Descuento no acumulable con otra promoción.

Promociones y descuentos: consultar por descuentos para Empresas o Instituciones o pago anticipado completo.

Certificado: Diplomatura Latinoamericana en AgroAnalytics otorgado por la Escuela de Negocios UCES



Agrology



Beneficios UCES-FAECC

Alumnos, graduados y docentes: 20 % sobre los aranceles mensuales.

Contamos con Programa de Crédito Fiscal de:



Informes e Inscripción

Posgrados UCES • Paraguay 1239, Piso 2 (C1057) • Buenos Aires, Argentina

Teléfono: (+54 11) 4814-9239; Lunes a viernes de 9 a 18 hs.

Whatsapp: (+54 9 11) 2345-8237

Mail: educacionejecutiva@uces.edu.ar