



Instructivo plataforma virtual eLibro

Biblioteca Central UCES

1. Iniciar sesión

Desde el Campus Virtual UCES



UCES

Bienvenido al Sistema de autenticación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Seleccione el tipo de ingreso correspondiente:



Alumnos



Docentes



Administrativos

Inicio de sesión

Matrícula

Recordar mi nombre de usuario

Contraseña

> Olvidé mi Clave

Iniciar sesión

Inicio de sesión

Legajo

Recordar mi nombre de usuario

Contraseña

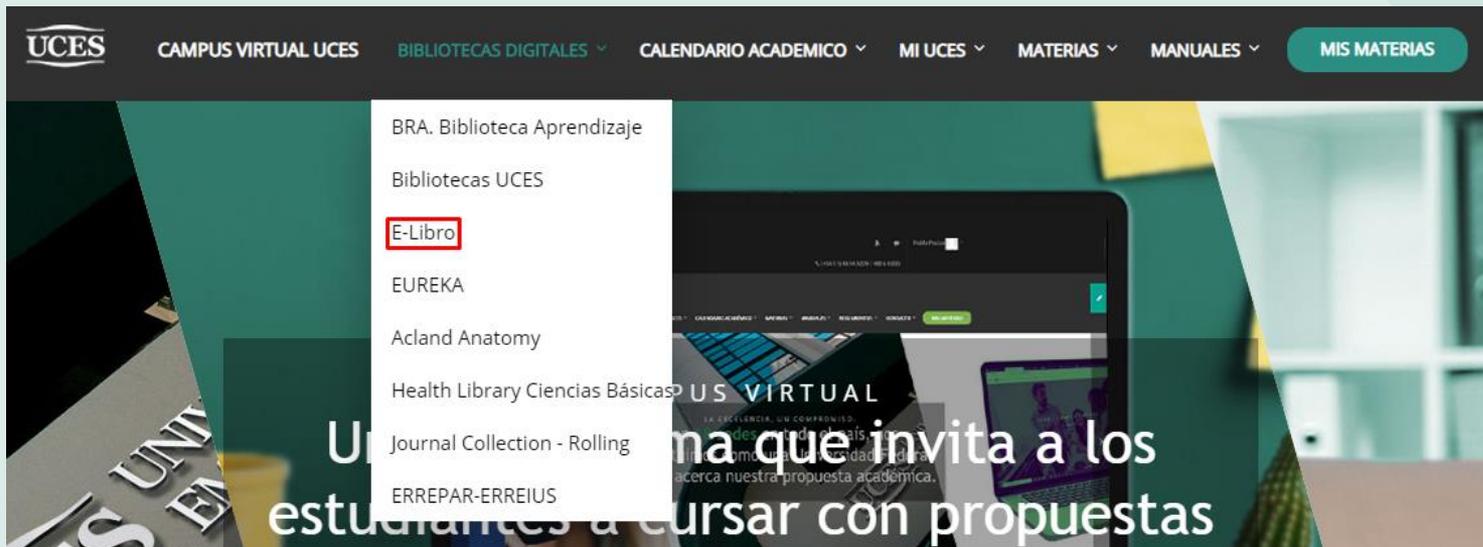
> Olvidé mi Clave

Iniciar sesión





En la pestaña “Bibliotecas digitales” accedes a e-libro





Importante:

Se pueden realizar búsquedas de libros y leerlos en línea sin necesidad de registrarse en E-Libro. Sin embargo, para acceder a las funcionalidades que brinda la plataforma (descarga, guardado en estantería, notas, etc.) es necesario tener un usuario. El registro se realiza una única vez. Posteriormente solo se debe iniciar sesión.

Por única vez deberás crear tu cuenta en eLibro

Inicio Colecciones ▼ Títulos Adquiridos Búsqueda Filtrada Búsqueda Avanzada Temas Ayuda ▼

UCES Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

eLibro.net

Bienvenido



Ingresar los datos solicitados



eLibro

Creá tu cuenta con Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Al crear tu cuenta en eLibro podrás acceder a todas las funcionalidades de nuestra plataforma como descarga de documentos, obtención de la referencia bibliográfica, agregar marcadores y notas, y resaltar texto, entre otras.

EMAIL:

|

NOMBRE:

APELLIDO:

CONTRASEÑA:

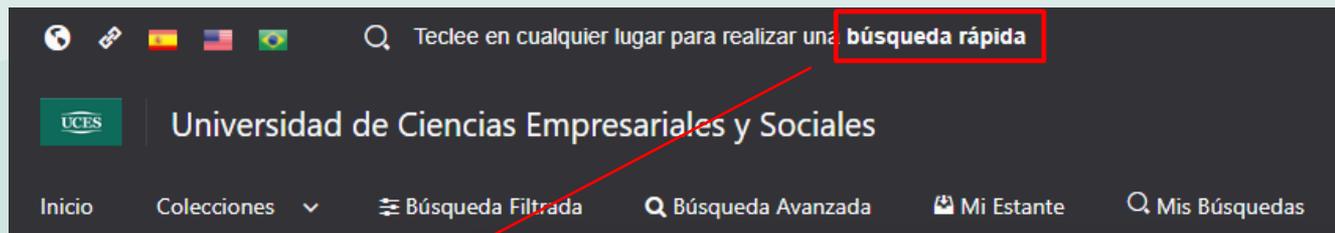
CONFIRMAR CONTRASEÑA:

Crear Cuenta



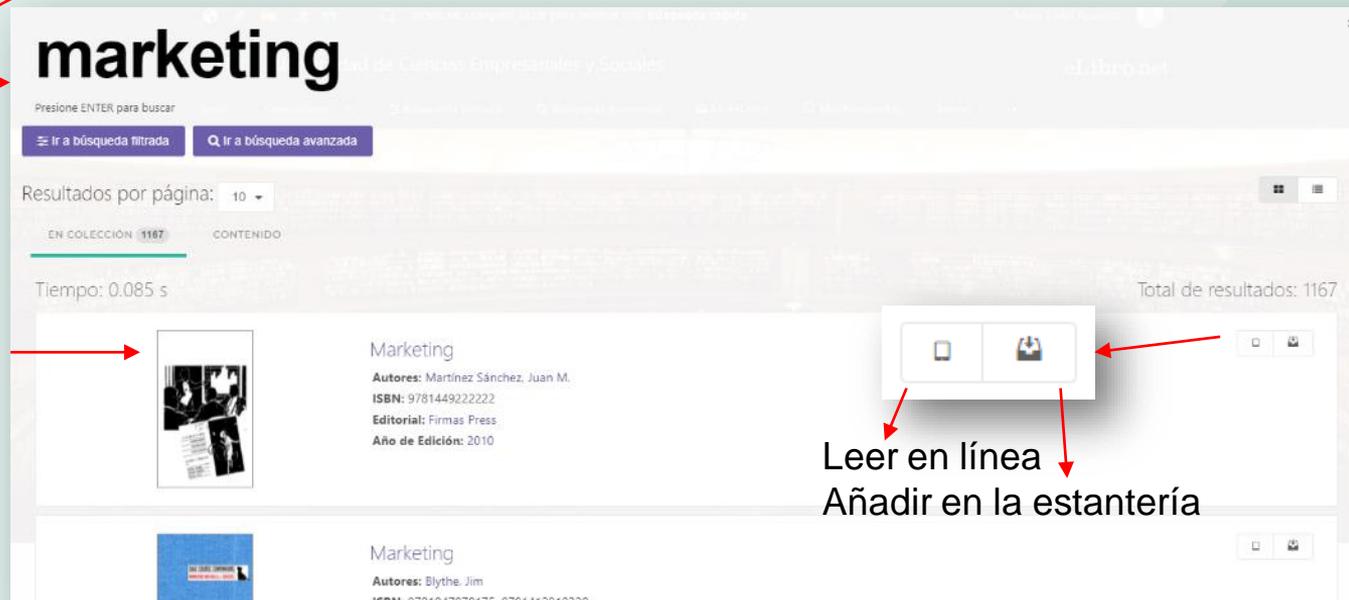
+ 2. Búsqueda de libros

La búsqueda de libros se puede realizar de tres maneras distintas



Se escribe la palabra o términos de la temática que nos interesa

Se visualizan las portadas con la información de cada libro



Leer en línea
Añadir en la estantería

🌐 📶 🇪🇸 🇺🇸 🇧🇷 🔍 Teclee en cualquier lugar para realizar una **búsqueda rápida**

 **Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales**

Inicio Colecciones ▾ **Búsqueda Filtrada** 🔍 Búsqueda Avanzada 📖 Mi Estante 🔍 Mis Búsquedas

Mediante la utilización de diversos filtros reduzco la cantidad de resultados →

☰ Búsqueda Filtrada

TÉRMINO DE BÚSQUEDA
marketing

- TIPO DE DOCUMENTO ▾
- LENGUAJE ▾
- AÑO DE PUBLICACIÓN ▾
- MATERIA ▾
- EDITORIALES ▾
- AUTORES ▾
- TEMAS ▾

Mostrar títulos con audio 🔊

Limpiar filtros

Resultados por página: 10 ▾

EN COLECCIÓN **1167** CONTENIDO

Tiempo: 0.087 s



Marketing
Autores: Martínez Sánchez, Juan M.
ISBN: 9781449222222
Editorial: Firmas Press
Año de Edición: 2010





🌐 📄 🇪🇸 🇺🇸 🇧🇷 🔍 Teclee en cualquier lugar para realizar una **búsqueda rápida**

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Inicio Colecciones ▾ Búsqueda Filtrada **Búsqueda Avanzada** Mi Estante Mis Búsquedas

Me permite filtrar por tipo de documento y por temas, los cuales se encuentran presentes en los libros recuperados

Búsqueda Avanzada

Palabra ▾ contiene ▾ marketing

+ Agregar Filtro

Guardar Búsqueda Mostrar títulos con audio 🔊 **Buscar**

Tipo de Documento libro tesis manual artículo monografía revista informe capítulo

Temas Marketing Administración de empresas Comercio International trade Marketing -- Management Campaign management Comercio internacional Communication in marketing Communication in politics Comunicación en el marketing Elecciones Electronic commerce Gestión Industrial management Internet Internet marketing Marketing -- Enseñanza y aprendizaje Marketing social Marketing -- Study and teaching New products

El resultado de la búsqueda se puede guardar

Guardar Búsqueda



🔍 Mis Búsquedas Guardadas

26 DE MAYO DE 2022 A LAS 23:19 🗑️

🔽 **Palabra** contiene *marketing*

🔽 **Temas:** [*Administración de empresas*]

🔽 **Tipo de Documento:** [*ARTICLE*]

8 Resultados

🔍 Realizar Búsqueda

26 DE MAYO DE 2022 A LAS 23:19 🗑️

🔽 **Palabra** contiene *marketing*

🔽 **Tipo de Documento:** [*ARTICLE*]

160 Resultados

🔍 Realizar Búsqueda

26 DE MAYO DE 2022 A LAS 23:18 🗑️

🔽 **Palabra** contiene *marketing*

1167 Resultados

🔍 Realizar Búsqueda

26 DE MAYO DE 2022 A LAS 23:18 🗑️

🔽 **Palabra** contiene *marketing*

🔽 **Editorial** contiene *Cengage Learning*

9 Resultados

🔍 Realizar Búsqueda

Me permite guardar mis búsquedas y recuperar los resultados en cualquier momento

Cada resultado de búsqueda genera su propio enlace el cual me permite compartir con distintos usuarios

3. Tópicos



Investigación de mercados (3a. ed.)

Autores: Pietro Herrera, Jorge Eliécer
ISBN: 9789585032002, 9789585031999
Editorial: Ecoe Ediciones
Año de Edición: 2021



Investigación de mercados (3a. ed.)

✓ Disponible

Disponibilidad

250 páginas visibles del título.

100 páginas para impresión del título.

100 páginas para copiar/pegar del título.

Disponible el audio para este título.

Tipo de acceso

MUPO Este título tiene acceso multiusuario

Referencia bibliográfica

FORMATO:

APA 7

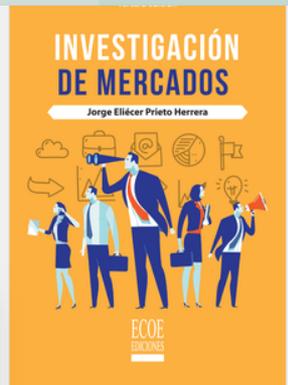
Pietro Herrera, J. E. (2021). *Investigación de mercados (3a. ed.)*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/ucses/titulos/206260>

Utilice **Ctrl + C** para copiar

Descargar Archivo RIS

Cerrar

Lo que está contenido en verde es la información del libro



Leer en línea

Obtener cita

Agregar a Estantería

Descargar





4. Descargas



Agregar a Estantería

Guarda todos los libros que voy agregando, sin límite de espacio. Los recupero desde



Mi Estante



Descargar

Permite descargar la aplicación eLibro en distintas APPS

Probar aplicación nueva.



Smartphone.

 iPhone	 Android	 Huawei
---	--	---

Tablet.

 iPad	 Android	 Huawei
---	--	---

Ordenador.

 Mac	 Windows	 Linux
---	---	---

Tercera edición

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Jorge Eliécer Prieto Herrera



ECOE EDUCACIONES

Leer en línea

Obtener cita

Agregar a Estantería

Descargar





4. Descargas



Agregar a Estantería

Guarda todos los libros que voy agregando, sin límite de espacio. Los recupero desde



Mi Estante



Descargar

Permite descargar la aplicación eLibro en distintas APPS

Probar aplicación nueva.



Smartphone.

 iPhone	 Android	 Huawei
---	--	---

Tablet.

 iPad	 Android	 Huawei
---	--	---

Ordenador.

 Mac	 Windows	 Linux
---	---	---

Tercera edición

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Jorge Eliécer Prieto Herrera



ECOE EDUCACIONES

Leer en línea

Obtener cita

Agregar a Estantería

Descargar



+ 5.Lecturas



Lectura off line, me permite leer el material sin conexión a internet

Buscar

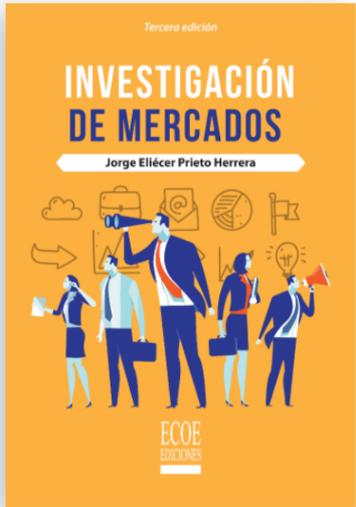
Tabla de contenidos

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (3RA. ED.)

- PÁGINA LEGAL
- CONTENIDO
- PRESENTACIÓN
- CAPÍTULO 1: COMIENZA LA INVESTIGACIÓN
- CAPÍTULO 2: ¿CÓMO SE HACE UNA INVERSIÓN?
- CAPÍTULO 3: TENDENCIAS DEL MERCADO
- REFERENCIAS
- BIBLIOGRAFÍA

← Detalles del título

Investigación de mercados (3a. ed.)
Disponible



SOLICITAR

Resumen:

Este libro recopila, organiza, argumenta e interpreta una serie de conceptos, datos y experiencias sobre la Investigación de Mercados, teniendo en

En este paso por favor introduzca la cantidad de días que usará el libro y toque el botón **Solicitar préstamo**

Formato del documento

Seleccione los días que necesita usar el documento

15 días

1  15

SOLICITAR PRÉSTAMO

El plazo máximo de préstamo son 15 días





Inicio



Estantería



Descargas



Ajustes



← Descargas

24.16^{MB}
Usados

817.21 GB / 930.88 GB
Libres / Total

Títulos descargados

🔍 Buscar título



Investigación de mercados (3a. ed.)
15 días | ---

PDF

Disponible

DEVOLVER TÍTULO

Se pueden descargar 20 libros
por mes, 5 por día

CAPITULO 2: ¿COMO SE HACE UNA INVE

71

CAPITULO 3: TENDENCIAS DEL MERCAD

155

REFERENCIAS

221

BIBLIOGRAFIA

225

Mercado organizacional: son las compañías que compran y utilizan bienes y servicios como parte de su actividad productiva.

Mercado de comercialización: son las personas o empresas que compran bienes y servicios con el fin de venderlos y distribuirlos, sin aportar ningún valor, cambio o mejora.

Figura 37. Tipos de mercado



Fuente: elaboración propia.



Lectura en línea



Enlace



The screenshot shows a digital reader interface for the book 'Investigación de mercados (3a. ed.)'. On the left is a dark sidebar with a table of contents. The main area displays page 23 of 250, with a search bar and a red box around a link icon. The page content includes the chapter title 'Investigación de Mercados y Mercadotecnia' and the section 'Concepto de Mercadeo'. On the right, a vertical toolbar contains various icons for navigation and annotation, with a red box around it and a red arrow pointing to the label 'Herramientas informáticas'.

Item	Page
FICHA BIBLIOGRÁFICA	< [icon]
Tabla de contenidos	▼ Cover
PÁGINA LEGAL	IV
CONTENIDO	V
PRESENTACIÓN	xvii
CAPÍTULO 1. COMIENZA ...	< 1
CAPÍTULO 2. ¿CÓMO SE ...	< 71
CAPÍTULO 3. TENDENCIA...	< 155
REFERENCIAS	221
BIBLIOGRAFÍA	225

2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Investigación de Mercados y Mercadotecnia

La lectura comprensiva de esta parte del texto le facilitará comprender la importancia de la investigación de mercados en el contexto de la mercadotecnia y lo habilita para llevar a cabo el proceso investigativo descrito en el próximo capítulo. Le recomiendo, durante el avance de su aprendizaje, elaborar mapas conceptuales y anotaciones pertinentes sobre la temática propuesta.

Concepto de Mercadeo

Existen muchas definiciones, conceptos o acercamientos al *marketing* o mercadeo, como la de Kotler y Armstrong (2008), quienes señalan que “es un proceso social y de gestión, a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos u otras entidades con valor para los otros”.

Herramientas informáticas



servicios para su uso o consumo.

Merca como

Merca servicio o mej

Enlace

Enlace 

<https://elibro.net/es/ereader/ucses/206260?page=93>

Utilice **Ctrl + C** para copiar

Cerrar

Económico

Administrativo

Fuente: elaboración propia.

El enlace me permite compartir el material, generando un enlace propio del libro especificando el número de página, compartiendo una ubicación precisa



+ 6. Mi estante

Me permite guardar sin límites todos los libros que consulto. A través de la creación de carpetas puedo organizar todo el material incluido allí

Crear Carpeta

NOMBRE | INGRESE UN NOMBRE PARA LA CARPETA. LÍMITE DE 20 CARÁCTERES.

DESCRIPCIÓN | ESCRIBA UN PEQUEÑO COMENTARIO ACERCA DE LA CARPETA. LÍMITE 150 CARÁCTERES

Cerrar

Guardar

títulos sin carpeta

Enviar a Carpeta Eliminar libro

TÍTULO	PORTADA	TÍTULO	SOMBREADOS	ANOTACIONES	MARCADORES	ACCIONES
Buscar títulos...						
<input type="checkbox"/>		Reality Therapy and Self-Evaluation: The Key to Client Change Autor: Wubbolding, Robert E. E-ISBN: 9781119376279	0 0 0	0	0	<input type="checkbox"/> Leer en línea
<input type="checkbox"/>		Posjudaísmo: debates sobre lo judío en el siglo XXI Compilador: Sztajnszrajber, Dario P-ISBN: 9789875741812	0 0 0	0	0	<input type="checkbox"/> Leer en línea
<input checked="" type="checkbox"/>		Investigación de mercados (3a. ed.) Autor: Pietro Herrera, Jorge Eliécer E-ISBN: 9789585032002 P-ISBN: 9789585031999	0 0 0	0	0	<input type="checkbox"/> Leer en línea

Adicionar Títulos a Carpeta

CARPETA
Marketing

Libros a agregar

Investigación de mercados (3a. ed.)

Cerrar

Enviar





Marketing

Enviar a Carpeta Compartir carpeta Eliminar libro Eliminar carpeta Editar

TÍTULO
Buscar títulos...

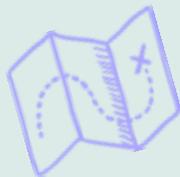
<input type="checkbox"/>	PORTADA	TÍTULO	SOMBREADOS	ANOTACIONES	MARCA			
<input type="checkbox"/>		Investigación de mercados (3a. ed.) Autor: Pietro Herrera, Jorge Eliécer E-ISBN: 9789585032002 P-ISBN: 9789585031999	<table border="1"><tr><td>0</td></tr><tr><td>0</td></tr><tr><td>0</td></tr></table>	0	0	0	0	0
0								
0								
0								

Las carpetas se pueden compartir por correo o copiar el enlace

INGRESE LOS CORREOS A LOS CUALES DESEA COMPARTIR LA CARPETA(SEPARADOS POR COMA)

https://elibro.net/es/lc/uc/estanteria/carpetas_compartidas/301686/





¿Dudas?

Comunicate con nosotros a través de



biblioteca@uces.edu.ar



[Consulte al bibliotecari@](#)

¡Muchas gracias!

Biblioteca Central UCES

